

Le 16 Juillet 2019

THE & PARTNERSHIP



Les Inrockuptibles **nova**  
LE GRAND MIX

COMMUNIQUE DE PRESSE

## The&Partnership déploie une « Echappée Sonore » pour la série limitée Toyota C-HR JBL®Edition

A l'occasion de la sortie du Toyota C-HR JBL®Edition, L'agence The&Partnership, agence media et créative de Toyota France, en partenariat avec Nova et Les Inrockuptibles, nous propose quatre balades musicales en plein cœur de Paris.



Nova et Les Inrockuptibles se partagent le volant du **Toyota C-HR JBL®Edition**, modèle pensé spécialement pour mettre en avant la musique. Moteur, action... Toyota et ses partenaires vous font parcourir tout Paris aux côtés de la nouvelle scène française qui passe à la vitesse supérieure.

A cette occasion, Sophie Marchand (Radio Nova) et François Moreau (Les Inrockuptibles) ont pris le volant avec côté passager, un artiste invité pour chacune des quatre virées musicales et urbaines dans Paris.

Sur le quai Bourbon et dans les petites rues de l'Île de la Cité en compagnie du producteur **Myd**, dans les pentes sinueuses de la butte Montmartre avec **Jimmy Whoo**, autour du Parc de Belleville et sa somptueuse vue sur la ville aux côtés **d'Anna Majidson** (moitié de Haute) jusqu'en haut du Mont Valérien avec **Camp Claude**, le duo de journalistes active le mode confessions intimes avec ces quatre artistes.

Leurs habitudes musicales, leur expérience en voiture et leur carrière, cette virée à deux se prête aux anecdotes. Un moment privilégié à découvrir chaque semaine du 27 juin au 25 juillet 2019 !

La première vidéo mettant en avant le producteur MYD est déjà disponible :

[https://www.youtube.com/watch?v=f8RGOxKZ\\_aY&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=f8RGOxKZ_aY&feature=youtu.be)

L'ensemble des vidéos seront mises en avant au sein de l'écosystème social et digital des 2 supports, Nova et les Inrockuptibles : + de 3,8 Millions de reach.

Les contenus seront également relayés par chaque artiste auprès de leur communauté et mis en avant sur l'ensemble de l'éco-système TOYOTA.

#### **À PROPOS DE THE&PARTNERSHIP**

The & Partnership, groupe WPP, est le réseau qui connaît la plus forte croissance, notamment grâce à son modèle innovant.

T&P fonctionne sur un modèle d'agence intégré, qui permet à la fois de piloter les stratégies media et créatives en totale synergie, ceci avec des équipes pluridisciplinaires sur site, travaillant aux côtés des services marketing de ses clients de manière nouvelle et souple. T&P a un seul objectif : trouver des solutions, en s'appuyant sur les datas, pour s'adapter aux nouveaux modèles marketing. T&P génère des résultats Impressionnants pour des clients tels que Toyota et Lexus sur 19 marchés en Europe.

The & Partnership a également des bureaux à Londres, à New York, au Canada et en Asie,

Contact T&P France : Thibaut GUIGONIS [thibaut.guigonis@theandpartnership.com](mailto:thibaut.guigonis@theandpartnership.com)

#### **A propos de Toyota**

Toyota est un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Entreprise globale, son organisation est locale afin de produire au plus près des marchés sur lesquels sont commercialisés ses véhicules. Présent en France depuis 1967, le Groupe qui conçoit, produit et distribue dans l'Hexagone, y emploie 9 000 personnes dont 4 300 à travers son réseau de 300 sites de distribution Toyota et Lexus. Ouvert en 2001, le site de production Toyota Motor Manufacturing France, situé à Valenciennes-Onnaing, est entièrement dédié à la fabrication de la Yaris, qui a été le modèle le plus produit en France en 2017. Durant cette même année, Toyota France a vendu plus de 111 000 véhicules des deux marques, dont près de 70% équipés de la technologie hybride. Le Groupe Toyota est également pionnier de la distribution automobile respectueuse de l'environnement avec la première éco-concession de nouvelle génération ouverte en 2010 à la Rochelle.  
[www.toyota.fr](http://www.toyota.fr)