



SPÉCIAL DÉPART EN VACANCES

EN FRANCE, SEULS 3 AUTOMOBILISTES SUR 10 ANTICIPENT ET SE PRÉPARENT AUX EFFETS DE LA CANICULE AVANT DE PRENDRE LA ROUTE

FACE AUX FORTES CHALEURS, NORAUTO SE MOBILISE AUPRÈS DES AUTOMOBILISTES POUR GARANTIR CONFORT THERMIQUE ET SÉCURITÉ SUR LA ROUTE DES VACANCES.

Alors que Météo France annonce de nouveau des températures au-dessus des normales de saison, et qu'en plein soleil, l'habitacle peut atteindre 60 °C en quelques minutes, Norauto, leader de l'entretien automobile, alerte sur les risques liés à la chaleur en voiture. Surchauffe mécanique ou encore climatisation mal utilisée : le confort thermique à bord devient un véritable enjeu de confort et de sécurité. Si 41% des automobilistes sont gênés par les fortes chaleurs dans leur véhicule, particulièrement dans les grandes métropoles, seuls 31% déclarent avoir anticipé la canicule pour leurs départs en vacances. Un chiffre qui chute à 19% chez les plus vulnérables (les 65 ans et plus) !

LA CHALEUR EN VOITURE : UN INCONFORT LARGEMENT PARTAGÉ, SURTOUT EN VILLE

41%

des automobilistes déclarent ressentir une gêne en voiture lors des périodes de fortes chaleurs, un chiffre qui grimpe à

56%

en agglomération parisienne et

49%

dans les grandes villes.



Monter dans une voiture restée en plein soleil

60%

ou voir ses passagers souffrir de la chaleur

55%

sont les situations les plus inconfortables.



48%

des femmes

51%

des jeunes (des 25-34 ans)

sont les plus nombreux à anticiper ces désagréments en adaptant leurs trajets ou en s'équipant.



DES RÉFLEXES BIEN ANCRÉS... MAIS ENCORE PERFECTIBLES



Les automobilistes adoptent des solutions simples et de bon sens pour limiter la chaleur à bord :

76%

stationnement à l'ombre

56%

utilisent un pare-soleil

57%

vérifient la température de l'habitacle avant d'installer un enfant.

53%

font plus de pauses

La climatisation reste un réflexe face à la montée des températures :

6

Français sur 10 font vérifier leur clim dès le printemps



Pourtant, seuls

31%

des automobilistes déclarent avoir anticipé la canicule en s'équipant ou en adaptant leurs trajets.

Ce chiffre monte à

51%

chez les 25-34 ans,

Cependant, ils sont encore

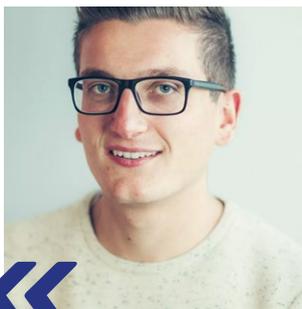
20%

des automobilistes à déclarer ne jamais l'entretenir

mais chute à

19%

chez les 65 ans et plus.



3 QUESTIONS À...

Anthony Ferro-Milon,
Responsable de l'offre Atelier Norauto

Alors que la France s'apprête à vivre un été 2025 marqué par de fortes températures, Norauto fait le point sur les idées reçues et les bonnes pratiques liées à la climatisation des véhicules.

« Faut-il recharger sa climatisation tous les ans ?

Non, pas nécessairement. Une climatisation en bon état n'a pas besoin d'être rechargée chaque année. En moyenne, une recharge est à envisager tous les 2 à 3 ans. Une perte progressive de gaz est normale, mais une baisse rapide de performance peut signaler une fuite. Norauto recommande de faire contrôler le système avant les grands départs, surtout si la clim met plus de temps à rafraîchir ou devient bruyante.

« Comment utiliser sa clim sans faire exploser sa consommation ?

La clé, c'est l'usage intelligent. Contrairement à une idée reçue, la climatisation ne fait pas « fondre le réservoir » si elle est utilisée correctement. En revanche, un mauvais usage peut augmenter la consommation de carburant de 10 à 15%. Quelques bons réflexes comme aérer le véhicule quelques minutes avant de démarrer mais aussi éviter de régler la température trop basse (22 à 24°C est un bon compromis). Enfin, il est conseillé de couper la clim quelques minutes avant l'arrivée pour limiter l'humidité dans le circuit.

« La clim, c'est dangereux pour la santé ?

Pas si elle est bien entretenue. Un circuit encrassé peut favoriser la prolifération de bactéries et de moisissures, responsables de mauvaises odeurs ou d'irritations respiratoires. Il est donc conseillé de changer le filtre d'habitacle une fois par an, et de procéder régulièrement à un traitement antibactérien. Une clim bien entretenue est un réel allié contre les coups de chaud, notamment pour les jeunes enfants et les personnes âgées.



VOITURES ÉLECTRIQUES : LA CHALEUR FAIT BAISSER LA CONFIANCE

55% 

des automobilistes estiment que les fortes chaleurs réduisent considérablement l'autonomie des véhicules électriques.

50%

craignent même un risque d'explosion des batteries, et



37%

pensent qu'il est déconseillé de recharger un véhicule électrique lorsqu'il fait très chaud.

Ce ressenti est encore plus marqué chez les conducteurs de véhicules 100 % électriques

56% 



LE VRAI OU FAUX DE NORAUTO



Les fortes chaleurs réduisent l'autonomie des voitures électriques : idée reçue ou une réalité technique ?

C'est une perception fondée, mais qu'il faut nuancer. Contrairement à l'hiver, où les batteries perdent en efficacité, la chaleur modérée améliore généralement l'autonomie. En revanche, lors de fortes chaleurs comme celles que nous connaissons actuellement, les performances peuvent bel et bien se dégrader. Mais il existe plusieurs gestes simples pour limiter ces effets et rouler sereinement, même en plein été, comme la recharge aux heures les plus fraîches, la limitation de l'usage intensif de la climatisation, une conduite souple pour éviter de solliciter la batterie,...

Ces gestes permettront de préserver l'autonomie et la durée de vie de la batterie.

ANTICIPER POUR ROULER AU FRAIS ET EN SÉCURITÉ

Les experts Norauto rappellent quelques gestes simples :

- Faire contrôler le système de climatisation avant le départ ;
- Vérifier le niveau de liquide de refroidissement ;
- Ne pas négliger le filtre d'habitacle, souvent oublié, qui joue un rôle clé pour la qualité de l'air à bord ;
- Adapter les heures de départ pour éviter les pics de chaleur

NORAUTO SE MOBILISE POUR L'ÉTÉ

Pour accompagner les automobilistes, les 413 centres Norauto proposent :

- Des contrôles climatisation ;
- Des forfaits entretien adaptés ;
- L'opération "Gonflage" : une campagne nationale de sensibilisation à la pression des pneus, essentielle en cas de fortes chaleurs. Cette opération vise à informer les conducteurs des avantages liés à une bonne pression des pneus, un facteur souvent négligé mais capital tant pour le budget des Français (jusqu'à 10% d'économies) que pour leur sécurité (plus de 150 000 accidents par an en Europe sont causés par des pneus détériorés ou sous-gonflés).



* Méthodologie

Enquête réalisée avec Selvitys du 2 au 3 juillet 2025, auprès d'un échantillon de 1 000 automobilistes, extrait d'un échantillon de 1 274 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de taille d'agglomération et de région de résidence.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



Marque préférée des français

Norauto élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ». Depuis 2022, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques » via une étude d'OpinionWay. La dernière a été réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d'un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus.



Meilleure chaîne de magasin de l'année

Norauto élue Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles ». Pour la troisième année consécutive, Norauto a reçu le label de Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles », récompensant l'expertise de nos 7000 collaborateurs dans plus de 410 centres répartis sur l'ensemble du territoire.

Norauto