



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 juillet 2017

### **CITROËN CONFIE SA COMMUNICATION MONDIALE À TRACTION, GROUPE BETC**

Citroën, la marque automobile nationale préférée des Français\*, a décidé de confier son budget publicitaire global à la première agence française.

Ce nouveau client sera accueilli au sein d'une structure créée pour lui, intégrée et internationale, baptisée TRACTION, dirigée par Bertille Toledano et Stéphane Xiberras, présidents de BETC.

TRACTION a été pensée pour relever les défis stratégiques et créatifs qui sont ceux d'une *world-class brand*.

Citroën, client historique du groupe HAVAS qui a participé pendant 30 ans à la construction de cette grande marque iconique française, était gérée depuis 10 ans par l'agence Les Gaulois.

L'agence TRACTION rejoindra le bâtiment Est des Magasins Généraux de Pantin le 1<sup>er</sup> octobre 2017.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing Monde, Citroën :

*« J'ai grandi avec des 'chevrons sauvages', des porte-avions et des 'Révolutionnaire !'. Nous avons la volonté de nous inspirer de cet esprit pour le faire revivre et le rendre plus en phase avec les valeurs actuelles. »*

Bertille Toledano, Présidente TRACTION :

*« C'est une immense joie et une très grande responsabilité d'accueillir une marque si forte, si créative et si française. Citroën a le pouvoir d'une marque iconique et les gènes d'une 'world-class brand'. »*

Stéphane Xiberras, Président, Directeur de la Création, TRACTION :

*« Reprendre le flambeau créatif de cette incroyable marque automobile, marque qui a créé des campagnes créatives légendaires, c'est un honneur et une grande responsabilité. »*

\*Source : baromètre Posternak-Ifop juin 2017 - <http://www.lamatrice.com/FR/barometre-posternak-ifop-entreprises.html>

### **Le Groupe BETC**

L'agence BETC Paris, créée en 1994, est la première agence française de publicité, et membre du réseau BETC (BETC Paris, BETC London, BETC Sao Paolo et Rosapark).

Dirigée par Stéphane Xiberras (depuis 2007) et par Bertille Toledano (depuis 2014), elle a été fondée et est présidée par Rémi Babinet et Mercedes Erra au sein du groupe Havas. Créatrice de campagnes mondiales pour des marques incontournables telles que Air France, evian, Lacoste, Petit Bateau, Peugeot, Disneyland Paris ou encore Aigle, BETC a produit 3 des 5 publicités télévisées françaises les plus populaires des 40 dernières années, pour CANAL+, evian et Mikado (Source : Libération, 2008). BETC est la 2<sup>ème</sup> agence la plus primée au monde (Source : Gunn Report, 2010). Elle a été nommée 16 fois agence de l'année en 18 ans par CB News. En mai 2016, Rémi Babinet a été désigné comme l'un des dix meilleurs directeurs de création de l'Histoire, et le seul français, par le magazine américain Forbes.

<https://betc.com/fr/>

### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919.

Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.