

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**dallara** *Stradale*

LS GROUP

## **ANDREA PONTREMOLI, CEO ET CO-OWNER DALLARA A CHOISI EDOUARD SCHUMACHER POUR PARTAGER SA PASSION AUTOMOBILE**

Édouard Schumacher devient le représentant officiel de la marque Dallara. La rencontre de deux rêveurs, Giampaolo Dallara et Edouard Schumacher, donne naissance à une alchimie savante entre poésie et design automobile.

### **Une soirée qui célèbre la rencontre entre la famille DALLARA et la famille LS GROUP.**

C'est lors d'une soirée de la St Valentin que LS Group a souhaité rendre un hommage rétrofuturiste à l'automobile, resserrant le lien émotionnel unique qu'elle entretient depuis toujours avec chacun(e) de nous. Véritable come-back dans les années 70, cette soirée a été orchestrée comme une love story à l'italienne en présence de la famille Dallara, qui a dévoilé des véhicules d'exception auprès d'une centaine de clients privilégiés et médias. Rendez-vous a été donné, dans un lieu confidentiel parisien où Edouard Schumacher a reçu l'ensemble de ses convives, amoureux d'automobiles.

*« Nous avons toujours cru dans les femmes et les hommes qui font l'automobile d'hier et de demain. Cette rencontre avec la famille Dallara nous a donné envie de rendre hommage à l'amour automobile comme un vecteur d'inspiration et de partage entre passionnés. C'est à nous de rappeler le talent qui fut celui d'un homme et qui a su infuser toute l'industrie du sport automobile et que nous souhaitons accompagner en France »* explique Edouard Schumacher, CEO de LS GROUP.

### **L'histoire Dallara a changé l'histoire Automobile à travers le rêve d'un seul homme.**

La marque Dallara est née, il y a plus d'un demi-siècle grâce à un talentueux diplômé de l'école Polytechnique de Milan, Giampaolo Dallara qui a fait ses débuts auprès d'Enzo Ferrari dans les années 1960. Il rejoint quelques années plus tard les plus belles Maisons italiennes, jusqu'à imaginer la Lamborghini Miura. De l'ingénierie au style, l'inspiration crée une nouvelle marque automobile dès 1972, au sein de ses propres ateliers. Puis, il développera les châssis de nombreux constructeurs de renommée et réalisera les châssis de voitures de course. De la Formule 1 en passant par les 24h du Mans, Giampaolo Dallara a bâti un savoir-faire unique de performance dans le monde entier avec comme secret le choix d'une matière noble pour une noble passion.

*« Notre objectif est de concevoir et de produire les voitures les plus rapides et les plus sûres du monde. Cette collaboration avec la famille de distribution LS Group est un moment clé dans la rencontre de Dallara et du public français »* expliquent Giampaolo Dallara et Andrea Pontremoli

#### **A propos de LS GROUP**

Le Groupe Schumacher est un distributeur automobile français fondé en 1947 à Paris. En 2018, l'entreprise familiale intègre LS Group (Lamirault-Schumacher Group) tout en poursuivant le développement d'un pôle autonome de marques sportives et de prestige sous le label EF SCHUMACHER.

#### **A propos de DALLARA**

Le carbone étant l'ADN de Dallara, la marque travaille ce matériau de prédilection comme aucun autre constructeur. Au cours des cinquante dernières années, des châssis de voitures mondialement connues courent sur ces châssis de carbone pilotées par Bruce McLaren, Frank Williams ou encore Jacky Ickx. Au fil de ses succès en sport automobile, de nouveaux constructeurs feront appel à Dallara comme Maserati ou Bugatti. En 2017 naît la Dallara Stradale. Le meilleur du savoir-faire en termes d'ingénierie automobile, mis au service d'une voiture homologuée pour la route. Le 14 février, les trois déclinaisons de la Dallara Stradale ont été exposées : une version Coupé façon cockpit de course avec 2 portes papillon, une version Roadster avec un pare-brise en polycarbonate, une version Barchetta pour ceux qui seraient en quête de plus hautes performances ainsi que deux voitures de course produites par Dallara : Cadillac Dpi. VR, une voiture de la catégorie Daytona Prototype International et la GP211