

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**TEXA France donne rendez-vous aux professionnels à Automechanika Francfort autour des innovations du Groupe**

La Talaudière, le 27 août 2026 – À l’occasion du salon Automechanika Francfort, qui se tiendra du 8 au 12 septembre 2026, TEXA présentera sur son stand douze nouveaux produits ou évolutions stratégiques, des fonctionnalités basées sur l’intelligence artificielle et de nouveaux concepts. Ces innovations témoignent de la volonté du Groupe de poursuivre ses investissements dans des technologies toujours plus performantes au service du diagnostic, de la réparation et de la maintenance automobile.

Les professionnels pourront découvrir l’ensemble de ces nouveautés sur le stand TEXA, Hall 8.0 – E96, où elles seront présentées et feront l’objet de démonstrations tout au long du salon. Cette nouvelle édition d’Automechanika sera notamment marquée par :

- un sujet majeur consacré aux outils de diagnostic et de calibration des systèmes ADAS ;
- l’intégration de nouvelles fonctionnalités importantes reposant sur l’intelligence artificielle ;
- plusieurs nouveaux produits ou évolutions stratégiques de solutions existantes ;
- la présentation de nouveaux concepts et innovations destinés à accompagner les évolutions technologiques du parc automobile.

À travers ces développements, TEXA confirme son leadership dans la conception d’outils de diagnostic multimarque et de systèmes de calibration ADAS, ainsi que sa capacité à anticiper les nouveaux besoins des professionnels de la réparation automobile.

Les équipes de TEXA France mobilisées à Automechanika

Les équipes de TEXA France seront présentes tout au long du salon pour accompagner leurs clients, partenaires et les professionnels de leurs différents marchés dans la découverte de ces innovations, et échanger avec les journalistes ainsi qu’avec les professionnels autour des innovations présentées, des enjeux du diagnostic multimarque et des évolutions des technologies ADAS.



« Automechanika constitue un rendez-vous stratégique pour TEXA. Cette édition illustrera une nouvelle fois notre capacité à innover dans les domaines du diagnostic multimarque, de la calibration ADAS et de l’intelligence artificielle. Avec les équipes de TEXA France, nous serons heureux d’accueillir nos clients, partenaires et les journalistes afin de leur faire découvrir ces innovations et d’échanger sur les évolutions du secteur », indique Laurent Mahieux, Directeur général de TEXA France

The TEXA logo consists of the word "TEXA" in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue square.

Des rendez-vous presse et des interviews peuvent être organisés en amont du salon auprès d'Action Media.

TEXA à Automechanika Francfort
Du 8 au 12 septembre 2026
Hall 8.0 – Stand E96

À propos de TEXA

Créée en 1992 en Italie, TEXA est aujourd'hui leader dans la conception, l'industrialisation et la production d'outils de diagnostic multimarque (VL - VUL / PL / Agri – TP/ Bike / Marine), des systèmes de calibration ADAS, des analyseurs de gaz d'échappement, nettoyage de moteur à l'hydrogène ainsi que des stations de recharge de climatisation et de rétrophares. Présente dans le monde entier grâce à un vaste réseau de distributeurs, TEXA commercialise directement ses produits au Brésil, en France, en Allemagne, au Japon, au Royaume-Uni, en Pologne, en Russie, en Espagne et aux États-Unis par l'intermédiaire de ses filiales. TEXA compte actuellement près de 1 000 employés, dont plus de 400 ingénieurs et techniciens spécialisés dans la recherche et le développement.

TEXA France est la filiale de distribution de TEXA S.p.A. pour la France métropolitaine, les territoires ultra-marins, la Suisse francophone, le Luxembourg et l'Afrique Francophone. TEXA France compte 46 collaborateurs et propose l'ensemble de sa gamme à la distribution indépendante ainsi qu'à la rechange constructeurs, grâce à une équipe terrain de 14 collaborateurs.

www.texafrance.fr