



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN NOUVEAU CHAPITRE POUR PIRELLI ET FERRARI : DES P ZERO SUR MESURE POUR LA FERRARI MONZA, LA PREMIÈRE VOITURE DE MARANELLO ÉQUIPÉE DE PNEUS 21 POUCES

AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS, LES FERRARI MONZA SP1 ET SP2 SERONT PRÉSENTÉES AVEC DES PNEUS SPÉCIALEMENT DÉVELOPPÉS POUR CORRESPONDRE AUX CARACTÉRISTIQUES DE LA VOITURE DE SPORT EN SÉRIE LIMITÉE

Paris, le 2 octobre 2018 - La collaboration entre Pirelli et Ferrari entame un nouveau chapitre. Inspirées par les voitures de course découvertes des années 50 et revisitées par les dernières technologies de Maranello : les Ferrari Monza SP1 et SP2. Ces modèles en série limitée, pionniers de la gamme « Icône », réinterprètent les voitures découvertes qui dominaient les Mille Miglia et le Championnat du monde des voitures de sport.

Pirelli a créé un pneu P Zero sur mesure pour les Ferrari Monza SP1 et SP2 afin de répondre à une demande précise de leur développement : des pneus 21 pouces. Ce choix est inédit dans l'histoire de Ferrari. Les ingénieurs de Pirelli ont dû relever le défi de conserver les niveaux de rigidité, de confort et de performance habituels de la marque de Maranello malgré le diamètre record. Les pneus P Zero avant ont aussi pour mission essentielle de reproduire fidèlement les conditions routières au volant, pour un plaisir de conduite maximal. De plus, les pneus avaient un vrai rôle à jouer dans la limitation du poids de la nouvelle voiture. Pour cela, au lieu d'être composée des textiles renforcés habituels, la zone des tringles a été repensée pour maintenir la rigidité latérale en minimisant le poids. Cette solution a permis de gagner 1,2 kg. Les dimensions des Pirelli P Zero pour la Ferrari Monza sont 275/30 R21 à l'avant et 315/30 R21 à l'arrière.

PIRELLI ET FERRARI

Pirelli et Ferrari ont commencé à collaborer dès le début de l'histoire de la marque au cheval cabré, il y a maintenant des décennies. La Ferrari 500, avec laquelle Alberto Ascari a remporté deux titres de champion du monde de Formule 1 consécutifs dans les années 50 et la Ferrari 375 Plus qui a triomphé aux 24 heures du Mans en 1954, étaient équipées de pneus Pirelli. L'une des plus importantes collaborations entre les deux firmes italiennes a été la F40 en 1987. Pour la première fois, Pirelli avait créé un P Zero spécialement conçu pour le V8 bi-turbo de Maranello, ouvrant la voie à une gamme complète de pneus destinés aux routières. La majorité des Ferrari les plus rapides présentaient des pneus Pirelli de série, y compris la F12TDF, LaFerrari et la FXX-K entre autres.

Et cette collaboration ne se limite pas à la route. Pirelli est aussi le manufacturier exclusif de la prestigieuse série de courses Ferrari Challenge depuis sa création en 1993. La gamme Pirelli Collezione propose des pneus pour les Ferrari classiques combinant technologie moderne et look rétro. Le Pirelli Stelvio a par exemple été conçu exclusivement pour la plus belle voiture au monde : la Ferrari 250 GTO. Et l'histoire n'est pas prête de s'arrêter.

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques et fournisseurs de services dans ce domaine au monde. C'est la seule entreprise totalement dédiée aux consommateurs qui possède un positionnement distinct pour les produits à forte valeur, des pneus fabriqués pour atteindre les meilleurs niveaux de performance, sécurité, silence et adhérence et offrant un haut niveau de technologie et de personnalisation. Grâce à ses quelque 30 000 collaborateurs, 19 sites de production dans 13 pays, plus de 12 500 points de vente dans plus de 160 pays, Pirelli a dégagé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,3 milliards d'euros.

Ses investissements dans le domaine R&D représentaient alors 6,5 % de son chiffre d'affaires issu de produits à forte valeur absorbant 90 % de ses dépenses totales en R&D, l'un des niveaux les plus élevés parmi les grands fabricants de pneus. L'entreprise propose toute une série de pneus innovants pour les voitures, les motos et les vélos, dont une gamme croissante de produits personnalisés tels que les éditions Pirelli Connesso™ et Pirelli Color. Ces innovations produits font appel aux technologies et recherches les plus récentes dans le but de toujours offrir plus de performance et de sécurité à tous les clients de Pirelli.