

## PEUGEOT reçoit le Trophée du dynamisme commercial décerné par L'Automobile Magazine

**Lors de la 39<sup>ème</sup> édition des Trophées de L'Automobile Magazine, le jury des lecteurs et la rédaction ont salué la progression des ventes de PEUGEOT. En 2017, la marque au Lion a battu son record historique de livraisons. Elle confirme son dynamisme en 2018, appuyée par le succès de sa gamme de SUV et de la PEUGEOT 208.**

*«Nous sommes fiers de recevoir le trophée du dynamisme commercial. Ce prix récompense notre record historique de 2 134 000 PEUGEOT livrées aux clients en 2017 dans le monde. La dynamique se poursuit en 2018 ! Au 1<sup>er</sup> trimestre, PEUGEOT affiche la meilleure progression des ventes parmi les marques du top 10 européen. Grâce au succès des PEUGEOT 2008, 3008 et 5008, PEUGEOT est la marque qui vend le plus de SUV en Europe tous segments confondus. En France, les PEUGEOT 208 et 3008 sont sur le podium des ventes à Particuliers.»* a déclaré Jean-Philippe Imparato, Directeur de PEUGEOT.

Les lecteurs de L'Automobile Magazine ont plébiscité PEUGEOT pour son dynamisme commercial en France devant trois finalistes retenus par la rédaction. Le magazine dévoile aujourd'hui les lauréats dans sept catégories : dynamisme commercial, design, e-service, maîtrise énergétique, réussite sportive, innovation à bord et nouveauté.

### **A propos de PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.