



## TOUR DE FRANCE 2025

**NORAUTO RECONDUIT SON PARTENARIAT AVEC LE TOUR DE FRANCE ET LE TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT ET RENFORCE SA PRÉSENCE AVEC UN DISPOSITIF DE PROXIMITÉ SUR LES ROUTES DE LA "GRANDE BOUCLE"**

Depuis 2019, Norauto est fier d'assurer le rôle de partenaire technique du Tour de France, et depuis 2022, du Tour de France Femmes avec Zwift. En 2025, Norauto prolonge l'aventure avec un engagement renforcé au service de l'un des plus grands événements sportifs à l'international. Pour accompagner le troisième événement sportif mondial, Norauto prolonge son engagement pour 3 ans en vue des éditions 2026, 2027 et 2028. La marque continuera d'apporter l'expertise de son réseau de centres d'entretien automobile en France et en Europe, et les compétences de ses collaborateurs.

### UN SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE AU SERVICE DE LA GRANDE BOUCLE ET UNE PREMIÈRE PRÉSENCE DANS LA CARAVANE

Comme chaque année, Norauto mobilise son expertise sur le terrain avec la mise en place de son atelier mobile, véritable garage roulant capable de réaliser des interventions de prévention, d'entretien et de réparation sur l'ensemble des véhicules suiveurs. Présent tout au long du parcours, cet atelier incarne notre engagement à garantir une mobilité sûre et responsable.

Autre nouveauté cette année : l'entrée de Norauto dans la caravane publicitaire. À travers un dispositif festif et itinérant, nos équipes iront à la rencontre des millions de spectateurs postés sur les routes de France pour partager notre passion commune de la mobilité. Ce cortège, animé dans la bonne humeur par un speaker, distribuera aux spectateurs un goodies Norauto : un tour de cou gonflable. Une proximité indispensable avec le public pour l'enseigne qui demeure "Marque Préférée des Français" dans la catégorie "Centres de réparation automobile multimarques".

En parallèle, trois dépanneuses Norauto viendront renforcer le dispositif d'assistance technique du Tour. Leur mission : assurer une prise en charge rapide et efficace des véhicules pour permettre à la course de se dérouler dans les meilleures conditions. 5 binômes ont été sélectionnés dans les centres Norauto via un appel à candidatures interne pour participer au Tour de France. L'ensemble du dispositif technique déployé par Norauto sur la Grande Boucle accompagnera ainsi les véhicules de la caravane publicitaire qui empruntent le parcours du Tour de France, et portera également assistance aux véhicules de l'organisation qui en ont besoin.



### UN DÉPART SYMBOLIQUE DEPUIS LILLE, BERCEAU DE L'ENSEIGNE NORAUTO



Le 5 juillet prochain, le Tour de France 2025 s'élancera depuis la métropole lilloise. Un départ symbolique pour Norauto, entreprise née à Lille en 1970. L'occasion de faire résonner les racines locales de Norauto avec sa présence nationale et de célébrer, aux côtés des clients, collaborateurs et partenaires, cette fierté partagée.

De Lille aux Champs-Élysées, le Tour 2025 promet un parcours exceptionnel : 3338,8 kilomètres, 34 départements traversés, 4 massifs montagneux franchis et des paysages à couper le souffle. Un Tour de France sur lequel Norauto sera présent à chaque étape.

### UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA RENCONTRE

**Temps fort attendu** : la 12<sup>e</sup> étape entre Auch et Hautacam, le 17 juillet, qui marquera les 31 ans de la victoire historique de Luc Leblanc au sommet pyrénéen. Champion du monde et ambassadeur Norauto, Luc Leblanc partagera ses souvenirs et sa passion du cyclisme lors d'un hommage, avec une montée renommée en son honneur et l'inauguration d'une stèle commémorative.



**Luc Leblanc**  
Champion du monde et ambassadeur Norauto

Le Tour de France est bien plus qu'une course cycliste. C'est une aventure collective, populaire et exigeante, qui reflète les valeurs que nous portons chez Norauto : l'engagement, l'utilité, la performance et la proximité. En 2025, Norauto est heureuse de renouveler son rôle de partenaire technique, mais surtout de continuer à être présente, aux côtés de tous ceux qui font vivre la route – collaborateurs, clients, passionnés – pour partager ensemble chaque étape de cette grande histoire française en démarrant là où tout a commencé.

### UN DISPOSITIF COMMUNICATION À 360°

#### Une visibilité renforcée sur les écrans

Pour accompagner ce dispositif terrain, Norauto sera également présent en TV et en digital (France Télévisions, Eurosport, Dailymotion) avec des campagnes pensées pour amplifier son message et valoriser l'engagement de Norauto pour une mobilité plus durable.

#### "Avec Vous À Chaque Étape"

Le claim Norauto "Avec Vous À Chaque Étape" accompagnera à nouveau le Tour de France. Il traduit la volonté de Norauto d'être aux côtés des clients et des équipes, à chaque moment clé : sur les routes, en centre, en vacances ou en compétition.

Norauto multipliera en parallèle les occasions de créer du lien avec ses clients dans les centres situés à proximité des étapes de la course. Ils accueilleront des temps d'échange avec les équipes locales et les clients.



Norauto est fière de poursuivre son engagement jusqu'en 2028 aux côtés du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift, deux temps forts emblématiques et incontournables incarnant passion, performance et esprit d'équipe. Depuis 2019, notre expertise technique accompagne les véhicules de la Grande Boucle afin de leur garantir toujours plus de sécurité, notamment grâce aux dépanneuses en "Bleu et jaune" et à notre atelier mobile. Et dès le 5 juillet prochain, sur nos terres d'origine à Lille, nous sommes heureuses de franchir une nouvelle étape dans ce partenariat en intégrant pour la première fois la caravane publicitaire, afin d'être plus proches que jamais des passionnés et de partager avec eux l'intensité et la magie de cet événement sportif majeur.

**Thibaut Lesaffre,**  
Directeur Général de Norauto France

« Le Tour de France est une aventure collective, humaine et technique. Pouvoir compter sur un partenaire comme Norauto, qui met à disposition son expertise et l'engagement de ses équipes depuis plusieurs années, est un atout majeur pour le bon déroulement de la course. Leur fidélité, renforcée par leur entrée dans la caravane publicitaire, illustre pleinement la richesse du lien qui nous unit, et ce lien prend encore plus de sens avec le Grand Départ 2025 à Lille, berceau de l'enseigne.

**Christian Prudhomme,**  
Directeur du Tour de France



### À PROPOS D'AMAURY SPORT ORGANISATION

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an représentant 100 événements dans 36 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec Electric Marathon de cyclisme, le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

### À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la compagnie responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr)  
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur [www.norauto-presse.fr](http://www.norauto-presse.fr)



#### Marque préférée des Français

Norauto élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ». Depuis 2022, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques » via une étude d'OpinionWay. La dernière a été réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d'un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus.



#### Meilleure chaîne de magasins de l'année

Norauto élue Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles ». Pour la troisième année consécutive, Norauto a reçu le label de Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles », récompensant l'expertise de nos 7000 collaborateurs dans plus de 410 centres répartis sur l'ensemble du territoire.