

Paris, le 5 décembre 2022

Troopy s'engage dans la reprise des scooters thermiques individuels.

Parce que nous savons l'importance de la transition énergétique et des changements de société attendus par les Français, Troopy s'engage dans la reprise des scooters thermiques individuels.

Start up engagée en faveur de l'accessibilité des solutions de mobilité décarbonées et partagées pour toutes et tous, Troopy accélère et facilite l'abandon des deux-roues thermiques en centre-ville, en proposant notamment des solutions de substitution aux trajets thermiques.

Ainsi, nous travaillons quotidiennement avec nos usagers et l'ensemble des parties prenantes afin de :



Répondre aux enjeux environnementaux. Par une meilleure maîtrise des flux, de la dépense énergétique et de la pollution, reposant sur le partage et sur un meilleur usage des transports partagés ;



Répondre à l'augmentation de la facture énergétique liée aux déplacements. Si l'inflation et l'augmentation des prix impactent directement la mobilité du quotidien, Troopy développe des solutions pour redonner du pouvoir d'achat aux Français ;



Répondre aux politiques publiques de mobilité. À raison, les élus mettent l'emphase sur la nécessité de réduire notre empreinte carbone au quotidien. Les enjeux de pollution, de réchauffement climatique et de nuisances sonores sont au centre des préoccupations des riverains et le transport partagé électrique se pose comme une réponse concrète et viable ;



Répondre aux ambitions technologiques et sociales des acteurs traditionnels de l'automobile. Désormais, les fabricants automobiles prennent pleinement part aux nouvelles solutions de mobilité urbaine. C'est le pari gagnant fait par Troopy qui a noué un partenariat solide avec l'acteur mondial Yamaha Motor.

A propos de Troopy

Fondé en 2018 sous l'impulsion d'Axel Vilaseca, Troopy a acquis une expertise en matière de mobilité partagée en France, avec l'aide de ses partenaires historiques Yamaha et Vulog ainsi que de son actionnaire Motul.

En 2022, Troopy bascule vers la mobilité électrique et propose une offre L1e (équivalent 50cc) et L3e (équivalent 125cc) aux villes en se développant en franchise dans le réseau de concessions Yamaha partout en Europe.

Plus sur : <https://www.troopy.com>