



Communiqué de Presse
Paris, le 22 mai 2025

ANTOINE LACHARMOISE PREND LA DIRECTION GÉNÉRALE DE TURO FRANCE

Chez Turo, leader mondial de la location de voitures entre particuliers, Antoine Lacharmoise prend la direction générale de Turo France. Jusqu'ici Directeur Marketing, il a accompagné l'intégration de la plateforme française OuiCar au sein du groupe Turo suite à son acquisition en juin 2022. Il aura pour mission de consolider le modèle de Turo sur le marché français et de soutenir sa notoriété et son développement dans un contexte où l'accès à la mobilité devient une priorité pour de nombreux Français, confrontés à des contraintes budgétaires croissantes.

Antoine Lacharmoise est titulaire d'un Master en finance & en économie et d'un Master en Statistiques & Analyse Quantitative de l'Université Paris-Nanterre.

Il a bâti sa carrière de plus de 20 ans dans les domaines de la business intelligence, du marketing digital, se spécialisant dans le secteur de la mobilité.



Après des débuts au Club Med où il a occupé des fonctions dans le domaine du Pricing/Yield Management puis du Marketing Client, Il rejoint en 2007

PhotoBox, où il a contribué activement à la stratégie Data & Marketing et à l'expansion du groupe en Europe en tant que Head of Marketing Client & Data puis Business Intelligence & Martech Director.

Il intègre ensuite Mister Auto (groupe Stellantis) comme Chief Marketing Officer en 2016 avant de prendre la direction marketing de OuiCar en 2020, acteur pionnier de la location entre particuliers en France. Durant son mandat, il accompagne le rachat stratégique de l'entreprise par Turo en 2022 et pilote avec succès l'intégration de la plateforme dans l'écosystème du leader mondial de la location de voitures entre particuliers.

C'est dans cette continuité qu'il est nommé Senior Marketing Director de Turo France en 2023, pour accélérer la notoriété de la plateforme sur le marché français et structurer son offre locale. Fort de ces réussites, il se voit désormais en confier la Direction Générale France. Une nomination qui intervient alors que le marché français de la location entre particuliers continue de croître - en 2023, le nombre d'utilisateurs actifs augmentait de 43 %* - avec un segment qui représente aujourd'hui 8% au global**.

L'AMBITION : MONTER LA MARCHE

Antoine Lacharmoise prend ses fonctions dans un contexte où l'accès à la mobilité devient un enjeu central pour de nombreux Français. Face à une pression budgétaire de plus en plus élevée et à une évolution des attentes, les besoins de déplacement se diversifient, entre impératifs du quotidien et envies d'évasion.

Dans ce cadre, Turo, leader mondial sur son marché, entend renforcer sa présence en France en s'imposant comme une alternative crédible, accessible et durable aux solutions

traditionnelles. Forte d'une communauté engagée et d'un modèle international éprouvé, la plateforme a l'objectif de devenir le référent de la location entre particuliers dans l'Hexagone, comme elle l'est à travers le monde.

« Parmi les axes majeurs de développement, nous entendons structurer et densifier l'offre de véhicules disponibles sur tout le territoire. L'ambition est de répondre à la pluralité des usages - qu'il s'agisse d'une escapade le temps d'un week-end, d'un déménagement ponctuel, d'un test grandeur nature avant l'achat d'un véhicule ou encore d'une solution de mobilité longue durée, jusqu'à devenir un choix évident par rapport à la propriété ou au leasing » explique Antoine Lacharmoise.

Dans le même temps, Turo souhaite faire de la location de voiture entre particuliers une option naturelle aux solutions plus rigides et impersonnelles que peuvent représenter les acteurs traditionnels ou le free-floating. Cela passe par une mise en avant de ses atouts concrets : la proximité, la commodité, et une large sélection de véhicules couvrant tous les besoins et tous les budgets (citadines, cabriolets, électriques, SUV, sports, utilitaires). Il s'agit également de lever les freins présents autour d'un modèle encore en cours d'appropriation par le grand public, en faisant mieux connaître sa fiabilité, la robustesse de son fonctionnement, et les garanties qu'il offre en matière de sécurité, d'assurance et de qualité d'expérience.

« La mission inébranlable de Turo est claire : maximiser l'utilisation du 1,5 milliard de voitures dans le monde. Mon objectif prioritaire est d'installer durablement la marque Turo dans le paysage français de la mobilité. Encore jeune sur le marché, nous avons vocation à devenir un acteur incontournable » conclut Antoine Lacharmoise.

*[Business Scoot - Le marché de l'autopartage France 2023](#)

**[14 chiffres pour le marché de la location de voiture en 2025](#)

À propos de Turo :

Turo est la plus grande plateforme de location entre particuliers au monde. Elle permet à chacun de louer ou de proposer un véhicule en quelques clics, partout aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Australie.

Que ce soit pour un week-end, un déménagement ou un voyage d'affaires, Turo offre un large choix de véhicules — de la citadine pratique au modèle de luxe — pour répondre à tous les besoins.

Côté hôtes, Turo leur permet de rentabiliser une voiture sous-utilisée et de générer un revenu complémentaire. Côté invités, elle simplifie l'accès à un véhicule adapté, en dehors des circuits traditionnels.

Sa mission ? Révéler la valeur cachée des 1,5 milliard de voitures dans le monde, en rendant leur usage plus intelligent, plus humain et plus durable.

Pour en savoir plus : turo.com/fr/fr/a-propos