

Midas lance son nouveau pneu : TENOR ALL SEASON 2

Ultra performant et bénéficiant d'un rapport qualité prix extrêmement compétitif, ce nouveau pneu fabriqué en Europe porte l'ambition de la marque d'asseoir une MDD forte, véritable atout pour son réseau et source de confiance avec ses clients pour de nombreuses années encore.

Le pneu Midas Tenor All Season 2 est le fruit d'une conception exigeante et ambitieuse, au niveau des plus grandes références nationales et internationales. Cela lui permet de développer des arguments solides voire inédits sur le marché.



Garantie 50 000 km / 5 ans



Sécurité en freinage et contre l'aquaplaning



homologué 3PMSF / Loi Montagne

et



ISCC
International Sustainability
& Carbon Certification

Engagé dans la
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Savoir s'adapter, tout en exigeant le meilleur.

Le marché du pneumatique 4S est en pleine croissance. En trois ans, Midas a vu la part de ce produit plus que doubler, représentant aujourd'hui plus d'un tiers des ventes de pneus du réseau. Cette quote part grandissante dans son mix produits a encouragé Midas à faire évoluer son offre. Après **deux années de développement**, l'enseigne lance Tenor All Season 2. Ce nouveau pneu « 4 saisons » a été conçu pour pouvoir répondre toujours plus et mieux aux besoins de tous les clients. Avec **14 dimensions** – dont 4 compatibles véhicules électriques – la gamme pourra être proposée à plus de 70% de ses clients. Côté prix, le pneu Midas Tenor All Season 2 se situe 25% moins cher en moyenne que le leader du marché. Tenor All Season 2 se place ainsi comme un véritable challenger, sans pour autant rogner sur la qualité du produit.

Bien au contraire ! Les nombreux tests de performances réalisés en sortie de fabrication confirment un comportement du pneu exemplaire contre l'aquaplaning ou encore en freinage à mi-usure. Côté sécurité, le **Tenor All Season 2 se positionne donc clairement dans le haut du panier**. Par ailleurs, les tests d'usure démontrent **sa grande longévité**. Toutes ces conditions permettent à Midas de garantir la performance du Tenor All Season 2 **jusqu'à 50 000 km ou 5 ans**. Enfin, les conducteurs soucieux d'un entretien plus responsable de leur voiture, verront dans Tenor All Season 2 **une réponse pneumatique engagée**. Ils seront ainsi naturellement sensibles au fait que Tenor All Season 2 soit fabriqué d'une part en Europe, et à base de 34% minimum de matériaux durables et biosourcés. Ce qui lui vaut de voir apparaître sur son flanc le logo ISCC.



Julien Gourand,
Directeur général Midas

*« Nous sommes très fiers de pouvoir proposer cette belle gamme aux clients du réseau Midas. En conscience, les conducteurs exigent aujourd'hui des produits et services alliant qualité, prix et responsabilité. Le pneu MIDAS Tenor All Season 2 est **une vraie réponse pertinente, performante et durable sur un marché qui se transforme.** »*



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment). En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com HYPERLINK "http://www.mobiviagroupe.com/"
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/mobivia)