



22-25 MARS 2020

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Franchise Expo Paris dévoile ses tendances 2020 !

Le plus grand salon international dédié à l'entrepreneuriat en réseau affiche une édition 2020 prometteuse et porteuse. A 2 mois de son ouverture, Franchise Expo Paris confirme le dynamisme général autour de ce modèle qui compte dans ses allées plus de 500 enseignes couvrant 90 secteurs d'activité variés avec une forte représentativité d'exposants d'origine internationale. Zoom sur les grandes tendances qui feront la franchise de demain !

“ D'année en année, le secteur de la franchise affiche sa bonne santé. Cette croissance se traduit à travers le nombre de réseaux, les secteurs représentés, le développement de nouveaux concepts... La franchise apporte une véritable source d'épanouissement personnel et professionnel qui permet de renouveler, réinventer et transformer des secteurs en constante mutation pour s'adapter aux challenges de la société actuelle ! ” explique **Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris.**

DÉCRYPTAGE PAR SECTEUR

AUTOMOBILE, CYCLE, MOTO

Le secteur automobile / cyclo se porte bien, comptant sur la présence de fidèles (Feu Vert, Speedy, Midas, Norauto...) comme de primo-exposants (SOS Pare-Brise). Nouveauté qui se confirme : la réparation et l'entretien (Doc'Biker, Euromaster, Motrio / Renault). Autre tendance : la vente ou l'achat d'occasion entre particuliers (Carslift, TKO Agency) tend à se développer en franchise.

“ Location, réparation et entretien, offre de particulier à particulier, boom des vélos électriques... Les alternatives à l'achat “coûte que coûte”, renforcées par une conscience écologique ou circulaire, séduisent et dynamisent le segment qui offre de belles opportunités de croissance, à 4 et 2 roues ! ”

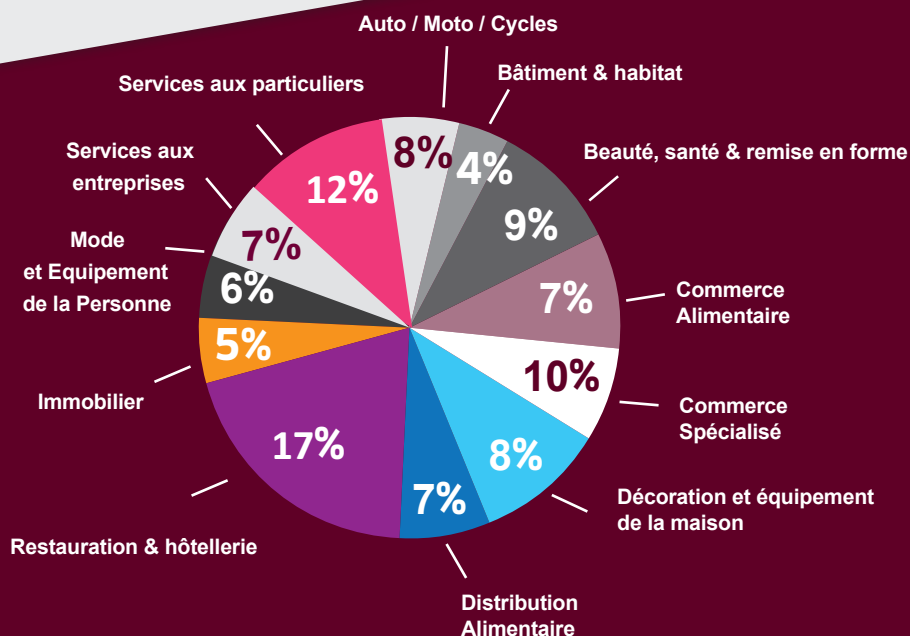
LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'AUTOMOBILE EN FRANCE²

94 RÉSEAUX

8 581 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS: 2,86 MD €

² Fédération française de la franchise, 2018



**REPARTITION PAR SECTEUR
SUR FRANCHISE EXPO PARIS 2020**

BÂTIMENT & HABITAT

Le marché des maisons individuelles est la grande tendance en matière de construction. Au-delà du retour de Maisons Pierre, Franchise Expo Paris pourra aussi compter sur la présence de Natilia qui présentera son tout nouveau concept, Natibox.

Segment porteur, la franchise autour de l'énergie (Isocomble, Flammes du Monde) reste prometteuse.

L'aménagement extérieur, prenant en compte notamment le développement de l'activité pisciniste (Bio Pool Tech, Desjoyaux, Magiline, Aquilus, Alliance Piscines, Be Spa Concept) adossé au savoir-faire Made in France ou à des techniques innovantes, reste une solution intéressante pour se lancer tout en bénéficiant de la force d'un réseau éprouvé.

“ Le bâtiment se renouvelle et répond aux attentes des Français en terme de développement durable et d'aménagement des logements. Avec un chiffre d'affaires global du secteur qui a augmenté de 53% en un an, le bâtiment présage de belles perspectives de croissance ces prochaines années .”

BEAUTÉ, SANTÉ & REMISE EN FORME

Le secteur "bien-être" se porte très bien et présente, aux côtés des salles de sport & fitness (Fitness Park, Gigafit, Magic Form), des innovations inédites. C'est le cas par exemple du concept très original de thérapie par flottaison (Silence) ou par le froid (Cryotera). Autre source de développement : le sport sans effort grâce à l'électrostimulation musculaire (Action Sport, Bodyhit, Twenti). Le coaching alimentaire continue également sa percée avec notamment un nouvel acteur : Yiango, présent pour la première fois. Côté beauté et détente, l'enseigne Charme d'Orient fait son entrée au salon avec un concept qui se décline en institut ou en spa, aux côtés d'enseignes habituées à exposer au salon comme L'Onglerie et Beauty Success.

“ Le bien-être est devenu un vrai luxe et une niche à part entière qui permet de proposer des pratiques alternatives voire de réinventer des métiers plus en phase avec les attentes d'aujourd'hui.”

COMMERCE ET DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Chocolatiers, boulangeries-pâtisseries, coffee-shops, cavistes.... Autant de lieux qui mettent le plaisir du goût au cœur de leur concept. Les grands acteurs de ce secteur, qui reste très dynamique, sont présents (Colombus Café & Co, La Mie Câline, De Neuville, Jeff de Bruges, Chocolaterie Monbana...). Cette année, on observe le retour de la boulangerie artisanale avec par exemple Ange ou Louise, ou d'enseignes faisant rimer fraîcheur et qualité comme L'Atelier Papilles, Marie Blachère et Firmin. Côté boissons, on note la présence de grands acteurs du thé *premium* tels que Dammann Frères et Palais des Thés, et de pépites étrangères comme sur le pavillon taïwanais avec Presotea et Chatime.

Du côté de la distribution alimentaire, l'engouement autour du bio se confirme. En témoigne le retour de Grand Panier Bio, le lancement de So.Bio et la présence de Naturalia, Carrefour Bio, Biocoop ou encore La Vie Claire.

“ Avec le retour aux valeurs traditionnelles d'authenticité et de qualité, la tendance de la "craftérisation" touche de nombreux commerces. Se lancer sur ce segment constitue un réel levier de croissance et d'opportunités business pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.”

LES CHIFFRES FRANCHISE DU BÂTIMENT EN FRANCE²

60 RÉSEAUX

1 650 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS : 1,39 MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR COIFFURE & ESTHÉTIQUE EN FRANCE²

146 RÉSEAUX

6 582 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS : 1,92 MD €

NB : les chiffres sur la remise en forme sont comptabilisés dans la partie commerces spécialisés.

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR ALIMENTAIRE EN FRANCE²

196 RÉSEAUX

14 951 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS : 21,91 MD €

COMMERCE SPÉCIALISÉS

Le papier n'est pas mort, vive le papier ! C'est un réel constat alors que sont présents les 4 grands acteurs du marché : Top Office, Bureau Vallée, Ioburo et Hyperbu.

Côté loisirs, place à la réalité virtuelle dans des simulations clés en main ou dans le cadre d'escape games (Monde Virtuel, Virutel Center). La téléphonie neuve ou reconditionnée n'est pas en reste avec la demande toujours forte d'objets toujours plus connectés (Coriolis Telecom, Hubsid Store).

Ce secteur vaste et varié comprend également plusieurs enseignes de renom : 5asec, Darty, JouéClub, Le Jardin des Fleurs, Carrément Fleurs, Médor et Compagnie, Sport 2000, YellowKorner... A noter la présence pour la première fois du concept de cadeaux originaux, La Chaise Longue.

“ Les Français sont toujours à la recherche d'expériences inédites et ludiques. La high tech révolutionne ainsi le monde des loisirs et fait souffler un vent nouveau sur ces franchises de divertissement qui attirent toutes les générations. ”

DÉCORATION, ÉQUIPEMENT MAISON

Le segment du dressing haut de gamme affiche une belle représentativité, comme en témoignent Intérieurs Privés, Archea, L'Ameublier Home Design, Quadro, Gautier Meubles, Veneta Cuisine... qui sont présents aux côtés d'enseignes leaders dans le secteur des cuisinistes (Aviva Cuisines, Cuisinella, Hygena, Schmidt, SoCoo'c...). A noter également : le retour sur le salon du spécialiste du rangement de bouteilles, Eurocave.

Quant au segment de la mercerie, qui continue de se structurer et de se développer en réseau grâce au boom de la création textile DIY, il accueillera Mondial Tissus, Self Tissus ou encore le Quartier des Tissus.

“ Les enjeux de transformation et de personnalisation de son intérieur permettent mille et une créativité. Pour ce faire, les consommateurs peuvent trouver conseil et savoir-faire auprès d'une quarantaine d'acteurs spécialisés. ”

IMMOBILIER

Avec une vingtaine d'exposants confirmés, le secteur de l'immobilier sera représenté par tous les acteurs leaders : Guy Hoquet, Laforêt, Nestenn, Orpi ou encore Stéphane Plaza Immobilier... Les réseaux 123WebImmo, Vivre Ici et D-Pro rejoignent pour la première fois les allées du salon.

“ Avec des années 2018 et 2019 très positives pour le secteur, le marché de l'immobilier reste dynamique, recrute et présente de nombreux atouts ! ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DU SECTEUR DU COMMERCE SPÉCIALISÉ EN FRANCE²

195 RÉSEAUX
7 731 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **6,16** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON EN FRANCE²

116 RÉSEAUX
3 596 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **6,98** MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'IMMOBILIER EN FRANCE²

57 RÉSEAUX
3 659 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : **1,50** MD €

² Fédération française de la franchise, 2018



MODE & ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Le salon continue d'attirer de belles marques comme Armor Lux, Calzedonia, Kidiliz, Gémo, Grain de Malice ou encore Valège, et 12 nouveautés feront leur apparition dans les allées cette année. Parmi lesquelles : Natural World Eco, Le Comptoir des Quartiers, Antonelle, Jott, Deeluxe ou encore CWF. A noter également, l'arrivée d'un acteur spécialisé dans les maillots de bain : Soraya.

A ce segment, se rajoutent les spécialistes des accessoires tels que Lollipops, Moa et Balabooste, ou encore les enseignes de distribution optique (Générale d'Optique, GrandOptical).

“ Le secteur est à un véritable tournant. Il se renouvelle et se réinvente compte tenu d'une consommation plus raisonnée, plus soucieuse de l'écologie mais également du commerce en ligne. ”

RESTAURATION & HÔTELLERIE

Avec plus de 150 enseignes, ce secteur est sans conteste le plus dynamique du salon. Ingrédients simples et de qualité, praticité, premiumisation des formules... Focus sur ce qui fait la recette du succès !

Sur le volet de la restauration rapide, la pizza a le vent en poupe : Domino's Pizza, Le Kiosque à Pizzas, Five Pizza Original, Pizza Cosy, La Pizza de Nico, Little Caesars...

La pizza est talonnée de près par la vague US avec les enseignes de bagels (Bagel Corner, Bagelstein, Bchef), burgers (Bioburger, Burger Factory, King Marcel, Factory & Co) et de hot-dogs (Monsieur Albert), voire spécialisées dans le homard (Red Lobster Seafood Company).

Sur le volet de la restauration à thème, la tendance est tournée vers l'international avec une forte représentativité de l'Asie (Island Poké, Pitaya, Santosha, Rakkan Ramen).

A noter également la présence des grands acteurs du secteur : Class'croute, Del Arte, Au Bureau, Hippopotamus, Les 3 Brasseurs, Les Relais d'Alsace, Indiana Café... et la création de concepts hybrides régionaux comme par exemple Aix & Terra.

“ Ce secteur est très actif et bénéficie d'une conjoncture favorable. Les consommateurs ont de plus en plus tendance à manger à l'extérieur... Les enseignes françaises et étrangères s'inspirent de cette évolution de mode de vie pour développer de nouveaux concepts. ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE EN FRANCE²

378 RÉSEAUX
9 203 FRANCHISÉS CA
FRANCHISÉS 5,37 MD€

LES CHIFFRES FRANCHISE DE LA RESTAURATION A THÈME²

103 RÉSEAUX
1 497 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : 1,71 MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE LA RESTAURATION RAPIDE²

223 RÉSEAUX
5 676 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : 5,40 MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DE L'HÔTELLERIE²

28 RÉSEAUX
2 105 FRANCHISÉS
CA FRANCHISÉS : 2,88 MD €

² Fédération française de la franchise, 2018



SERVICES AUX ENTREPRISES

Le secteur ne cesse de progresser du fait de plusieurs facteurs : nouvelles façons de travailler comme le coworking (Regus), formations spécialisées (Berlitz) et autres formes de conseil et de coaching adapté aux entreprises et aux RH (Action Coach, Bras Droit des Dirigeants, Vakom ou encore Adwork's, nouveau venu sur le segment de l'intérim). Chaque année, le salon accueille toujours plus d'exposants et cette année ne fait pas exception avec une trentaine de concepts exposants.

“ A l'ère de la flexibilité, des nouvelles technologies et de l'arrivée des nouvelles générations, la vision de l'entreprise et de ce qu'elle apporte a clairement évolué. Aujourd'hui, la quête de sens prime à travers des espaces de travail différents et inspirants dans lesquels on remet l'humain au centre. ”

SERVICES AUX PARTICULIERS

Que ce soit au niveau de l'enfance (Ô P'tit Môme, O2 Care Services, Babychou Services, Family Crèches, La Compagnie des Familles) ou du silver care (Age d'Or Services, Petits-Fils, La Main Tendue), le marché est en plein essor. En témoigne la cinquantaine d'enseignes inscrites mais également le retour du spécialiste multi-services Millepatte et du réseau d'agences matrimoniales Unicis, qui réinvestissent les allées du salon après 10 ans.

“ Lien humain, transmission, intergénération... Le secteur de l'aide aux personnes n'a jamais été autant porteur de sens. ”

LES CHIFFRES FRANCHISE DES SERVICES AUX ENTREPRISES²

127 RÉSEAUX
2 573 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS : 1,08 MD €

LES CHIFFRES FRANCHISE DES SERVICES AUX PARTICULIERS²

217 RÉSEAUX
5 986 FRANCHISÉS

CA FRANCHISÉS : 2,08 MD €

² Fédération française de la franchise, 2018



FRANCHISE EXPO PARIS EN CHIFFRES

Plus de **500 enseignes**,

dont **22% de nouvelles**

Plus de **35 000 visiteurs attendus**

Plus de **27 nationalités représentées**

90 secteurs d'activité

Près de **100 conférences et ateliers**
pour créer son entreprise et devenir franchisé



Franchise Expo Paris
du 22 au 25 mars 2020

www.franchiseparis.com

Une manifestation Fédération française de la franchise organisée par Reed Expositions France



A propos de la Fédération française de la franchise - www.franchise-fff.com - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil du développement du commerce moderne. Avec près de 180 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2004 réseaux de franchise, 75 193 points de vente franchisés, pour 62 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère près de 700 000 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

A propos de  Reed Expositions - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

* Organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France