



V-Traffic et Les Indés Radios s'associent pour offrir un portail d'info trafic unique aux radios du groupement

Le 22 novembre 2016 – Avec la volonté de fournir la meilleure information trafic et de faciliter le travail des médias, V-Traffic et Les Indés Radios, qui regroupent 132 radios indépendantes, s'associent pour développer une plateforme d'info trafic en ligne à destination des journalistes.

Avec ce partenariat, V-Traffic développe des services pour délivrer une information trafic toujours plus pertinente, et **devient le partenaire n°1 des radios françaises.**

La plateforme *Broadcaster* : une source d'informations sur-mesure en temps réel pour les journalistes



Dans le but de toujours fournir un service fiable d'aide à la sécurité des automobilistes, V-Traffic a développé la plateforme de connexion performante *Broadcaster*, pour aider les journalistes des radios du Groupement Les Indés Radios à préparer et animer leurs bulletins trafic.

Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont celui de l'information, **1^{ère} rédaction de la FM regroupant 500 journalistes. Avec plus de 8 millions d'auditeurs et 95% de la population française couverte, le Groupement Les Indés Radios est la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾.** Pour débiter ce partenariat, plus de 45 radios du Groupement, nationales (Voltage, Latina, Ado FM...) et locales (Toulouse FM, Bergerac 95...) vont bénéficier du portail *Broadcaster*.

Intuitive, ergonomique et détaillée, l'interface offre de nombreux avantages pour accéder à une information trafic de qualité :

- un accès privé et sécurisé par radio,

- un accès rapide aux points clés trafic (**affichage instantané du nombre d'accidents, des kilomètres de bouchons, des pannes de véhicules, etc...**).

Cet outil évolutif d'aide à la rédaction s'adapte à chacune des radios en fonction de leur couverture géographique.

Interview de Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios

Q : Pourquoi avez-vous choisi V-Traffic ?

Jean-Eric Valli : « *Le choix de V-Traffic nous a semblé pertinent en raison de sa fiabilité et de la qualité de son service. Leur collaboration régulière avec les constructeurs automobiles a également été une raison supplémentaire à ce partenariat car les Indés Radios sont montés en puissance sur les voitures connectées ces derniers mois, notamment avec le lancement sur Android Auto et de CarPlay récemment.* »

Q : Quels bénéfices vous apportent cette nouvelle collaboration ?

Jean-Eric Valli : « *Les bénéfices de ce partenariat sont nombreux. Tout d'abord, l'info trafic délivrée est fiable et va permettre aux journalistes de nos radios d'avoir accès à des infos trafic de qualité et de préparer leur bulletin d'informations trafic sereinement. Ensuite, l'interface est simple d'utilisation et permet un accès sécurisé dénué de messages publicitaires.* »

A propos de V-Traffic

Créée en 1996, la société Mediamobile, opérateur européen des services d'info trafic sous la marque V-Traffic, développe des solutions à multi-usages qui s'appuient sur des technologies de pointe (canaux hertziens, radio numérique, réseaux mobiles ...). Ces solutions s'adressent essentiellement aux conducteurs, aux constructeurs automobiles, aux sociétés de gestion de flottes, aux sites grands publics, aux medias, aux collectivités.

A propos des Indés Radios

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 24 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 132 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 366 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽¹⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences.

⁽¹⁾ Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2016, lundi/vendredi, 5h-24h, 13 ans +. 1^{ère} audience de France : les 132 radios locales, régionales et thématiques des Indés Radios regroupent ensemble une audience cumulée (8 161 000) supérieure à celle de chaque radio nationale (Chérie Fm, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv', Mfm Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).