

Valeo Innovation Challenge 2017 : 7 équipes en lice pour la grande finale

Paris, 14 septembre 2017 – Valeo vient de dévoiler les 7 équipes retenues pour participer à la grande finale de la 4^{ème} édition du Valeo Innovation Challenge, son concours mondial d'innovation. Issues de 6 pays et 3 continents, les 7 équipes finalistes seront invitées à présenter leurs projets finalisés le 26 octobre prochain, à Paris, devant un grand jury, présidé par Jacques Aschenbroich, PDG de Valeo, et composé de membres de la Direction du Groupe ainsi que d'éminentes personnalités du monde scientifique et du business. Les lauréats seront annoncés le 27 octobre.

Ces équipes finalistes tenteront de remporter le premier prix de 100 000 euros ou le deuxième prix de 10 000 euros, dans chacune des deux catégories suivantes : « innovation technologique » et « idée pour de nouveaux modes d'utilisation de la voiture ». Pour la première fois, l'équipe lauréate de la catégorie « innovation technologique » aura en plus l'opportunité de rejoindre un accélérateur de start-up, partenaire de Valeo, afin de développer son projet.

Les 7 équipes finalistes de cette 4^{ème} édition sont donc :

Dans la catégorie « innovation technologique »

- L'équipe de l'Université Autonome de San Luis Potosi (Mexique), avec un projet de récupération de l'énergie au freinage ;
- L'équipe de l'Université Technique Nationale d'Athènes (Grèce), avec un projet de transfert d'énergie de véhicule à véhicule ;
- L'équipe de l'Université de Technologie de Varsovie (Pologne), avec un projet de détecteur routes verglacées ou humides.

Dans la catégorie « idée pour de nouveaux modes d'utilisation de la voiture »

- L'équipe de l'Université de Grenade (Espagne), avec un projet permettant de mesurer en temps réel les émissions polluantes du véhicule et la qualité de l'air de l'habitacle ;
- L'équipe de l'Institut indien de technologie de Roorkee (Inde), avec un projet de régulateur de vitesse connecté optimisant temps de trajet et sécurité, tout en réduisant les problèmes de congestion ;
- L'équipe de l'Académie des beaux-arts Jan Matejko (Pologne), avec un projet de capsules servant à la fois de moyen de transport et d'habitation ;
- L'équipe de l'EDHEC Business School (France), avec un projet d'application permettant de trouver facilement et rapidement la solution de stationnement la plus économique.

L'engouement pour le Valeo Innovation Challenge s'est confirmé lors de cette 4^e édition avec un nouveau record de participation : près de 5 000 étudiants du monde et 1628 équipes issus de 80 pays et provenant de 748 universités et écoles se sont inscrits au concours. Le Valeo Innovation Challenge est une opportunité pour les étudiants du monde entier de devenir acteurs de l'innovation automobile en imaginant les technologies et usages de la voiture de demain.

Pour plus d'informations : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte en Recherche et Développement. Valeo emploie, au 30 juin 2017, 102 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 168 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.