

Paris, le 3 juillet 2015

## CITROËN ACCOMPAGNE L'ÉQUIPE CYCLISTE TINKOFF-SAXO SUR LE TOUR DE FRANCE

À l'occasion du Tour de France 2015, dont le Grand Départ sera donné demain, CITROËN accompagne l'équipe TINKOFF-SAXO. Un partenariat initié depuis le début de l'année en Europe, qui se concrétise par la mise à disposition de véhicules de la Marque afin d'assurer l'accompagnement des coureurs de l'équipe sur les épreuves.



CITROËN s'affichera aux côtés des coureurs TINKOFF-SAXO pour la 102<sup>ème</sup> édition du Tour de France (du 4 au 26 juillet 2015) dans le cadre de son contrat de Fournisseur Officiel avec l'équipe cycliste, mis en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier.

Au plus haut niveau du cyclisme professionnel, l'équipe TINKOFF-SAXO regroupe des coureurs talentueux de diverses nationalités tels que l'espagnol Alberto Contador, le slovaque Peter Sagan, le polonais Rafal Majka ou l'italien Ivan Basso. Des cyclistes de renommée mondiale avec lesquels CITROËN développe par ailleurs des actions de partenariats spécifiques dans leurs pays respectifs.

C'est autour de valeurs communes d'optimisme, d'audace et d'exigence, que CITROËN noue ce partenariat avec l'équipe TINKOFF-SAXO. Cela se concrétise notamment au travers de la mise à disposition de 24 véhicules de la Marque, principalement des CITROËN C5 Tourer, qui accompagnent les coureurs sur les épreuves, telles que le Tour de France dès demain.



Pour Steven de Jongh, directeur sportif de TINKOFF-SAXO : « Avec les vélos, les voitures sont pour nous un équipement essentiel au bon déroulement des épreuves disputées par nos coureurs. La CITROËN C5 Tourer répond parfaitement à nos exigences, avec une prestation de confort et de tenue de route incomparable. Un atout que nous avons déjà eu l'occasion d'apprécier sur routes sinueuses ou encore sur les pavés rugueux du Paris-Roubaix ! Il me tarde d'en faire mon 'bureau' durant le Tour de France, la course la plus importante de l'année pour notre équipe ! »

#### **La Marque CITROËN**

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1<sup>er</sup> titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.