

VILLAGE UNIVERS VO X EQUIP AUTO 2022

Un village 100 % dédié au remarketing auto B-to-B sur plus de 800 m2 sur tous les segments de la filière autour d'acteurs majeurs de la chaîne de valeur du VO

49 marques partenaires, soutien institutionnel, débats et présentations des exposants sur tous les enjeux du VO d'aujourd'hui et de demain : le Village Univers VO est le lieu incontournable de visite et de business pour tous les professionnels de l'automobile qui veulent lancer ou optimiser leur activité sur le marché de la seconde main .

Sept ans après son lancement, le concept Univers VO et son village au sein d'Equip Auto, marquent une nouvelle étape pour s'imposer dans le paysage professionnel du Véhicule d'Occasion.

Aux précurseurs de la 1 ère heure, d'autres acteurs, plus nombreux et variés ont rejoint la communauté : d'édition en édition, Univers VO et son village ont gagné en représentativité et en superficie (+35% par rapport à 2019) jusqu'à devenir, pour cette édition 2022, **le 3 ème exposant du salon avec ses 814 m2 dédiés à la filière.**

En venant sur le Village Univers VO, les professionnels de l'auto feront plus que rencontrer des pairs : ils y trouveront l'opportunité immédiate, en un lieu unique, de faire du business, qu'ils se lancent dans cette activité ou qu'ils souhaitent la développer.

Une prise en direct sur un nouveau visage du marché automobile, à l'heure où les crises sanitaires, économiques, écologiques, politiques changent drastiquement la donne.

Plus de 70 000 véhicules disponibles en live

C'est le volume de stock qui sera proposé par les approvisionneurs présents sur l'espace et seront donc disponibles à l'achat pour les professionnels : « L'accès en temps réel aux stocks de nos 14 partenaires appro directs ou indirects est un atout réel pour les visiteurs du salon » commente Julien Le Clère, Président et fondateur d'Univers VO.

Les visiteurs pourront également s'informer sur les différentes actions nécessaires à la performance de leur activité : prévoir leurs opérations de marketing et de fidélisation client, analyser les données marché, trouver le professionnel idoine pour la préparation/remise en état de leurs véhicules, les garantir, établir les certificats préalables à la vente...

Pour faciliter la visite, le Village est organisé autour de codes couleurs qui symboliseront les différents maillons de la chaîne de valeur : approvisionnement, smart data/CRM- DMS, logistique, remise en état, financement, garantie, préparation...

« C'est une grande satisfaction pour nous et nos adhérents d'avoir complété cette année cette chaîne de valeur. Les visiteurs du salon pourront faire le tour de leur activité VO et ne négliger ou occulter aucun point de ce qui fait ce métier et sa réussite », explique Julien Le Clère.

Plus de 12 000 professionnels attendus

Plusieurs milliers de demandes de pass pour le salon Equip Auto ont été effectuées par les acteurs de la filière de la distribution automobile. Preuve de l'engouement pour le Village Univers VO et de son adaptation à l'émblématique salon de l'après-vente.

« C'est un indicateur de premier plan du dynamisme d'un marché. Le VO et ses représentants ont un salon où leur business est roi. Cette édition est le début de quelque chose de plus grand » précise son fondateur. Les demandes devraient être doublées par rapport à 2019 d'ici à l'ouverture du salon pour dépasser les 3 000. Le Village Univers VO attend plus de 12 000 personnes sur l'édition 2022.

Trois partenaires du Village présélectionnés aux GPIIA 2022

A noter : 3 des exposants du Village Univers VO sont sélectionnés aux Grand Prix Internationaux de l'Innovation Automobile 2022 (GPIIA) :



dans la catégorie « carrosserie et peinture » avec son reconditionnement de vernis sans peinture



dans les catégories « outillage et équipement de garage » avec Hi Carbon Connect et « pièces, équipements et composants pour l'après-vente » pour son boîtier intelligent de conversion Ethanol



dans la catégorie « Solutions digitales, informatique, connectivité et mobilité », pour sa technologie Tchek Ai

Des rendez-vous quotidiens de présentation et de débats sur l'espace forum et le plateau TV, au cœur de l'actu métier

Signe de reconnaissance institutionnelle, la présence de Mobilians, soutien officiel du plateau TV du Village Univers VO et de ses 10 keynotes (2 par jour).

Et pas de dérogation à la tradition : chaque jour, les exposants animeront des annonces produits/entreprise sur l'espace forum.

L'équipe Univers VO organise de son côté des débats, sur les thématiques métiers du moment sur le plateau TV du Village.

Programme des 10 keynotes Univers VO

18 Mardi

**QUEL VISAGE AURA
LE MARCHÉ VO À
PARTIR DE 2023 ?**

11h00

60 min

**SAVOIR PILOTER
SON STOCK DE VO**

14h30

60 min

19 Mercredi

**COMBIEN PEUT
VOUS RAPPORTER
LA PRÉPARATION DE
VOS VÉHICULES ?**

14h00

60 min

**L'ART DE LA
REPRISE
AUTOMOBILE À
DISTANCE**

15h00

60 min

20 Jeudi

**OPTIMISER SA
LOGISTIQUE
AUTOMOBILE**

11h00

60 min

**OÙ
S'APPROVISIONNER
EN VO DANS LES
MOIS À VENIR ?**

15h00

60 min

21 Vendredi

**MAÎTRISER
L'ENVOLEE DES
FREVO**

11h00

60 min

**APPRIVOISER
VOTRE MARKETING
DIGITAL**

14h00

60 min

22 Samedi

**QUEL
FINANCEMENT
POUR VENDRE
MIEUX VOS VO ?**

11h00

60 min

**CRM/DMS,
COMMENT ÇA
MARCHE? QUELS
EFFETS?**

14h00

60 min

Les exposants et partenaires du Village Univers VO en un clin d'œil

ALLOccasions : solution de constitution et d'intégration de toutes les données inhérentes à la voiture et à son entretien.

Appro Automobiles : approvisionneur en véhicules récents des marques PSA et multimarques

ATB Auto : spécialiste du négoce auto pour marchands spécialisé sur le marché du neuf et de l'occasion récente

Auto Déclic : achat et vente de véhicules neuf et d'occasion pour les professionnels

Auto1.com : place de marché européenne B-to-B – sourcing et remarketing

Autorola : remarketing de véhicules et business intelligence

Autoviza (NGC DATA) : pionnier et leader historique français des rapports historiques de véhicules

bee2Link : développement et édition de plateformes et applications digitales en mode SaaS pour la distribution automobile.

CarGarantie : avec plus de 50 ans d'expérience CarGarantie est l'un des spécialistes de la garantie les plus importants d'Europe.

Carpolish : spécialiste des produits et matériels pour la préparation automobile depuis 1983.

CAT : l'un des principaux opérateurs logistique dans le monde entier. Le groupe livre des véhicules et des pièces de rechange partout sur la planète.

DAT France : groupe international spécialiste de la donnée automobile technique, commerciale et marketing

Digitaleo : permet aux marques et aux réseaux automobiles de gérer toute leur communication locale. C'est la seule solution qui réunit dans le même environnement le marketing direct, le print, les réseaux sociaux, la visibilité en ligne et les avis clients

EMA (Entre Marchands Auto) : marketplace de véhicules d'occasion destinée exclusivement aux professionnels

Les exposants et partenaires du Village Univers VO en un clin d'œil

EuroCoc : leader sur le marché de la fourniture des certificats de conformité (COC)

Fastback : solutions digitales pour professionnels de l'automobile pour vendre, acheter et gérer avec efficacité leur activité VO

Fleetback : écosystème de tous les outils digitaux nécessaires aux professionnels du VO pour les accompagner dans le remarketing

FlexFuel Energy Development (FFED) est spécialisé dans la dépollution moteur et les économies de carburant.

Garantie M : spécialiste de la garantie au juste prix

GCA/TEA (Groupe Charles André) : Plus de 30 années d'expérience pour créer des solutions sur-mesure au service de la logistique automobile

GDR France : entreprise spécialisée dans la prise en charge des réparations de carrosserie auto
Global Autostore : nouvelle plateforme digitale de distribution automobile B-to-B

GT Motive : entreprise européenne dédiée à la mise en place de solutions de gestion des sinistres, de la maintenance et des pannes pour le secteur automobile

Guest Suite : Solution complète pour collecter, diffuser, analyser les avis clients et y répondre.
Hiflow : première plateforme de livraison de véhicules à l'unité, partout en France et en Belgique

Indicata : pilotage de la croissance de l'activité VO et optimisation de la politique de reprise en suivant les indicateurs clés

Kepler VO : une solution de gestion de l'activité de négoce VO / VN pensée pour et par les professionnels

L'Agence Automobile : réseau de plus de 112 agences en France et en Europe

MaTitine : réseau de distribution automobile multimarques et indépendants de VO à partir de 5 ans jusqu'à 15 ans ou 180 000 Km

Les exposants et partenaires du Village Univers VO en un clin d'œil

Mobilians : organisation patronale, fondée en 1902, pour défendre les intérêts des entreprises de la distribution et des services de l'automobile en France.

Neuralytics : start-up spécialisée dans la conception et le développement d'outils prédictifs basés sur l'intelligence artificielle pour anticiper et accélérer les intentions d'achat non exprimées en point de vente automobile

Opteven : programme de garantie et d'extension de garantie

PROduVO.com : acteur majeur de la vente à marchands de voitures d'occasion

Reseaution : catalogue de solutions adaptées aux problématiques uniques des professionnels de l'après-vente

RestorFX : technologie innovante de reconditionnement des peintures automobiles

SACMI44 : distributeur reconnu de véhicules d'occasion récents

Solware Auto : éditeur et intégrateur de solutions de gestion innovants pour les professionnels de la distribution, de la réparation et du recyclage automobile

SpiderVO : logiciel de gestion auto (leads, reprises, stocks, offre commerciale, livre de police, facturation et publications internet)

Starterre : centre automobile multimarques

Stimcar : reconditionnement de véhicules VO de haute précision

TCHEK : solutions d'inspection des dommages et de remise sur le marché basées sur l'IA et conçues pour les métiers de la distribution

Tec3h : logiciel d'approvisionnement et de gestion VN/VO pensé par des experts de l'automobile

Tradex France : expert dans l'approvisionnement de véhicules, de produits et de pièce de rechange pour les professionnels de l'automobile

Les exposants et partenaires du Village Univers VO en un clin d'œil

Valspar : produit et commercialise ses systèmes de peinture de réparation carrosserie à travers ses marques DeBeer Refinish, Octoral et Valspar Industrial Mix

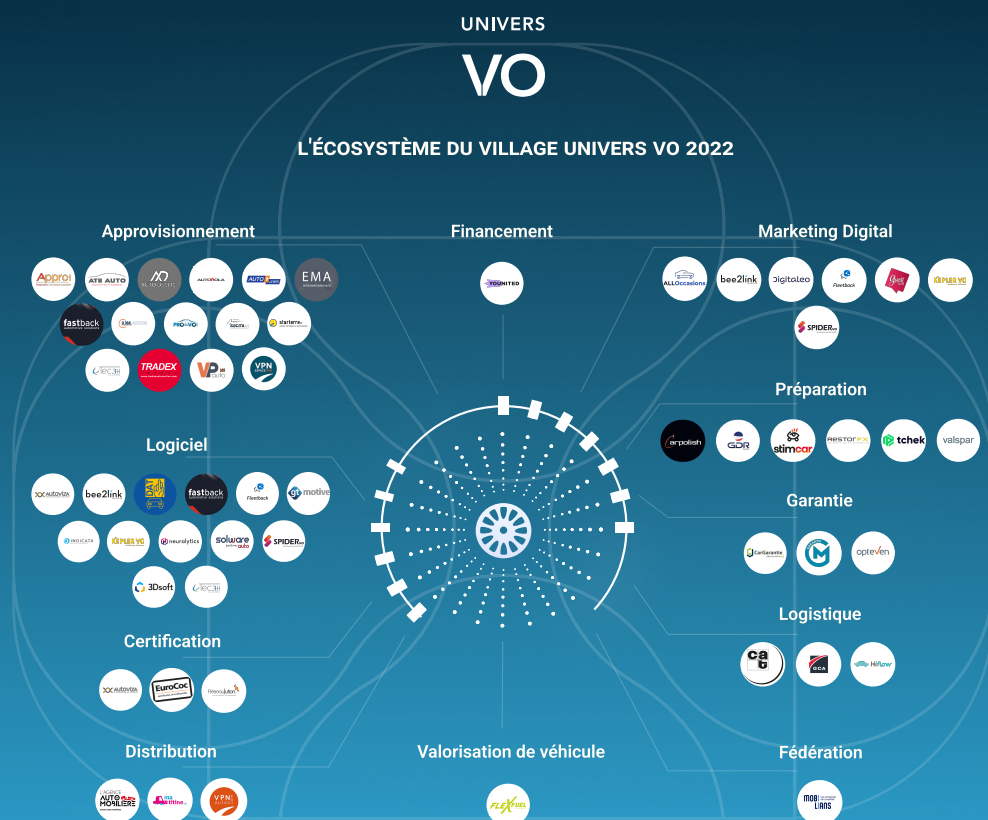
VPauto : société de vente aux enchères française, spécialisée dans la vente de véhicules d'occasion depuis 35 ans

VPN Autos : réseau d'indépendants à l'identité unique basé sur un concept « web to store » de vente de véhicules neufs et récents multimarques

VPN Espace Pro : commercialise toute l'année une vaste gamme de marques et modèles à des tarifs très compétitifs en lot ou à l'unité

Younited : leader du crédit instantané en Europe au service de l'e-économie

3Dsoft : se place comme le leader des solutions logicielles pour l'organisation, la gestion de production et le pilotage des activités de réparation pour les concessions automobiles



À propos d'Univers VO

En 2017, Julien Le Clère, Patrick Lautard et Thibault Allouard ont créé leur société SFM-SAS, qui exploite le concept et la marque Univers VO. Un village et une communauté de professionnels du remarketing automobile sur le salon EQUIP AUTO.

Fort du succès et des synergies nés des précédentes participations à EQUIP AUTO, et en réponse aux demandes des partenaires présents sur le salon, Le CLUB Univers VO a vu le jour en 2018.

Celui-ci se réunit 4 fois par an afin d'entretenir un lien régulier entre les professionnels de la distribution automobile, de partager les bonnes pratiques, notamment à travers la création d'une boîte à outils, et plus largement de participer aux réflexions métier.

