

TVI a été marqué par la crise sanitaire du Covid-19 mais n'a pas laissé de côté ses projets, bien au contraire !

Dès le mois de mars 2020, le groupement enregistrait une baisse de 15% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. Puis, de 30% en avril : une baisse historique pour le groupe créé en 1998. La fin du premier confinement a heureusement inversé la courbe : des progressions mensuelles atteignant 30% ont alors été enregistrées. Ce pic d'activité a permis au groupement de clôturer l'année 2020 avec une augmentation annuelle de son chiffre d'affaires de 2%. Durant cette période de crise, le Groupe TVI n'a pas arrêté son développement. Trois nouveaux adhérents sont venus compléter son maillage : BSL INVESTISSEMENTS (47), AXION PIECES (57) et GRASSE POIDS LOURDS (06). Une note pleine d'espoir pour le développement du réseau.

Lors du premier confinement, TVI a choisi de maintenir l'activité de sa plateforme logistique de pièces détachées pour véhicules industriels. Cette décision a ainsi permis aux ateliers TVI d'assurer un service de réparation et d'entretien des véhicules transportant les denrées vitales aux besoins des français.

Le Groupement a su transformer cette crise en opportunité. Pour entrer dans un nouveau cycle de croissance, il faut savoir réagir, s'adapter et parfois même se réinventer afin de répondre aux nouveaux besoins du marché. Dynamique et impliqué auprès des différents acteurs de son activité, TVI a transformé la crise sanitaire en source d'inspiration pour faire face à un défi commercial inédit.

La volonté de vaincre les difficultés a fait éclore de nouvelles idées et de nouveaux concepts :

- Partenariat avec des transporteurs pour faciliter la reconnaissance des points de livraison situés dans des zones industrielles.
- Mise en place de visioconférences dès le mois d'avril avec les différents acteurs du réseau : dirigeants, magasiniers, mécaniciens et commerciaux. Ces réunions digitales ont permis à tous les collaborateurs d'échanger sur les bonnes pratiques face à la COVID mais ont également apporté un soutien à chaque membre du réseau.
- Création des MEETVI : ce concept a permis aux différents collaborateurs du réseau de garder du lien avec les équipementiers et fournisseurs référencés TVI, de rester informés sur de nouvelles réglementations ou de nouvelles gammes de produits. La visioconférence est devenue un véritable outil de mobilisation et de formation. Elle permet aux chefs d'ateliers, commerciaux et magasiniers des Centres TVI de rester performants et compétitifs sur un marché en constante évolution.

La performance de TVI en 2020 est aussi due aux origines de ce réseau intégralement composé de garages indépendants : transparence et convivialité sont des valeurs recherchées à l'heure où les gestes barrière sont de rigueur. Le réseau de techniciens pour véhicules industriels a su continuer à véhiculer des messages de soutien à ses clients et à la profession.

En 2021, de nouveaux challenges attendent le Groupe TVI. Bien décidée à les relever, la tête de réseau s'arme de nouveaux outils à destination de ses adhérents.

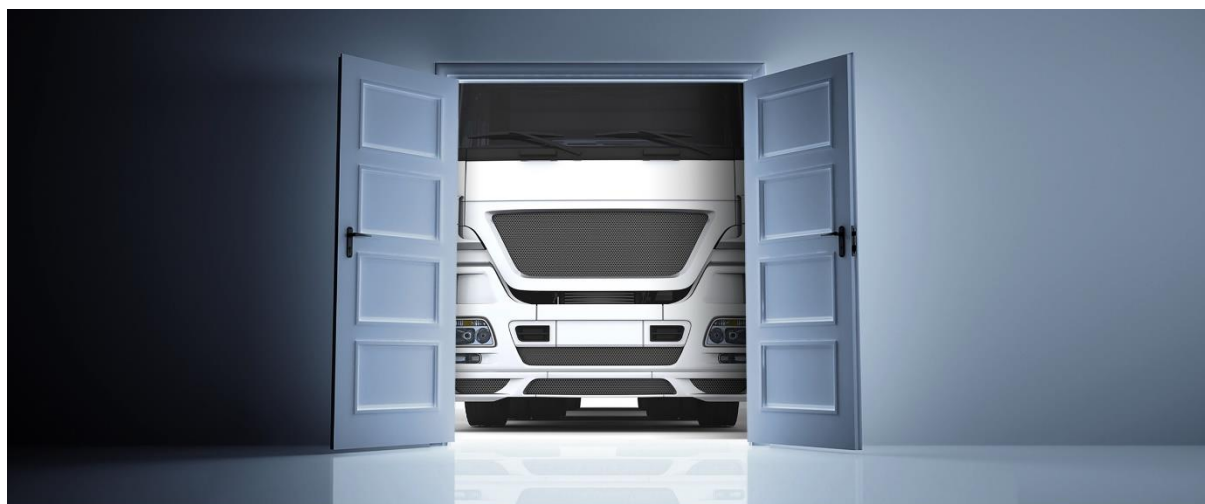
De nombreux projets pour accompagner le développement du réseau sont mis en place :

- Le programme des « journées interactives » pour développer les relations entre les Centres TVI et ses partenaires
- La sortie d'un catalogue pour la mise en avant des prestations disponibles dans les ateliers TVI
- Un plan de formations pour répondre aux problématiques techniques de l'adBlue. « Le tour EURO 6 TVI » s'arrêtera dans plus de 10 villes pour former les techniciens du réseau
- La refonte totale du web marchand TVI

TVI est le seul réseau spécialiste des véhicules industriels constitué à 100% d'indépendants. Le réseau dispose de deux enseignes : Centre TVI et Agent TVI. 93 ateliers et 57 distributeurs en France arborent les couleurs et garantissent un maillage national aux transporteurs. TVI travaille en étroite collaboration avec ses partenaires comme l'ASAC, la FEDA et AUTOLIA.

TVI souhaite, à travers ce communiqué, remercier tout particulièrement la FEDA, qui a apporté un soutien sans faille au groupement. La livraison de masques a permis au réseau d'être prêt lors du déconfinement.

Retrouvez-nous sur www.tvi.fr.



Chez TVI, nos portes vous seront toujours ouvertes.