

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Avec Toyota Yaris et The&Partnership, Le *Made In France* c'est jusqu'au bout !

*Création de la première campagne 100% française  
pour une voiture 100% Made in France*

Paris, le 4 mars 2019 - Toyota et son agence The&Partnership (agence de WPP) ont créé le premier film publicitaire certifié *Origine France Garantie* pour le lancement de la nouvelle Toyota Yaris, une voiture 100% Made In France.

Toyota, avec The&Partnership, sont partis d'un constat sans appel : les Français préfèrent acheter du *Made In France*. Et les chiffres le prouvent : pour 93 % des Français, acheter un produit *Made in France*, constitue une manière de participer au maintien de l'emploi en France. De plus, près de 74% des Français sont prêts à accepter de payer plus cher pour un produit fabriqué en France, selon le sondage Ifop « *Les Français et le made in France* » réalisé en 2017 pour Pro France.



La **Yaris** de **Toyota** est produite à Valenciennes depuis 2001 et a été, en 2012, le premier véhicule à décrocher la certification *Origine France Garantie*. Depuis lors, la Toyota Yaris est la citadine la plus produite en France, venant confirmer la réussite du *Made in France*.

Pour preuve, Toyota a accepté de partager le numéro de certification de sa publicité 100% Made In France : BV. Cert. 7243657.

Dans leur film, absolument tout est français afin de répondre aux critères du prestigieux label *Origine France Garantie*. Le lieu de tournage, les décors, les objets, les acteurs, et même les équipes techniques qui ont travaillé sur le projet sont tous *Made in France*. Ce film réunit plus d'une soixantaine de marques françaises et une centaine de personnes, pour accompagner la Toyota Yaris dans son lancement.

Réalisé par le talentueux Benjamin Bouhana, dans les studios de Bry-sur-Marne, le film met en scène la **Toyota Yaris** passant à travers différentes scènes de vie du quotidien des Français.

Un [site dédié](http://varistresfrancaise.fr) ([varistresfrancaise.fr](http://varistresfrancaise.fr)) permet aux internautes de vérifier l'origine de tous les éléments *Made in France* visibles dans le film et de découvrir également les coulisses du tournage.

Afin de compléter cette « opération *Made In France* », une autre décision a été prise : ne lancer la campagne qu'à l'aide de médias français en télévision mais aussi sur le digital.

En digital, il a fallu faire preuve d'agilité. Les bannières n'apparaissent que sur des sites en .FR pour le lancement de la campagne.

Première diffusion du TVC : 03 mars 2019

Vous trouverez [ici](#) un lien pour visionner le film de cette campagne 100% *Made In France*, ainsi que les photos du tournage via [ce lien](#).

- Fin -

### **Fiche technique**

**Agence:** *The&Partnership France*

**Annonceur:** *Toyota*

**Responsable annonceur :** *Ludovic Billiet, Carine Paris, Marie Domart*

**Réalisateur:** *Benjamin Bouhana*

**Directeur de création:** *Arnaud Labille*

**Concepteur Rédacteur:** *Victor Boyer*

**Directeur Artistique:** *Olivier Britsch*

**Responsables Agence:** *Franck Agnel & Thibaut Guignonis*

**Account Manager:** *Nora Dumitrescu*

**Planning Stratégique:** *Sophie Ekwe-Bell*

**Production:** *Bollywood*

**TV Producer:** *Olivier Mordacq*

**Agency TV producer:** *Veronica Lachenal*

**Directeur de Production:** *Jonathan Vienot* **Producer:** *Dominique Esmenard*

**Directeur de la photographie:** *Pierre Cottereau*

### **A propos de The&Partnership**

*The & Partnership représente le réseau d'agences indépendantes le plus important en Europe, un réseau qui connaît la plus forte croissance, notamment grâce à son modèle innovant. Soutenu par WPP et réparti sur quatre continents, avec un effectif de 1 500 personnes, le groupe d'agences multidisciplinaires a connu une croissance record ces deux dernières années. Il s'est étendu à 19 nouveaux marchés européens et a plus que doublé.*

*T&P fonctionne sur un modèle d'agence intégré, qui permet à la fois de piloter les stratégies media et créatives en totale synergie, ceci avec des équipes pluridisciplinaires sur site, travaillant aux côtés des services marketing de ses clients de manière nouvelle et souple. T&P a un seul objectif : trouver des solutions, en s'appuyant sur les datas, pour s'adapter aux nouveaux modèles marketing. T&P génère des résultats Impressionnants pour des clients tels que Toyota et Lexus sur 19 marchés en Europe, News UK et TalkTalk à Londres, le Wall Street Journal à New York, TELUS au Canada, RBS à Édimbourg.*

*The & Partnership a également des bureaux à Londres, à New York, au Canada et en Asie, et est associé au réseau mondial de planification et d'achat de médias m / SIX par le biais d'une co-entreprise avec GroupM*

#### **A propos de WPP**

*WPP est le leader mondial de la communication et du marketing. WPP est présent sur tous les leviers du marketing : le marketing numérique, le commerce électronique, le marketing client ou encore le conseil en communication, la gestion de marques et des investissements médias, le pilotage et l'exploitation de la data.*

*Mathieu Morgensztern est le Country Manager de WPP pour la France.*

#### **A propos de Toyota**

*Toyota est un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Entreprise globale, son organisation est locale afin de produire au plus près des marchés sur lesquels sont commercialisés ses véhicules. Présent en France depuis 1967, le Groupe qui conçoit, produit et distribue dans l'Hexagone, y emploie 9 000 personnes dont 4 300 à travers son réseau de 300 sites de distribution Toyota et Lexus. Ouvert en 2001, le site de production Toyota Motor Manufacturing France, situé à Valenciennes-Onnaing, est entièrement dédié à la fabrication de la Yaris, qui a été le modèle le plus produit en France en 2017. Durant cette même année, Toyota France a vendu plus de 111 000 véhicules des deux marques, dont près de 70% équipés de la technologie hybride. Le Groupe Toyota est également pionnier de la distribution automobile respectueuse de l'environnement avec la première éco-concession de nouvelle génération ouverte en 2010 à la Rochelle. [www.toyota.fr](http://www.toyota.fr)*