

Used World Parts rejoint Aniel Marketplace, signant le premier partenariat international de la plateforme

Aniel Marketplace accélère le développement de son offre de pièces de réemploi avec l'arrivée de Used World Parts, agrégateur espagnol de centres VHU, multipliant ainsi par 6 le nombre d'offres de pièce d'occasion sur la plateforme.

Faciliter l'accès à la pièce d'occasion : un combat commun



Pour la place de marché varoise, le mot d'ordre est simple : répondre aux besoins des 8500 clients professionnels de la réparation automobile qui se fournissent sur sa plateforme. Cette demande se caractérise notamment par la facilitation de l'accès à la pièce issue de l'économie circulaire, à laquelle les réparateurs automobiles français intensifient le recours depuis de nombreux mois.

Aniel Marketplace a ainsi choisi d'ouvrir ses portes à un vendeur sourçant ses pièces d'occasion à plus large échelle, auprès de centres VHU implantés à travers l'Europe. Les clients de la marketplace peuvent ainsi accéder dès à présent aux produits de 16 centres de destruction automobile espagnols, sans changer leurs habitudes sur la place de marché.

Avec plus de 500 000 pièces d'occasion, Used World Parts multiplie par 6 le nombre d'offres disponibles sur Aniel Marketplace dans cette typologie de produit. Cet accord permet notamment aux clients de la marketplace d'accroître leurs chances de trouver la pièce dont ils ont besoin en occasion et d'accéder à des pièces au tarif très avantageux.

Une collaboration internationale qui profite au plus grand nombre

Used World Parts s'appuie sur un réseau de casseurs européen pour lesquels il prend en charge la gestion opérationnelle des commandes, la logistique et le service après-vente, tout en leur faisant bénéficier de ses canaux de ventes digitaux. Un accès facilité aux outils logistique et sites e-commerce qui permet à ces centres d'élargir significativement leur zone de chalandise, sans investissements majeurs. En l'intégrant sur Aniel Marketplace, l'entreprise varoise espère continuer de développer sa clientèle sur le marché français, grâce à une offre toujours plus riche pour les carrossiers. Cette dynamique s'inscrit dans la stratégie d'Aniel

Marketplace, qui souhaite devenir l'acteur n° 1 pour les professionnels de la réparation automobile.

« Nous sommes extrêmement à l'écoute des besoins de nos réparateurs. Lorsque Used World Parts, un acteur majeur sur le plan international, nous a sollicités pour rejoindre notre marketplace, nous n'avons pas hésité longtemps avant de leur ouvrir la porte et leur permettre d'accéder au marché français. Il est essentiel pour nous que nos clients aient accès à un choix encore plus large de pièces d'occasions à des tarifs toujours plus compétitifs, afin de leur permettre de répondre à leurs enjeux environnementaux, économiques et légaux », explique Adrien Flin, Directeur Commercial d'Aniel Marketplace.

Iria Álvarez, Directrice Générale de Used World, partage cet avis : *« Aniel Marketplace est notre principal canal de vente sur le marché français. Cette collaboration est une porte d'entrée de choix pour nous permettre de répondre à la demande des professionnels de la réparation automobile français. Nous sommes convaincus, qu'ensemble, nous connaissons un grand succès car nos deux entreprises apportent une grande valeur ajoutée au secteur. »*

A propos d'Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 65 millions d'offres.