COMMUNIQUE DE PRESSE

ARVAL WEBSTORE REÇOIT LE TROPHEE DU SERVICE DE L'ANNEE AUX ENTREPRISES

Lors de la 20^{ème} cérémonie de remise des Trophées organisée par le magazine L'Automobile & L'Entreprise, Arval Webstore s'est vu décerner, le 1^{er} juillet 2015, le Trophée du Service de l'Année aux Entreprises.

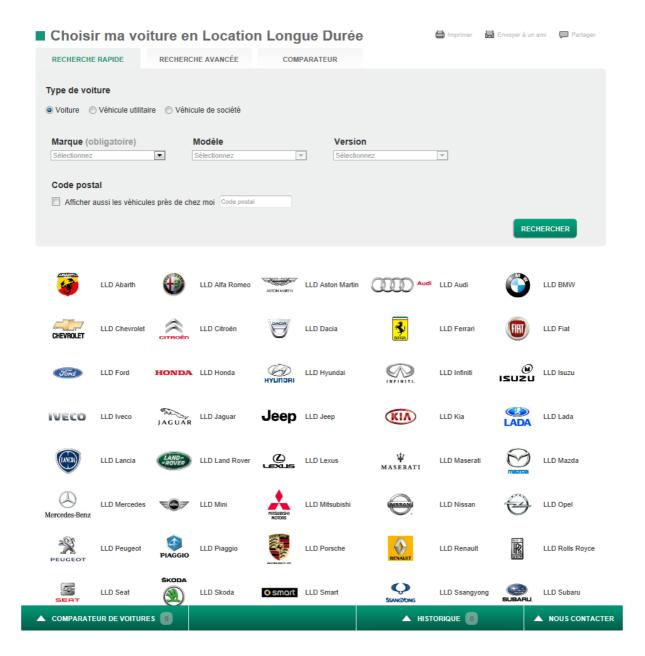
Récompensé pour sa qualité, cet outil web innovant – permettant aux professionnels et entrepreneurs de réaliser des cotations de Location Longue Durée (LLD) avec services inclus de tous les véhicules disponibles sur le marché français – est inédit dans le secteur de la Location Longue Durée.

Le Trophée du Service de l'Année aux Entreprises 2015 de L'Automobile & L'Entreprise récompense les nouvelles solutions de mobilité liées à l'automobile ou allant bien au-delà des seuls véhicules. Arval Webstore a obtenu cette distinction en raison de son approche comparative, aussi bien intuitive qu'efficace, et de ses résultats chiffrés probants.

Répondant à un besoin avéré de la part des professionnels, des TPE et des PME, Arval Webstore, lancé début 2015 en France, est le premier comparateur multimarque de véhicules avec services inclus du secteur de la LLD à destination des professionnels et entrepreneurs. Les 500 modèles, 6 000 véhicules et 13 500 versions commercialisés actuellement sur le marché français sont proposés sur cette plateforme. Aujourd'hui, plus de 1 500 cotations sont réalisées chaque mois, soit un volume de commande multiplié par 3 en 6 mois depuis son lancement.

« Nous sommes fiers de recevoir le Trophée du Service de l'Année aux Entreprises 2015 pour Arval Webstore. C'est la preuve qu'Arval France a su, une fois encore, proposer une solution innovante en adéquation avec les attentes et les besoins de marché », déclare François-Xavier Castille, Directeur Général d'Arval France.





A propos d'Arval France:

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 24 Account Teams. A fin décembre 2014, Arval louait en France 211 000 véhicules.



