

A l'occasion de ses 50 ans, Midas crée l'événement sur le marché du pneumatique avec TENOR 4 et lance de nouvelles offres.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, a posé ses outils en France en 1976. Née aux États-Unis dans les années 50, la marque a su s'épanouir en franchises sur le territoire français et compte aujourd'hui près de 375 centres. Bien connue comme l'enseigne spécialiste du pot d'échappement à ses débuts, Midas a su s'adapter aux nouveaux usages mais aussi aux évolutions technologiques de l'automobile. Elle est aujourd'hui reconnue comme l'alternative aux constructeurs pour ses compétences multimarques et ses prestations innovantes. **A partir du 2 mars, la marque lance une série d'offres pensées pour accompagner un marché qui change. Temps fort de ces actions commerciales, Midas franchit aussi une nouvelle étape stratégique avec le lancement de TENOR 4, sa nouvelle génération de pneumatique.**

TENOR 4 : une nouvelle référence alliant performance & valeurs.

Dans un contexte où les automobilistes sont de plus en plus attentifs à leur pouvoir d'achat et se tournent vers des marques de distributeur (MDD) performantes, Midas réaffirme son rôle d'acteur innovant capable d'offrir une alternative crédible aux grandes marques premium. Disponible dès à présent dans le réseau Midas, TENOR 4 est un événement sur le marché français du pneu. **Ce nouveau pneu fabriqué en Europe conjugue en effet sécurité maximale, longévité accrue, efficacité énergétique et engagement environnemental, le tout dans un positionnement prix particulièrement compétitif.**

TENOR 4 s'impose déjà comme une nouvelle référence alliant performance et valeur, **pensé pour répondre aux exigences des véhicules thermiques comme électriques.** Développé autour de trois piliers majeurs, il place d'abord **la sécurité** au cœur de ses priorités avec 100 % des références classées A en adhérence sur sol mouillé, des distances de freinage améliorées par rapport à TENOR 3 et une architecture de bande de roulement optimisée pour renforcer le grip en courbe. Il se distingue également par **une longévité accrue**, avec plus de 50000 km réalisés systématiquement lors de tests internes en conditions réelles, soit +20 % par rapport à la génération précédente, une garantie maintenue à 40 000 km / 5 ans et une sculpture favorisant une usure homogène, contribuant à réduire le coût kilométrique et l'impact environnemental. Enfin, TENOR 4 améliore **son efficacité énergétique** grâce à **une résistance au roulement optimisée** en moyenne de 13,6% vs TENOR 3, limitant ainsi la consommation de carburant ou d'électricité au quotidien. Dans ce domaine, 75% des références TENOR 4 parviennent à atteindre les top catégories A ou B. Intégrant minimum 35 % de matériaux biosourcés TENOR 4 réduit son impact environnemental et répond ainsi pleinement aux enjeux actuels de transition énergétique et d'évolution du parc automobile.



TENOR 4

50 ans et une capacité d'adaptation inégalée.

Ce mois de mars marque le début des festivités pour célébrer les 50 ans d'une marque bien connue des Français depuis un demi-siècle. Découverte comme l'enseigne spécialiste du pot d'échappement à ses débuts grâce au champion de F1 Alain Prost, Midas a su s'adapter aux nouveaux usages mais aussi aux évolutions technologiques de l'automobile. La marque est aujourd'hui reconnue pour **ses compétences multimarques** et pour ses prestations innovantes, qui affirment pleinement sa position d'**alternative crédible aux constructeurs**. Fidèle à sa signature **« AVEC MIDAS, VOUS POURREZ TOUJOURS AVANCER ! »**, Midas se développe vers de nouveaux métiers avec Midas Glass et élargit sa gamme de services pour accompagner durablement les automobilistes.

Dates à retenir :

- 1976 :** Arrivée de Midas en France (née aux États-Unis 20 ans plus tôt)
- 1979 :** Ouverture des premiers centres en franchise dans l'Hexagone
- 1986 :** Incarnation TV de la marque par Alain Prost, champion du monde de F1
- 1994 :** Ouverture de l'école de formation interne
- 2004 :** Midas rejoint le groupe Mobivia
- 2009 :** Naissance de la Révision Midas Garantie Constructeur Préservée
- 2010 :** Lancement de la marque de pneumatique distributeur TENOR
- 2015 :** Naissance de l'outil de gestion des centres e-midas
- 2022 :** Lancement de la e-révision
- 2025 :** Création de Midas Glass

A partir du mois de mars et jusqu'à l'avant saison, le réseau lance une série d'offres qui témoignent une fois encore de sa faculté d'écoute des besoins du marché parmi lesquelles **un coup de projecteur sur son offre signature : LA Révision. Premier réseau multimarques à avoir lancé LA Révision avec garantie constructeur préservée**, Midas propose en effet aujourd'hui un tarif **50% moins cher en moyenne que chez les constructeurs**. Et pour accompagner le lancement de TENOR 4, le réseau applique un -50% sur le deuxième pneu TENOR (3 et 4) du 2 mars au 2 mai.

50 ANS QU'ON AVANCE ENSEMBLE.

LA Révision
GARANTIE CONSTRUCTEUR PRÉSERVÉE⁽¹⁾

50%⁽²⁾

MOINS CHÈRE EN MOYENNE⁽²⁾
QUE CHEZ LE CONSTRUCTEUR

DU 2 MARS AU 2 MAI 2026

midas
Vous pourrez toujours avancer

50 ANS QU'ON AVANCE ENSEMBLE.

-50%

SUR LE 2ÈME PNEU MIDAS TENOR 3 & 4

DU 2 MARS AU 2 MAI 2026

midas
Vous pourrez toujours avancer

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses près de 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star). Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [LinkedIn](#)

CONTACTS MIDAS

Site Internet
<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux
Facebook - LinkedIn - YouTube