

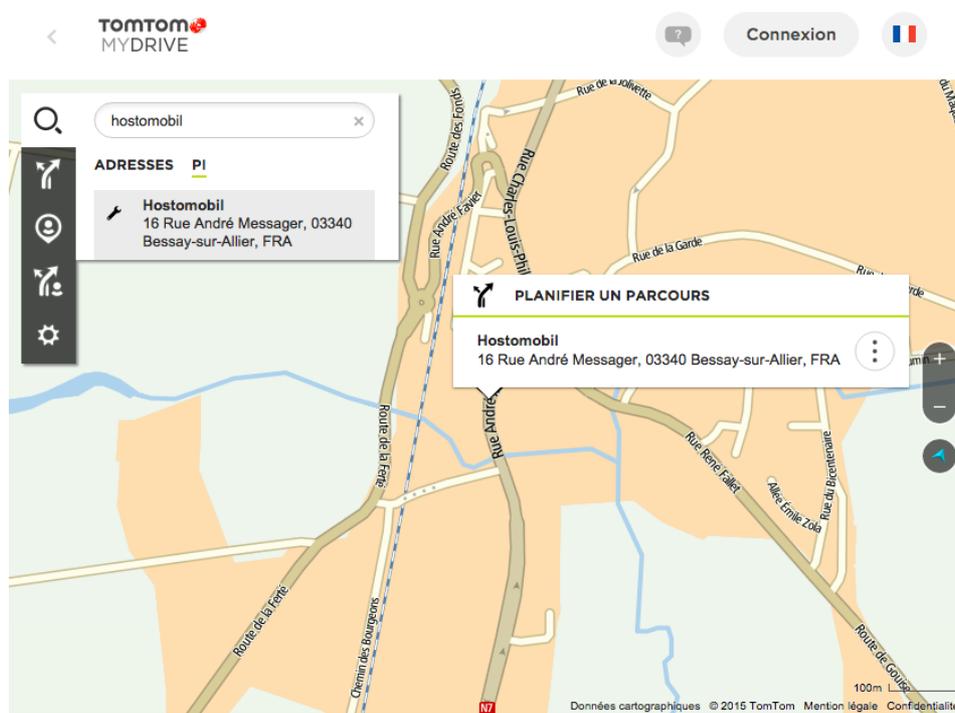
Le 3 mai 2016,

## TOMTOM CHOISIT ALLOGARAGE POUR ENRICHIR SA BASE DE POINTS D'INTERET

Tomtom, acteur majeur de la navigation et de la localisation, choisit Allogarage comme référentiel pour les points d'intérêt dans le domaine de la distribution et de l'après-vente automobile en France.

Tomtom s'appuie sur la base Allogarage de plus de 24 000 professionnels géolocalisés et qualifiés (concessionnaires, agents, MRAs, centres auto et carrossiers) pour enrichir la base de près de 11 millions de Points d'Intérêts répertoriés en Europe. Ces informations sont dès à présent accessibles aux utilisateurs de GPS et applications de navigation mobiles Tomtom.

Pour Nicolas Chevallier, fondateur d'Allogarage: « Nous sommes ravis de ce partenariat signé avec Tomtom qui prouve une nouvelle fois notre expertise dans le domaine de l'après vente automobile. »



### A PROPOS D'ALLOGARAGE :

**Allogarage** : <http://www.allogarage.fr/>

Lancé en 2007 et aujourd'hui plébiscité par plus de **400 000 automobilistes par mois**, Allogarage est, depuis 2009, le premier guide comparatif sur Internet à vérifier de façon systématique les avis déposés en demandant une copie des factures aux clients, et le premier site automobile à suivre à la norme AFNOR NF Z 74-501 dévoilée en Juillet 2013. Edité par la société GNI MEDIA SARL, Allogarage recense plus de **24 000 garages en France**. La start-up au modèle économique Freemium a déjà séduit plus de 4000 professionnels de la rechange automobile désireux de cibler leurs clients potentiels pendant qu'ils préparent leurs rendez-vous en ligne.

**A PROPOS DE TOMTOM :****Tomtom :** <http://www.tomtom.com/>

Fondé en 1991, TomTom (TOM2) est l'un des principaux fournisseurs de produits et services de navigation routière et de localisation. Ses cartes, ses informations routières et sa technologie de guidage sont utilisées dans des systèmes intégrés au tableau de bord des véhicules, des appareils mobiles, des applications web et des solutions pour les entreprises et les administrations. TomTom conçoit et fabrique aussi ses propres produits de localisation, qui comprennent des appareils de navigation portables et des solutions de gestion de flottes de véhicules, ainsi que des montres-GPS de sport. TomTom, qui a son siège à Amsterdam, compte plus de 4000 salariés dans le monde et vend ses produits dans plus de trente-cinq pays.