

La société TYREDATING conseille les ateliers et les garages automobiles pour une meilleure présence sur le web avec le nouveau blog YepGarage !

QuickTime™ et un
décompresseur
sont requis pour visionner cette image.

Dans le cadre du développement de ses services destinés aux centres autos et aux garages, la société TYREDATING, filiale du Groupe Michelin et acteur majeur du commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile, met à disposition un nouveau support d'informations et de conseils gratuits.

LE BLOG YEPGARAGE

un blog d'informations simple et complet pour développer et améliorer la présence sur le web des centres autos, des garages indépendants et des pneumaticiens.

UN BLOG YEPGARAGE POUR FACILITER LE DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE DES CENTRES AUTOS ET DES GARAGES INDEPENDANTS

QuickTime™ et un
décompresseur
sont requis pour visionner cette image.

Afin d'aider au mieux les garages indépendants, centres autos et pneumaticiens à développer et entretenir leur présence sur web, la société Tyredating, met dorénavant à leur disposition ce nouvel outil gratuit d'informations et de conseils.

Associé à la plate-forme de services web «YepGarage.com» développée par Tyredating pour les centres et garages indépendants, ce blog mis à jour régulièrement «fourmille» de bons conseils et de guides gratuits.

Le Blog YEPGARAGE a été mis en place afin, d'une part, de répondre à la nécessité de développer leur présence sur le web, et, d'autre part, de les aider au quotidien dans leurs différentes recherches de fournisseurs, d'organismes ou tout simplement leur donner des idées pour mettre en valeur leur point de vente.

UN BLOG COMPLET ET GRATUIT AUX MULTIPLES SERVICES.

Dans l'univers de l'après-vente autos des pièces détachées, des pneumatiques et des services associés, le BLOG YEPGARAGE se révèle être une véritable mine d'or !

En effet, en mettant à disposition des internautes de nombreux contenus issus de ses recherches et de ses entretiens avec les fournisseurs du secteurs, le BLOG YEPGARAGE permet à tout MRA ou franchise d'avoir facilement accès à des informations précieuses dans différents domaines. Le BLOG YEPGARAGE pourra ainsi les guider pour une meilleure présence sur le web et les aider au quotidien dans leur développement de leur activité en facilitant leurs recherches d'accessoires, de fournisseurs ou d'organismes :

- 1 - Créer, développer et améliorer la présence des garages sur le web :
 - . Guide de création de site internet.
 - . Guide de création et d'animation d'une page web Facebook professionnelle.
 - . Guide de démarrage de la solution YepGarage (aides et astuces).
 - . Conseils pour augmenter le trafic de son site web et se faire connaître sur les réseaux sociaux.
 - . Guide et conseils pour le référencement local d'un site internet garage.
 - . Guide «pas à pas» pour indexer son site web sur Google.

- 2 - Faciliter la recherche d'accessoires, de fournisseurs et d'organismes :
 - . Présentation des meilleurs sites d'équipements et d'outillages pour garages.
 - . Présentation des principaux organismes de la réparation automobile à connaître.
 - . Présentation des meilleurs solutions logicielles de gestion des garages.
 - . Panorama des accessoires autos à mettre à disposition de sa clientèle.

QuickTime™ et un
décompresseur
sont requis pour visionner cette image.

UN GUIDE GRATUIT EN LIGNE POUR CRÉER ET ANIMER LA PAGE FACEBOOK DE SON GARAGE

Avec 33 millions d'utilisateurs en France, la puissance de facebook ne cesse d'intéresser les annonceurs, qu'ils soient grands ou petits. Car tout le monde aujourd'hui ou presque suit ("aime") des pages facebook d'entreprises, par conviction, par goût ou pour recueillir des informations locales et autres bons plans (promotions, jeux concours, ...).

YepGarage.com, solution leader de la présence web des garagistes et pneumaticiens, met à disposition sur son blog un guide complet et gratuit pour créer puis animer la page web de son garage.

TYREDATING

*Développeur et concepteur de sites web de commerces en ligne
pour la vente de pneumatiques et de services automobile.*

Filiale du groupe Michelin, la société Tyredating a été fondée en 2008 et a pour principale activité le développement et la maintenance de sites internet spécifiquement dédiés au commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile.

> Un service en ligne complet pour les automobilistes.

A ce jour, Tyredating édite les sites web POPGOM, spécialisés dans la vente de pneus en ligne. Présents dans 14 pays européens, ces sites de e-commerce réalisent plus de 20 millions de chiffre d'affaires chaque année.

L'objectif de Tyredating est de proposer aux automobilistes un service complet, allant de l'achat du pneu jusqu'au montage. Ainsi, les internautes peuvent en quelques clics trouver les pneus de leur choix ainsi qu'un centre de montage près de chez eux, prendre rendez-vous auprès du centre choisi et payer l'ensemble de leur commande en ligne. Les utilisateurs n'ont ensuite plus qu'à se présenter dans leur centre auto, où leurs pneus auront été livrés, afin de bénéficier du montage.

Pour ce faire, Tyredating a noué des partenariats avec de nombreux centres de pose à travers l'Europe toute entière, en prenant soin de sélectionner des partenaires reconnus pour la qualité de leur service et leur professionnalisme pour la monte de pneumatiques.

Pour aider le consommateur, Tyredating propose sur ses sites un maximum d'informations aux internautes, qu'ils soient néophytes ou non, afin qu'ils soient guidés lors de leur navigation et qu'ils fassent le choix idéal parmi des pneus de qualité et à prix internet.

> Des prestations sur-mesure pour les professionnels du service auto et du pneumatique.

Depuis 2014, parallèlement à son activité de e-commerce POPGOM (www.popgom.fr), Tyredating travaille étroitement avec de nombreux acteurs du secteur du service auto et pneumatique.

Aussi, à ce jour Tyredating a développé pour ces sociétés aussi bien des sites e-commerce que des places de marché dans le monde entier (Europe, Thaïlande, Mexique, Etats-Unis).

QuickTime™ et un
décompresseur
sont requis pour visionner cette image.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JULIET 2018

Ces sites réalisés par Tyredating peuvent ensuite être, soit entièrement gérés par les sociétés clientes en utilisant un back-office de gestion mis à leur disposition, soit opérés par Tyredating pour le compte de ces sociétés.