

NOUVEAU SERVICE

Acteur majeur du commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile, la société TYREDATING annonce le lancement d'une plate-forme de services web spécialement conçue pour les centres auto et les garages.

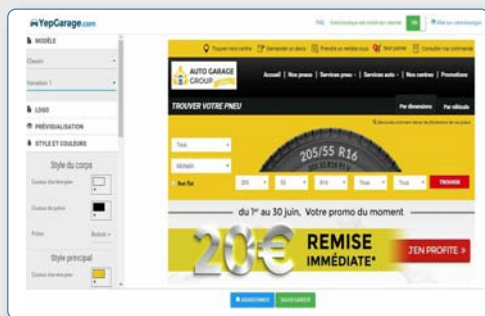


Nouvelle solution eCommerce simple et rapide pour les Centres Auto et les garages indépendants

UNE PLATE-FORME UNIQUE DE CRÉATION DE BOUTIQUE EN LIGNE POUR CENTRES AUTO ET GARAGES

Actuellement, 70% des acheteurs de pneus se renseignent d'abord sur Internet avant de passer commande et 14% achètent leurs pneus sur Internet. Il paraît donc indispensable pour les acteurs de ce secteur d'avoir une présence en ligne afin d'être plus visible et de pouvoir générer davantage de trafic en magasin.

La concurrence étant très forte sur Internet, il n'est pas facile pour un garage indépendant de s'imposer sur ce canal. Les avantages sont pourtant conséquents, d'autant plus que les garages peuvent offrir de nombreux services que les «pure players» ne sont pas à même de proposer, à savoir : la proximité avec le client, la possibilité de visualiser les produits, le paiement en centre auto ou encore l'accès à un service après-vente.



Aussi, fort de son expérience et de son savoir-faire sur le marché du pneumatique et du service automobile, et afin de répondre au mieux à la demande des professionnels du secteurs, TYREDATING lance une nouvelle plate-forme en ligne destinée aux centres auto et aux garages indépendants : YepGarage.com

La plate-forme YepGarage s'adresse spécifiquement aux acteurs indépendants et leur permet à moindre coût d'être visible sur internet. En effet, et ce, sans connaissances en informatique, les garages pourront grâce à YepGarage créer leur propre boutique en ligne en quelques clics seulement.

Contrairement à de nombreux sites qui s'adressent à différentes industries, YepGarage a été pensé pour être dédié à 100% au marché du pneumatique et du service automobile.



UNE BOUTIQUE EN LIGNE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ ET DE MEILLEURES VENTES.

Avec **YepGarage**, les centres auto et les garages pourront donc créer une véritable boutique en ligne en choisissant le design parmi une multitude de choix possibles. Ce service leur donnera ainsi une visibilité sur internet qui leur permettra de présenter leur activité, leurs produits et leurs services. Les internautes pourront ainsi prendre rendez-vous ou demander des devis aux garages directement sur leur boutique en ligne, et même acheter et payer les produits et services désirés.

La plateforme YepGarage est une solution parfaitement adaptée à l'activité des centres auto. Elle intègre de nombreux contenus, comme le descriptif des services ou un catalogue des marques et des pneumatiques, le tout avec des images, les points forts, ... Ce contenu permet donc aux garages de créer rapidement et facilement leur boutique. Charge à eux ensuite de choisir s'ils veulent enrichir le contenu sur leur boutique, via la plateforme.

QUATRE FORMULES D'ABONNEMENTS ÉCONOMIQUES POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS.

Afin de pouvoir répondre à tous les besoins et à toutes les possibilités budgétaires des centres autos et des garages, le service **YepGarage** se décline en 4 formules d'abonnement économiques allant de 19 € à 79 € / mois et par point de vente, qui permettent de mettre en place sur les boutique un certain nombre de fonctionnalités :

- La **formule LITE** : *solution qui permet d'être visible sur Internet et de géolocaliser ses points de vente.*
- La **formule BASIC** : *solution qui permet de générer plus de visites dans les points de vente grâce à la présentation du catalogue de produits et services du garage et à la prise de rendez-vous et demande de devis.*
- La **formule PRO** : *solution qui permet d'afficher les prix des produits et services et d'activer la commande en ligne.*
- La **formule eCOMMERCE** : *solution qui permet d'activer le paiement en ligne.*

Enfin, et pour permettre de tester ce nouveau service en toute sérénité, la plate-forme YepGarage offre la possibilité aux professionnels de créer et de garder leur boutique en ligne gratuitement pendant plusieurs semaines et sans engagement.



Nouvelle solution eCommerce simple et rapide pour les Centres Auto et les garages indépendants



The image displays the YepGarage.com website and its creation interface. The main website features a navigation menu, a search bar, and a prominent yellow banner for a "20€ REMISE IMMÉDIATE" promotion. Below the banner is a "TROUVER VOTRE PNEU" section with a search form for tire specifications (e.g., 205/55 R16) and a "TROUVER" button. The interface also shows a "Tableau de bord" (Dashboard) and a "Guide de création de site" (Website creation guide) with various customization options like "Style du corps", "Style principal", and "Style et couleurs".

Design : ARTOP - 0 141 000 020 - Crédit Photos : TYREDATING

www.yepgarage.com

Développeur et concepteur de sites web de commerces en ligne pour la vente de pneumatiques et de services automobile.



vidéo de démonstration de création de boutique en ligne avec YepGarage :



https://www.youtube.com/watch?v=x_Mny4Wn1j4



*Développeur et concepteur de sites web de commerces en ligne
pour la vente de pneumatiques et de services automobile.*

QUI, QUOI, COMMENT ?

Filiale du groupe Michelin, la société TYREDATING a été fondée en 2008 et a pour principale activité le développement et la maintenance de sites internet spécifiquement dédiés au commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile.

> Un service en ligne complet pour les automobilistes.

A ce jour, TYREDATING édite les sites web POPGOM, spécialisés dans la vente de pneus en ligne. Présents dans 14 pays européens, ces sites de e-commerce réalisent plus de 20 millions de chiffre d'affaires chaque année.

L'objectif de TYREDATING est de proposer aux automobilistes un service complet, allant de l'achat du pneu jusqu'au montage. Ainsi, les internautes peuvent en quelques clics trouver les pneus de leur choix ainsi qu'un centre de montage près de chez eux, prendre rendez-vous auprès du centre choisi et payer l'ensemble de leur commande en ligne. Les utilisateurs n'ont ensuite plus qu'à se présenter dans leur centre auto, où leurs pneus auront été livrés, afin de bénéficier du montage.

Pour se faire, TYREDATING a noué des partenariats avec de nombreux centres de pose à travers l'Europe toute entière, en prenant soin de sélectionner des partenaires reconnus pour la qualité de leur service et leur professionnalisme pour la monte de pneumatiques.

Pour aider le consommateur, TYREDATING propose sur ses sites un maximum d'informations aux internautes, qu'ils soient néophytes ou non, afin qu'ils soient guidés lors de leur navigation et qu'ils fassent le choix idéal parmi des pneus de qualité et à prix internet.

> Des prestations sur-mesure pour les professionnels du service auto et du pneumatique.

Depuis 2014, parallèlement à son activité de e-commerce POPGOM (www.popgom.fr), TYREDATING travaille étroitement avec de nombreux acteurs du secteur du service auto et pneumatique.

Aussi, à ce jour TYREDATING a développé pour ces sociétés aussi bien des sites e-commerce que des places de marché dans le monde entier (Europe, Thaïlande, Mexique, Etats-Unis).

Ces sites réalisés par TYREDATING peuvent ensuite être, soit entièrement gérés par les sociétés clientes en utilisant un back-office de gestion mis à leur disposition, soit opérés par TYREDATING pour le compte de ces sociétés.

