

The **DISTINGUISHED GENTLEMAN'S RIDE**



Retour sur la formidable édition 2024 de ce dimanche 19 mai



LE RIDE MONDIAL DE SOLIDARITÉ À MOTO POUR LA RECHERCHE ET LA SANTÉ MASCULINE, THE DISTINGUISHED GENTLEMAN'S RIDE (DGR), S'EST TENU CE DIMANCHE 19 MAI.

Cette année, la DGR s'est tenue simultanément dans 958 villes à travers le monde, soit 55 villes de France dont Paris. Chaque année des milliers de motards roulent ensemble unis pour la recherche sur le cancer de la prostate.

- La France a compté 2934 participants et 57 963€ collectés.
- Au niveau Mondial, ce sont 112 950 participants
- 7 millions de \$ collectés avec 958 Rides dans le monde.

[Retrouvez les photos de cette édition sur ce lien](#)

COPYRIGHT@mathieudiribarne

Le Distinguished Gentleman's Ride (DGR) 2024 se tient chaque année, un événement mondial qui mêle passion de la moto et engagement caritatif. Des milliers de motards, élégamment vêtus, sillonneront les rues de l'ouest parisien, unis pour la recherche sur le cancer de la prostate et la promotion de la santé mentale masculine. Ensemble, ils défilent en grande pompe dans plus de 958 villes à travers le monde dont 55 en France. Le DGR ne se limite pas à une balade ; c'est un appel à l'action pour tous les gentlemen et bienfaitrices à soutenir cette cause noble en s'inscrivant sur www.gentlemansride.com ou en faisant un don. Le ride Parisien célèbre l'esprit de solidarité et l'engagement communautaire.

Initié en 2012, le DGR est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs de motos classiques et néo-rétro. Cet événement unique en son genre vise à sensibiliser et collecter des fonds pour combattre le cancer de la prostate et les troubles mentaux chez les hommes, démontrant ainsi une solidarité exceptionnelle au sein de la communauté motarde. La marque Triumph Motorcycles, célèbre pour ses créations au charme classique et vintage, est fière de s'associer une fois de plus au DGR, soulignant ainsi son engagement envers le bien-être de la communauté motarde et la lutte contre les maladies masculines. La marque ne se contente pas de parrainer l'événement ; elle encourage également sa vaste communauté internationale à y participer activement, à lever des fonds et à sensibiliser à ces causes essentielles.

Mobilisons-nous pour vaincre le cancer de la prostate, un des plus fréquent chez l'homme. La participation de Triumph au DGR illustre parfaitement la fusion entre la passion pour la moto et l'engagement social, rappelant l'importance de l'entraide au sein de la communauté des motards. À travers cette initiative, Triumph démontre comment les entreprises peuvent contribuer activement au soutien des causes caritatives et à la promotion de la santé. Avec plus de \$31,5 millions collectés depuis sa création, le Distinguished Gentleman's Ride a eu un impact significatif sur la recherche et la sensibilisation à l'échelle mondiale, soutenant des projets de recherche innovants et soulignant l'importance du dépistage précoce du cancer de la prostate. En France, le programme GAP3 du CHU de Lille figure parmi les bénéficiaires de ces efforts collectifs.

Sensibilisation et action contre le cancer de la prostate avec le mouvement Movember.

Le cancer de la prostate se présente comme un défi majeur de santé publique, affectant des milliers d'hommes chaque année. Avec une incidence annuelle estimée entre 45 000 et 52 000 nouveaux cas en France. En tant que troisième cause de décès par cancer chez les hommes, entraînant environ 8 000 pertes de vie par an, l'impact du cancer de la prostate est significatif et appelle à une mobilisation collective. Le dépistage précoce, recommandé à partir de l'âge de 50 ans, se révèle être un outil crucial dans la lutte contre le cancer de la prostate. Simple et accessible, ce dépistage peut être réalisé auprès d'un médecin généraliste, représentant une étape primordiale vers une prise en charge préventive et une meilleure sensibilisation au cancer de la prostate.



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux [Instagram](#) & [Facebook](#).

Grâce aux dons des pilotes participants, le « DGR » permet de soulever des fonds essentiels pour soutenir la recherche. 100 % des fonds destinés à l'organisation caritative Movember sont collectés en ligne sur le site du DGR.

Triumph Motorcycles est le partenaire principal et historique de cet événement. La marque britannique très investie dans cette belle initiative caritative, encourage les participants du monde entier au don, en offrant des prix exceptionnels. Des motos classiques Triumph de la gamme 2024 seront ainsi offertes comme lot de récompenses aux meilleurs collecteurs. Avec la participation de Paris Classic Riders.



À propos de Triumph Motorcycles : Symbole d'aventure, de design emblématique et d'ingénierie de précision depuis plus de 118 ans, Triumph Motorcycles continue d'innover tout en restant ancré dans son héritage unique. Avec une gamme allant des classiques intemporels aux roadsters sportifs et motos d'aventure, Triumph s'engage aussi dans des initiatives sociales importantes, dont le DGR. Rejoignez l'aventure Triumph et découvrez la liberté que seule une moto Triumph peut offrir. Pour plus d'informations, visitez triumphmotorcycles.fr.

