

Communiqué de presse

08 octobre 2015

Nouvel outil de découpe pour adhésif de vitrage automobile

Henkel simplifie la dépose de pare-brise avec le kit TEROSON ET MULTICUT

Lors du remplacement de pare-brise ou de vitrages collés, il est nécessaire de procéder à la découpe de tous les joints adhésifs afin de pouvoir déposer l'ancien vitrage.

En utilisant le nouveau système TEROSON ET MULTICUT, les ateliers de réparation peuvent gagner en efficacité. En effet, Henkel propose un nouveau système, présenté sous forme de kit, qui comprend tous les composants nécessaires à la dépose d'un pare-brise par un seul opérateur.

Avec cet outil indispensable, la découpe du cordon de colle est facile. L'opération est réalisée à l'aide d'une corde nylon très résistante qui évite d'endommager la peinture de la carrosserie ou les garnitures situées autour de la zone de découpe. De plus, cet outil offre une grande sécurité d'utilisation : il n'y a pas de risque de rétractation lors de la tension du fil de découpe.

Le système peut être utilisé pour la découpe des adhésifs de pare-brise, de lunette arrière, de vitres latérales, mais aussi de pièces de tuning collées, ex. : becquet.



LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

Ceresit

Le kit TEROSON ET MULTICUT comprend :

- Poignée en T
- Corde de découpe nylon (2 rouleaux)
- Support de traction (avec ventouse)
- Porte-embout & crochet de fixation
- Cutter
- Rallonge flexible
- Spatule de montage de la corde
- Renvoi d'angle

Rouleau de corde de découpe nylon disponible séparément.

Un manuel d'instructions (fourni dans le kit) et une vidéo d'application sont disponibles pour guider les opérateurs dans l'utilisation de cet outil pratique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le portail Henkel www.reparation-vehicules.fr

TEROSON est une marque déposée d'Henkel et de ses filiales situées en France et à l'étranger. Afin que vous puissiez facilement trouver la solution adaptée à vos besoins, Henkel Adhesives Technologies a simplifié son portefeuille de marques et les a regroupées sous cinq groupes de marques technologiques : LOCTITE, BONDERITE, TECHNOMELT, TEROSON et AQUENCE. Dans cette nouvelle structure, chacune de ces marques représente un ensemble de technologies spécifiques.

Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités : les détergents et l'entretien de la maison (Laundry & Home Care), la beauté (Beauty Care), et les Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf et Loctite. Employant près de 50 000 personnes, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'euros et un résultat d'exploitation ajusté de 2,6 milliards d'euros en 2014. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

La photo ci-dessous est disponible pour la publication :

TEROSON ET MULTICUT

