



**LESAGE PRESTIGE :  
3 000 HEURES DE TRAVAIL GAGNÉES CHAQUE ANNÉE**

**Paris, le 18 avril 2018 :** L'intégration de la solution WEBFLEET de TomTom Telematics a permis à la société Lesage Prestige de mettre en place de réelles stratégies de tournées permettant une optimisation rapide de la productivité et une amélioration du service client.

**180 livraisons quotidiennes pour plus de 600 clients sur la seule région des-hauts-de-France**

Entreprise familiale spécialisée dans le commerce de gros de viande pour les particuliers, les sociétés de restauration collective et les restaurants, Lesage Prestige compte 80 collaborateurs et plus de 600 clients sur la seule région des Hauts-de-France. Dotée d'une flotte de 9 véhicules légers, l'entreprise effectue en moyenne 180 livraisons quotidiennes.



La logistique n'est pas le cœur de métier de Lesage Prestige mais représente un enjeu économique et commercial important.

Les gérants ont donc perçu dans l'internalisation de la gestion des tournées de livraison un véritable levier de croissance.

Mais sans outil, la gestion des tournées était compliquée à gérer en interne, l'entreprise a donc cherché une solution capable de faire le lien avec leur ERP existante (Enterprise Resource Planning), VIF, et pouvant répondre à ses besoins métiers spécifiques :

- L'amélioration de la satisfaction client
- Le respect des contraintes horaires des clients
- La diminution du nombre d'heures passées sur la route par conducteur



### Une intégration simple des données et outils existants

*« En cherchant une solution de télématique pour nous aider à gérer nos tournées, nous attendions que l'éditeur soit à l'écoute et nous propose des solutions évolutives. Nous avons choisi la plateforme WEBFLEET de TomTom Telematics, interfacée avec l'application d'optimisation des tournées Mapotempo, pour leur capacité à intégrer rapidement nos données ERP existantes »* indique François Lesage, Co-dirigeant de la société.

La plateforme WEBFLEET de TomTom Telematics a permis de mettre en place de réelles stratégies de tournées, simplifiant ainsi l'action du gestionnaire de flotte. L'utilisation de l'ERP seul permettait uniquement d'éditer les bordereaux de commandes pour charger les camions. Aujourd'hui, WEBFLEET permet une automatisation et une rationalisation de l'attribution des tournées nécessaires pour cette activité à flux tendu et aux nombreuses contraintes de temps.

### Des objectifs atteints en termes de productivité et de qualité de service client

Avec l'intégration de la solution TomTom Telematics, Lesage Prestige constate une réelle optimisation de la productivité avec un gain concret de 40 minutes par jour et par véhicule soit 3 000 heures de travail gagnées par an et quasiment deux équivalents temps complet.

**Des chauffeurs moins sous pression :** WEBFLEET apporte une vraie valeur ajoutée aux livraisons quotidiennes puisque la réception des tournées, qui se fait directement sur le terminal embarqué TomTom PRO, permet au conducteur de passer moins de temps sur la route grâce aux trajets optimisés par le système de navigation et l'info trafic. Les chauffeurs sont donc moins stressés pour effectuer leurs livraisons dans les temps.

**Un service client amélioré :** le gestionnaire de flotte comme le livreur disposent d'informations plus fiables et plus précises concernant les horaires de livraison, point capital pour ce type d'activité. La gestion des litiges est donc également simplifiée puisqu'il est possible de vérifier et de répondre avec des faits concrets en cas de litiges ou de plaintes.

*« Aujourd'hui, nous avons atteint nos objectifs initiaux, les solutions TomTom Telematics couplées à celles de Mapotempo nous ont permis d'améliorer notre taux de satisfaction client, nous n'avons à ce jour quasiment plus de réclamations liées à des retards, »* commente François Lesage.

Les équipes de Lesage Prestige ont su placer l'activité de tournées au cœur de la chaîne de valeur de leur entreprise. Pour autant, elles ne se laissent pas griser par ces résultats et cherchent encore à se surpasser. Le prochain objectif est de réaliser un véritable bilan carbone sur leur activité de transport.

*« Après le succès de cette première expérience, nous avons comme prochain objectif de réaliser un véritable bilan carbone sur notre activité de transport. Nous pensons également à internaliser de nouvelles tournées pour lesquelles nous faisons encore appel à des transporteurs sur Paris et la Belgique, »* ajoute François Lesage.

# RETOUR D'EXPERIENCE

## Note aux lecteurs

**TomTom Telematics** est l'activité du groupe TomTom dédiée à la gestion de flotte, aux services télématiques et aux services de voitures connectées. La plate-forme WEBFLEET, solution SaaS, est utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, TomTom Telematics fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, des sociétés de location de voitures et de leasing, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises s'adressant aussi bien à des professionnels qu'à des particuliers.

TomTom Telematics est l'un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques avec maintenant plus de 809.000 unités connectées à travers le monde. Nous accompagnons les conducteurs dans plus de 60 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. Nos clients bénéficient chaque jour des solutions et des services de TomTom Telematics, certifiés ISO/IEC 27001:2013, ré-audité en novembre 2017.

Pour plus d'informations, rendez-vous : [telematics.tomtom.com](http://telematics.tomtom.com)  
Suivez nous sur Twitter [@TomTomWEBFLEET](https://twitter.com/TomTomWEBFLEET)