



Communiqué de presse  
Juillet 2026

## Etude CapCar : Quelles sont les 10 voitures d'occasion les plus achetées par les Français en 2026 ?

Le marché de la voiture d'occasion évolue, les motorisations se diversifient et les SUV poursuivent leur ascension. Pourtant, lorsqu'il s'agit de choisir leur véhicule, les Français continuent de faire confiance aux modèles qu'ils connaissent depuis des années. C'est ce que révèle une étude<sup>1</sup> menée par CapCar, premier réseau d'agents mandataires automobiles indépendants, à partir des ventes réalisées sur son réseau entre le 1er janvier et le 30 juin 2026.

### La Clio et la 208 toujours indétrônables

Sans surprise, la **Renault Clio** reste la voiture d'occasion la plus vendue en France via le réseau CapCar, talonnée de très près par la **Peugeot 208**. Le reste du classement confirme l'attachement des Français aux modèles les plus répandus du parc automobile national.

### Les 10 voitures d'occasion les plus vendues en France :

1. **Renault Clio (3,6 %)**
2. **Peugeot 208 (3,5 %)**
3. **Peugeot 308 (2,3 %)**
4. **Peugeot 2008 (2,2 %)**
5. **Citroën C3 (2 %)**
6. **Mercedes Classe A (2 %)**
7. **Volkswagen Polo (2 %)**
8. **Renault Mégane (1,7 %)**
9. **Volkswagen Golf (1,7 %)**
10. **Renault Twingo (1,7 %)**

À elles seules, les quatre premières places sont occupées par des **modèles français**, illustrant la solidité des marques nationales sur le marché de l'occasion.

---

<sup>1</sup> Méthodologie : Étude réalisée à partir des données internes du réseau CapCar portant sur 6362 véhicules d'occasion vendus entre le 1er janvier et le 30 juin 2026. Le périmètre couvre l'ensemble du territoire français et toutes les catégories de véhicules particuliers. Le classement des modèles qui se vendent le plus rapidement est établi selon le délai moyen entre la mise en ligne et la réservation, pour les modèles ayant enregistré au moins quinze ventes sur la période.

## Les constructeurs français restent les grands gagnants

Cette domination se retrouve également au niveau des marques. **Peugeot** arrive en tête avec **14,7 %** des ventes, juste devant **Renault (14,6 %)**. **Citroën** complète le podium avec **7,7 %**. À elles trois, ces marques représentent **37 % des véhicules vendus** par le réseau CapCar au premier semestre 2026.

Derrière, **Volkswagen (7,4 %)**, **Mercedes (5,6 %)**, **BMW (4,6 %)**, **Audi (4,4 %)** et **Toyota (4,2 %)** complètent le classement.

## Pourquoi les Français restent-ils fidèles à ces modèles ?

Au-delà du simple effet d'habitude, ce classement reflète les attentes des automobilistes sur le marché de l'occasion. Les modèles les plus recherchés sont avant tout des véhicules **dont la réputation est solidement établie**. Ils bénéficient d'une **large diffusion, de coûts d'entretien maîtrisés**, d'un réseau de réparation dense et d'une **bonne valeur de revente**. Autant de critères qui rassurent les acheteurs au moment d'investir dans une voiture d'occasion.

La Clio, la 208 ou encore la 308 répondent également aux besoins d'une majorité de Français : polyvalentes, économiques à l'usage et adaptées aussi bien aux trajets urbains qu'aux déplacements du quotidien.

*“Derrière ce classement, il y a une réalité très concrète : les Français choisissent des voitures qui répondent à leur quotidien. Polyvalentes, économiques, faciles à entretenir, la Clio, la 208 et la 308 accompagnent aussi bien les trajets urbains que les grands déplacements. C'est cet équilibre qui explique leur succès durable. “*

**Guillaume Moriaucourt, Directeur Réseau et associé CapCar**

## À propos de CapCar

Fondée en 2015, CapCar révolutionne l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers. Grâce à son modèle unique d'intermédiation digitale, CapCar inspecte, sécurise et garantit chaque véhicule tout en offrant des prix 10 à 20 % plus attractifs qu'en concession. Plus de 60 000 Français ont déjà fait confiance à CapCar pour vendre ou acheter leur voiture partout en France. Plus d'infos : [www.capcar.fr](http://www.capcar.fr)