

Rueil-Malmaison, le 28 octobre 2019

'LA MAISON CITROËN' RÉCOMPENSÉE PAR UN GRAND PRIX DU DESIGN POUR SA DÉCLINAISON STAND SUR LES SALONS !

- Le concept de stand 'La Maison Citroën' remporte le TOP/COM Grand Prix Consumer du Design, dans la catégorie Architecture Commerciale.
- Un prix pour trois déclinaisons du concept 'La Maison Citroën' dans des salons en 2019 : Rétromobile, Genève et VivaTech Paris.
- Le concept « La Maison Citroën » renouvelle l'ensemble de l'expérience client Citroën à travers un programme d'architecture global, qui va des points de vente aux salons, en passant par les expositions éphémères.



Pour son Centenaire, Citroën a créé l'événement tout au long de 2019, notamment lors des salons automobiles. Ces rendez-vous sont en effet l'occasion pour la Marque de réenchanter le traditionnel stand automobile avec son concept 'La Maison Citroën' éterné au salon de Genève 2016. Véritable incarnation architecturale du programme 'Citroën Advanced Comfort®', ce concept offre une expérience de marque unique dans l'univers automobile, à la fois accueillante et chaleureuse. Un esprit 'comme à la maison' qui fait écho à la signature *Inspired by You* de Citroën, et aujourd'hui décliné dans tous les points de contact physiques avec la Marque : points de vente, expositions éphémères et salons.

C'est ainsi qu'en 2019, les trois déclinaisons stands de 'La Maison Citroën' à Rétromobile, Genève et VivaTech Paris viennent de remporter le **TOP/COM Grand Prix Consumer du Design** (prix Or), catégorie Architecture Commerciale. Ce prix vient s'ajouter à ceux déjà reçus par la Marque pour 'La Maison Citroën' : Janus du Commerce 2016, Label 2017 par l'Observateur du design, Prix du Concept par Enseigne et Innovation 2017, etc. En mars dernier, le stand Citroën 'La Maison Citroën' avait également été élu meilleur stand du Salon de Genève 2019.

Depuis avril 2017, la déclinaison 'city store' de 'La Maison Citroën' a déjà été déployée à travers 100 points de vente dans le monde, notamment en Belgique, Chine, Colombie, Corée du Sud, Finlande, France, Grèce, Guatemala, Japon, Malaisie, Maroc, Pays-Bas et Singapour.



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 90 pays. Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance