



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TotalEnergies lance LubAnac en Kit individuel pour les agriculteurs

Un service d'analyse d'huile moteur pensé pour le monde agricole

Paris, le 22 septembre 2025 – TotalEnergies Lubrifiants France lance LubAnac en Kit individuel, un nouveau service destiné aux agriculteurs. Cette nouvelle solution, simple, rapide et économique, permet désormais aux agriculteurs de surveiller l'état de leurs équipements mécaniques de manière autonome et professionnelle.

Déjà utilisé dans le secteur du transport et de la gestion de flottes, ce service d'analyse d'huile s'adapte désormais aux besoins du monde agricole, avec un kit prêt à l'emploi, disponible chez les concessionnaires agricoles.

L'huile moteur est un véritable révélateur de l'état de santé d'une machine. Son analyse par les agriculteurs permet d'anticiper d'éventuelles pannes, éviter les arrêts imprévus, réduire les coûts d'entretien, prolonger la durée de vie de leur matériel, et même valoriser leurs machines au moment de la revente.

Le kit LubAnac, comment ça marche ? Simple à utiliser, il suffit de prélever un échantillon d'huile, de l'identifier grâce à la fiche fournie dans le kit et de l'envoyer dans l'enveloppe préaffranchie. Les résultats sont envoyés par mail sous cinq jours après réception au laboratoire.

Avec ce nouveau service, TotalEnergies confirme son engagement aux côtés des professionnels de l'agriculture, en leur proposant une solution technique accessible, efficace et adaptée aux réalités du terrain.

Claire NICOLSI, Directrice Lubrifiants France : « Avec LubAnac en Kit individuel, nous mettons notre expertise d'analyse d'huile au service des agriculteurs. Ce nouvel outil, simple, fiable et accessible reflète notre volonté d'accompagner durablement les professionnels du monde agricole dans l'optimisation de leurs équipements. »

À propos de TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau des 3 500 stations-service TotalEnergies et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. Le développement durable est au cœur de la stratégie de TotalEnergies Marketing France. Un engagement reconnu par le label Engagé RSE AFNOR – niveau Exemplaire en septembre 2024.

À propos de TotalEnergies Lubrifiants

TotalEnergies Lubrifiants est un leader mondial de la production et de la distribution de lubrifiants, qui compte 42 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 160 pays. TotalEnergies Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de ses centres R&D composés de plus de 130 chercheurs. TotalEnergies Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.