

Communiqué de presse

The&Partnership (WPP) déploie « L'Excellence² »

pour le lancement du nouveau crossover urbain LEXUS UX en partenariat avec Le Figaro

Paris, le 18 Mars 2019. Dans le cadre du lancement du nouveau crossover urbain LEXUS UX, l'agence The&Partnership (WPP) a imaginé, avec 14H (studio du Figaro), un partenariat de Brand Content déployé sur le print et le digital afin d'incarner les valeurs fortes de LEXUS et d'investir un territoire lifestyle.

Avec ce contenu, « L'Excellence² », LEXUS propose une série de portraits croisés entre des maîtres Japonais et Français, où comment la fusion de ces deux cultures a permis à la marque automobile, d'exceller dans son domaine.

Ainsi, trois valeurs fondatrices de LEXUS seront à l'honneur dans ce dispositif :

- L'Omotenashi, l'hospitalité à la japonaise
- Takumi, le savoir-faire des maîtres-artisans japonais
- Le Design émotionnel, l'art inspirant à la japonaise

Un dispositif innovant qui s'infiltré au sein des supports du groupe Figaro pour aller à la conquête d'une cible mixte « Urban Explorer ». Chaque double page proposée dans le print associe un portrait croisé à une valeur de la marque LEXUS, relayé en digital sur un espace dédié qui héberge les vidéos des portraits croisés. Pour événementialiser ce lancement, un format inédit est créé en double page news central déformaté dans le Figaro Quotidien, et une double page dans le Madame Figaro pour accueillir l'interview intime d'Elsa Bleda, jeune photographe talentueuse choisie par LEXUS pour incarner la campagne de lancement « Changez d'horizon » du LEXUS UX.



Double page dans le Figaro Magazine du 23 février 2019



Plateforme L'excellence²

À PROPOS DE LEXUS

Lexus est une marque PREMIUM qui se démarque de ses concurrents par des valeurs fortes incarnant l'ADN unique de Lexus. Pionner de l'hybride et des technologies, LEXUS a su marier une technologie avant-gardiste à un Design audacieux et un savoir-faire unique.

<https://www.lexus.fr>

À PROPOS DE THE&PARTNERSHIP

The&Partnership forme un groupe pluridisciplinaire agile particulièrement adapté à la complexité du paysage actuel de la communication. "Digital native", l'agence pratique pour ses clients le "Velocity planning" : always on, in real-time, on-demand & data intégration. Le Digital et l'expertise multicanal sont au cœur de l'offre de The&Partnership