



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



TVS Motor Company nomme Richard Tougeron pour piloter et accélérer son expansion stratégique en Europe

Communiqué de presse
Saint-Ouen L'Aumône
20 Juillet, 2026

TVS Motor Company, l'un des principaux fabricants mondiaux de deux et trois-roues, annonce la nomination de Richard Tougeron en tant que Directeur de Division Europe regroupant les marques Norton et TVS. De nationalité française, il sera rattaché à M. Peyman Kargar, Président, TVS International Business. Fort d'une trajectoire de près de trois décennies au sein du groupe Nissan, il apporte une double expertise : une maîtrise des ventes et de la gestion de réseau et une vision globale des nouveaux écosystèmes de la mobilité.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Richard Tougeron aura pour mission de piloter la croissance de la marque et d'orchestrer son déploiement sur le continent européen. Il sera notamment chargé de structurer le réseau de distribution pour accompagner l'introduction des gammes thermiques et électriques de TVS Motor, reconnues pour leur design affirmé, la rigueur de leur châssis et leurs technologies de connectivité embarquées de premier plan.

Un profil international ancré dans la transformation du secteur

Richard Tougeron a dirigé plusieurs entités clés du groupe Nissan, en France, en Belgique/Luxembourg, à l'échelle européenne et au siège mondial au Japon, développant une expertise transversale en gestion de réseaux, ventes et stratégie commerciale.

Depuis 2022, il occupait le poste de Managing Director de Nissan West Europe (France). Auparavant, il était basé au siège mondial de Nissan Motor Corporation à Yokohama (Japon) de 2019 à 2022, en tant que Divisional General Manager. À ce poste, il a orchestré la transformation globale du réseau et de l'expérience client, en intégrant la digitalisation et l'évolution des usages de transport vers l'électrification.

Son parcours comprend également les fonctions de Country Director pour Nissan Belux (Belgique et Luxembourg) de 2016 à 2019, et de General Manager Dealer Network Development pour Nissan Europe de 2014 à 2016. Cette solide culture terrain et cette vision internationale lui confèrent une compréhension des attentes des utilisateurs actuels en matière de services, de connectivité et de performance.

Afin d'accompagner cette nouvelle organisation, Thibault Chevalier est nommé Country Manager France pour Norton et TVS. Cette prise de fonction vient renforcer l'ancrage opérationnel du groupe en Europe.

Thibault Chevalier apporte plus de dix ans d'expérience managériale et stratégique exclusivement acquise au sein de l'industrie du deux roues. Avant de rejoindre le groupe TVS, il a passé plus de cinq ans chez Peugeot Motocycles (notamment comme Country Manager France et Head of Sales Planning), après avoir piloté le développement des ventes et des réseaux de distribution pour 24 pays européens et du Moyen-Orient chez Honda Motor Europe au Royaume-Uni. Son expertise pointue de la planification commerciale, de la gestion des distributeurs et des marchés européens sera un atout clé pour accélérer les performances de TVS et Norton en France.

Il sera épaulé par Franck Weber, à qui est confiée la responsabilité du déploiement



commercial sur le terrain et par Cyril Hostalier, sur les pôles après-vente et technique, tous deux issus et évoluant dans le monde du deux roues depuis de nombreuses années.

La structure TVS Motor poursuit son renforcement en France avec un développement continu du réseau et des ressources terrain afin d'accompagner les ambitions de croissance des prochains mois.

Valoriser l'ADN de TVS et Norton sur un marché européen exigeant

Ces nominations interviennent alors que TVS Motor Company accélère son internationalisation sur un marché européen mature, où les utilisateurs recherchent des véhicules à la fois fiables, sûrs et technologiquement avancés. Le constructeur entend y imposer ses standards : des designs soignés, des équipements complets et un écosystème connecté de pointe qui redéfinit l'expérience de conduite, que ce soit sur ses segments thermiques ou électriques.

Au sein de TVS et Norton, l'équipe de direction jouera un rôle déterminant dans l'accompagnement de la croissance et de l'évolution stratégique du groupe, apportant une expertise précieuse pour renforcer les performances commerciales et enrichir l'offre client.

« Rejoindre TVS Motor Company pour diriger la structure Europe est un défi passionnant. TVS Motor se distingue par une puissance industrielle et une vraie culture de la performance. Qu'il s'agisse de motorisations thermiques ou électriques, nos motos et scooters se caractérisent par la rigueur de leur châssis, la richesse de leurs équipements et une connectivité embarquée très en avance sur les attentes du marché. Mon objectif est d'installer durablement la marque en Europe en bâtissant un réseau de distribution moderne, agile et performant. »

— Richard Tougeron, Directeur Division Europe de TVS Motor Company.

Développement du réseau de distribution

Dans le cadre de son déploiement stratégique sur le marché français, TVS Motor structure son réseau de distribution et recherche activement des partenaires concessionnaires sur l'ensemble du territoire. Les professionnels de la moto partageant l'ambition et les valeurs de la marque sont invités à soumettre leur candidature à l'adresse suivante :

- pour TVS : Tvsmotor.France@tvsmotor.com
- pour Norton : Norton_France@nortonmotorcycles.com

TVS Motor France

A propos de TVS Motor Company

TVS Motor Company (BSE : 532343 et NSE : TVSMOTOR) est un constructeur mondial reconnu de deux-roues et de trois-roues, qui œuvre en faveur du progrès à travers une mobilité durable. L'entreprise s'appuie sur quatre sites de production ultramodernes situés en Inde et en Indonésie. Forte d'un héritage de plus de 100 ans fondé sur la confiance, la valeur et la passion des clients, TVS Motor Company est fière de concevoir des produits répondant aux standards internationaux les plus exigeants, grâce à des processus innovants et durables. TVS Motor est le seul constructeur de deux-roues à avoir remporté le prestigieux prix Deming. Nos produits se sont hissés en tête de leurs catégories respectives dans les études J.D. Power IQS & APEAL. Nous avons été numéro 1 dans l'enquête J.D. Power Customer Service Satisfaction durant quatre années consécutives. Norton Motorcycles, société du groupe basée au Royaume-Uni, est l'une des marques de motos les plus emblématiques et émotionnelles au monde. Nos filiales dédiées à la mobilité électrique individuelle, Swiss E-Mobility Group (SEMG) et EGO Movement, sont leaders sur le marché du vélo électrique en Suisse. TVS Motor Company s'attache à offrir une expérience client d'excellence dans les 90 pays où elle est présente. Plus d'informations sur www.tvsmotor.com.

