

TOP GARAGE ANNONCE UNE PREMIÈRE CAMPAGNE DE PUB TV

Levallois, le 21 juin 2017 --- TOP GARAGE annonce le lancement de sa première campagne télévision avec un spot publicitaire de 15 secondes pour accompagner la modernisation de son réseau de réparateurs automobile. Cette prise de parole dans les médias offre au groupe et son réseau une forte visibilité. Cette campagne arrive juste avant les vacances, une période clé pour générer du trafic au sein des ateliers.

Le dispositif film TV imaginé par - HorsMedia - met en lumière la proximité, l'expertise et la diversité de l'offre que propose le réseau Top Garage. Dans ce spot TV on retrouve Léa, une jeune femme qui aime changer régulièrement de modèle et de marque de véhicule, mais qui néanmoins, consulte fidèlement son garagiste Antoine, de Top Garage, lorsqu'elle a besoin d'une révision préservant sa garantie constructeur. C'est après avoir effectué son devis en ligne qu'on la voit être reçue chez son garagiste, tablette en main avec le devis, pour la prise en charge de son véhicule.

Cette campagne vise à réaffirmer que Top Garage est un réseau multimarque et se différencie par son offre avec garantie constructeur préservée. La publicité se veut rassurante, et illustre la confiance établie entre les 920 adhérents du réseau et leurs clients. En effet, la campagne de communication concerne l'ensemble des ateliers de Top Garage mais également de Top Carrosserie, spécialiste de la peinture et de la réparation carrosserie, car les deux réseaux proposent une offre complète. Elle met aussi en valeur le maillage national de Top Garage et Top Carrosserie. Enfin, ce spot télévisé permet d'illustrer l'avantage du devis en ligne, qu'offre Top Garage à ses consommateurs.

Elle s'adresse à une cible large, mais la présence féminine dans le film ne relève pas du hasard et souligne la volonté de Top Garage de conquérir une nouvelle population, le pouvoir d'achat des femmes ne cessant de croître dans le secteur.

Le film publicitaire sera diffusé du lundi 12 juin au dimanche 16 juillet avec 1032 passages sur des chaînes de la TNT à forte audience, et ciblant les 35-59 ans (BFM TV, L'équipe, TMC, C8, W9, RMC, SISTER, NT1). 70% des Français le verront au moins 6 fois à la télévision. Le spot est également disponible sur la chaîne YouTube de Top Garage.

L'opération continue en ateliers avec une animation commerciale « 50 € sur la distribution / 1 an d'essence offert » et un jeu concours.



À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO France est un acteur majeur de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd sur le territoire national.

Avec 320 points de ventes distributeurs en France et dans les Dom-Tom, GROUPAUTO France s'adresse principalement aux professionnels de la réparation auxquels il assure un service de proximité. Les magasins GROUPAUTO sont également ouverts au grand public.

TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK et GARAGE Prem'1er sont les enseignes de réparations développées et animées de manière exclusive par le réseau GROUPAUTO en France.

GROUPAUTO France est une enseigne d'Alliance Automotive Group (AAG), l'un des leaders européens sur le marché de la distribution de pièces détachées VL et PL à destination de la rechange indépendante. Il est par ailleurs membre de GROUPAUTO INTERNATIONAL.