

## **Communiqué de Presse**

### **Total Lubrifiants et TEMOT International annoncent un accord de coopération**

**Paris, le 11 Janvier 2018** - Total Lubrifiants, acteur leader sur le marché mondial des lubrifiants, et TEMOT International (TEMOT), groupement de négoce international de pièces et accessoires automobiles, annoncent la signature d'un partenariat. D'une durée de trois ans, cette nouvelle coopération stratégique débutée en 2017 permettra aux clients du monde entier de bénéficier de l'offre de produits à la marque TOTAL.

Fondé en 1994, TEMOT International est désormais présent dans 68 pays répartis sur cinq continents. Réseau stratégique à valeur ajoutée sur le marché des accessoires automobiles, TEMOT emploie à travers ses 70 actionnaires plus de 35 000 personnes et génère un chiffre d'affaires consolidé de plus de 10 milliards d'euros. En outre, les actionnaires du Groupe collaborent avec plus de 20 000 garages sous différentes enseignes.

Grâce à cette collaboration, TEMOT bénéficie des 45 années d'expérience de Total Lubrifiants pour renforcer son offre de produits avec des gammes d'huiles de qualité supérieure telles que TOTAL QUARTZ, les meilleurs lubrifiants pour préserver les moteurs de l'usure prématurée et TOTAL RUBIA, la gamme poids lourd dont la formule complexe assure une meilleure protection des moteurs et un niveau de performances inégalé.

Grâce à ce partenariat, Total Lubrifiants étoffe son réseau avec un référencement auprès de nouveaux distributeurs locaux, qui auront accès aux huiles développées par Total Lubrifiants, dont les performances et les capacités à protéger les moteurs de tout type font aujourd'hui référence.

*« Nous sommes ravis de ce partenariat avec TEMOT. En devenant fournisseur référencé à part entière, Total couvre une zone encore plus large, se rapprochant des distributeurs pour devenir un partenaire local »* déclare Thierry Gourault, Directeur Général Automotive Total Lubrifiants *« L'important réseau de TEMOT permet au segment des pièces détachées d'afficher une croissance importante dont Total va bénéficier en s'adressant aux distributeurs, y compris les plus petits ».*

Non content d'accéder désormais aux garages sans marques et de couvrir de nouvelles zones géographiques, ce partenariat permet également à Total de proposer ses gammes de produits au marché de l'automobile, mais également à celui du poids lourd.

*« En s'associant à des distributeurs majeurs, Total consolide sa position de fournisseur premium sur le marché du lubrifiant moteur en mettant à disposition toute notre gamme de produits »* ajoute Thierry Gourault.

Fotios Katsardis, Président & CEO de TEMOT International, commente le partenariat : *« Nous nous réjouissons du partenariat avec Total, un des plus grands acteurs sur le marché des lubrifiants. Nos actionnaires aussi bien Véhicules Légers que Poids Lourds présents sur tous les continents pourront ainsi bénéficier de sa très forte présence mondiale. »*

Enfin, le partenariat avec TEMOT vient compléter les actions de Total Lubrifiants auprès des réseaux de constructeurs afin d'élargir ses perspectives de croissance dans le monde entier.

### **À propos de TEMOT**

TEMOT International est un important réseau de valeur stratégique spécialisé dans les pièces détachées automobiles. Il se concentre sur les véhicules légers et véhicules utilitaires. Son siège se situe près de Düsseldorf, en Allemagne. TEMOT International a été fondée en 1994 par 5 entreprises européennes et n'a cessé depuis lors de se développer dans le monde entier. L'organisation se compose aujourd'hui de 70 actionnaires répartis dans le monde entier. Ils représentent un CA total de plus de 10 milliards d'euros, emploient directement plus de 35 000 personnes et entretiennent des liens d'affiliation directs ou indirects avec plus de 20 000 garages via différents concepts de garage. Les actionnaires de TEMOT International sont des distributeurs leaders, des acteurs du commerce électronique et des divisions de pièces détachées de conglomérats automobiles. Ils livrent principalement aux garages et distributeurs, mais aussi aux consommateurs, et proposent une gamme complète de produits, services, systèmes et concepts. TEMOT International crée de la valeur ajoutée dans le secteur des pièces détachées automobiles grâce au renforcement intensif de son réseau, aux achats collectifs, aux solutions de technologie de l'information, aux concepts et systèmes de garage, et aux affaires publiques.

### **À propos de Total Lubrifiants**

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

### **À propos de la branche Marketing & Services de Total**

Total Marketing Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing Services accueille chaque jour 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4<sup>e</sup> distributeur mondial de lubrifiants et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche Marketing & Services de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

## **À propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

\* \* \* \* \*

## **Avertissement**

*Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.*

*Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.*