



WD-40 Company réitère son jeu-concours “les Routes Mythiques WD-40” pour partir à la conquête de la Transcanadienne

Fort du succès rencontré par son concours “Routes mythiques” des deux précédentes éditions, WD-40, leader mondial en dégrippants, nettoyeurs et lubrifiants, propose cette année de partir à la découverte d’une nouvelle route du continent américain : La Transcanadienne. Après la célèbre Route 66 en 2014 ainsi que les paysages côtiers de la Californie en 2015, WD-40 met cette année cap au nord avec à la clé un Road trip de 2 semaines au Canada.

Pendant toute la durée de l’opération, du 5 janvier 2016 au 31 août 2016, les réseaux professionnels auto seront équipés d’aérosols WD-40 Système Professionnel double position 500 ml spécialement estampillés pour l’occasion et en série limitée, et pour la partie grand public (GSB, centres auto et grande distribution), cette promotion sera également portée par le WD-40 Spray Double Position en format 250 ml.



WD-40 poursuit sa série promotionnelle “les Routes Mythiques WD-40” avec la possibilité de jouer pour partir à la découverte de la célèbre route Transcanadienne qui parcourt le pays d’ouest en est. Ce séjour de deux semaines pour deux personnes d’une valeur de 7.000 € comprend le vol aller/retour au départ de Paris, l’hébergement en Hôtel 3* (1 nuit à Vancouver, Victoria, Whistler, Kamloops, Lake Louise, Calgary, Toronto, Kingston, Montréal, 2 nuits à Jasper et 3 nuits à Québec) ainsi que les vols internes. Les heureux gagnants partiront à l’aventure pour la fameuse traversée du Canada qui s’étend sur près de 8.000 km !

Pour tenter de remporter ce voyage, il suffit aux utilisateurs de s’inscrire au tirage au sort en se rendant sur le site www.wd40etmoi.com, entre le 5 janvier et le 31 août 2016, puis de cliquer sur la bannière du jeu.

Ce site donne également la possibilité de gagner instantanément (une participation par jour et par personne) l’un des nombreux lots secondaires à savoir :

- 3 caméras GoPro ;
- 5.000 numéros spéciaux Système D (magazine digital à télécharger) ;
- 10.000 bons de réduction d’une valeur de 2 € TTC, valables sur le produit multifonction WD-40 Spray Double Position 250 ml.

Les vainqueurs de ces “instants gagnants” seront automatiquement inscrits au tirage au sort final. Une offre spécifique aux distributeurs professionnels sera prévue pour toute commande de packs de 6 aérosols de cette série limitée “La Transcanadienne !”.

En l’espace de 60 ans, la société WD-40 Company est parvenue à s’imposer comme la référence incontournable sur le marché des produits lubrifiants et dégrippants. L’entreprise compte désormais plus de 390 employés répartis au sein de 3 divisions mondiales (Amérique, Europe, Asie-Pacifique) et distribue ses produits dans plus de 187 pays, réalisant ainsi un chiffre d’affaires annuel mondial supérieur à 380 M\$. La filiale française, implantée à Lyon, emploie une trentaine de personnes. Un dynamisme et une réussite portés par la confiance et la satisfaction sans cesse renouvelées des particuliers et des professionnels.



et le monde
tourne mieux