



## **Bridgestone soutient une sélection internationale d'athlètes qui seront ses ambassadeurs aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**

- **Le Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques collabore avec 40 sportifs représentant 9 pays et plus de 20 disciplines sportives.**
- **Ces ambassadeurs soutiennent les initiatives que Bridgestone a lancées pour illustrer sa conviction que l'essentiel est de donner à chacun les armes pour se dépasser, quelles que soient ses aptitudes physiques.**
- **En collaboration avec des athlètes paralympiques, Bridgestone continue de capitaliser sur son expertise des pneus et du caoutchouc pour améliorer les performances des équipements destinés au handisport.**

**Rungis, le 11 avril 2024** - Bridgestone Corporation s'associe à plusieurs dizaines de sportifs d'élite de toute la planète en tant que Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Sous la bannière Team Bridgestone, l'entreprise a réuni une sélection internationale d'ambassadeurs de la marque sur la route vers les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La sélection d'ambassadeurs du Team Bridgestone aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 compte 40 sportifs qui représentent 9 pays et plus de 20 disciplines. Elle réunit 20 athlètes qui ont remporté l'or lors de précédents Jeux Olympiques et Paralympiques, et qui affichent à eux seuls un impressionnant total de 46 médailles.

Parmi les médaillés d'or qui porteront haut les couleurs du Team Bridgestone se trouvent les Françaises Amandine Buchard (judo) et Mandy François-Elie (para athlétisme), l'Allemande Malaika Mihambo (athlétisme), les Italiens Gianmarco Tamberi (saut en hauteur) et Gregorio Paltrinieri (natation), le Japonais Kosuke Hagino (natation), l'Espagnol Saúl Craviotto (kayak), les Britanniques Adam Peaty (natation) et Charlotte Worthington (BMX freestyle) et les Américains Daniel Romanchuk (para athlétisme) et Susannah Scaroni (para athlétisme).

Pour découvrir la liste intégrale des ambassadeurs internationaux du Team Bridgestone, rendez-vous sur [Bridgestone.com/olympics/](https://www.bridgestone.com/olympics/).

*« C'est un honneur pour nous de faire équipe avec cette dream team de sportifs et ambassadeurs qui forcent le respect par leur capacité à faire la différence sur le terrain comme en dehors. Nous*

*sommes fiers de les soutenir sur la route menant aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, » confie Thierry Jupsin, Vice-président Brand Marketing de Bridgestone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). « Ces femmes et hommes viennent encore nous conforter dans l'idée que l'essentiel est de donner à chacun les armes pour se dépasser aujourd'hui comme demain, quelles que soient ses aptitudes physiques et les difficultés qui ont émaillé son parcours. »*

Les ambassadeurs du Team ont été sélectionnés par Bridgestone pour leur respect des valeurs chères à la marque. Leur trajectoire personnelle et les passions qui les animent seront célébrées et mises en lumière dans les semaines qui nous séparent de l'ouverture des Jeux à travers une série de campagnes marketing, d'événements destinés aux collaborateurs ou aux clients, et d'activités ouvertes au public. Chacun des sportifs du Team bénéficiera d'un soutien financier de la part de Bridgestone, mais aussi d'un accès aux produits, services et solutions de la marque.

Attaché de longue date à la promotion du mouvement paralympique, Bridgestone a inclus à son Team d'ambassadeurs internationaux vingt athlètes qui ont déjà disputé les Jeux paralympiques ou qui sont bien partis pour se qualifier pour les prochains. Au sein de cette équipe, certaines délégations comme celles des États-Unis ou de la Thaïlande sont d'ailleurs exclusivement composées d'athlètes handisport.

En parallèle, Bridgestone continue de mettre son expertise des pneus et du caoutchouc au service des experts, des ingénieurs et des sportifs avec qui l'entreprise travaille dans le but d'améliorer les performances des équipements conçus pour le handisport. Aux États-Unis, le Bridgestone Americas Technology Center d'Akron (Ohio) a ainsi collaboré avec les ambassadeurs handisports du Team Bridgestone Chuck Aoki (rugby-fauteuil), Aaron Pike (para athlétisme) et Scout Bassett (para athlétisme) pour imaginer comment utiliser du caoutchouc pour pneus pour concevoir des gants, des mains courantes pour fauteuils roulants, des lames de sport ou encore des pointes pour chaussures de course, pour ne citer que quelques exemples.

Ces expérimentations ont été lancées dans un premier temps à la faveur de collaborations avec des athlètes handisport du Japon, pays où Bridgestone propose du caoutchouc pour pneus sur mesure permettant de concevoir des gants et des lames de sport prothétiques. L'entreprise a aussi mis au point des pneus spécialement conçus pour la pratique du tennis-fauteuil à l'intention de Manami Tanaka, ambassadrice du Team et employée de Bridgestone.

Le partenariat Olympique et Paralympique de Bridgestone s'inscrit dans la logique du Bridgestone E8 Commitment, engagement qui intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment) que Bridgestone s'engage à développer en vue d'instaurer une société plus durable. En s'investissant en tant que Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques et aux côtés des sportifs ambassadeurs du Team Bridgestone, l'entreprise honore ses engagements dans les domaines de l'émotion et de la responsabilisation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Bridgestone.com/olympics/](https://www.bridgestone.com/olympics/).



### **À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique**

*Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise. Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur [www.bridgestone-emia.com](http://www.bridgestone-emia.com) et [press.bridgestone-emia.com](http://press.bridgestone-emia.com).*

*Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.*

### **À propos du statut de Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Bridgestone :**

*Bridgestone est Partenaire Olympique Mondial depuis 2014 et Partenaire Paralympique Mondial depuis 2018. Bridgestone s'est donné pour mission de fournir des produits, services et solutions qui améliorent la façon dont nous nous déplaçons, dont nous vivons, dont nous travaillons et dont nous jouons, et son engagement envers le mouvement olympique et paralympique s'inscrit dans la continuité d'une histoire séculaire qui s'est construite autour du sport et de l'innovation. En tant que partenaire mondial, Bridgestone bénéficie de droits de commercialisation qui englobent l'ensemble de sa gamme de pneus, ses services pour les pneus, certains services destinés aux automobiles, aux bicyclettes non motorisées, aux roulements d'isolation sismique, ainsi que certains produits destinés à la construction et à l'industrie.*

### **À propos du Team Bridgestone :**

*Toutes les activités que Bridgestone mène en sa qualité de Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques sont conçues pour aider les personnes de tous horizons et de tous types d'aptitudes physiques à persévérer face à l'adversité et à se dépasser, quels que soient les obstacles qu'elles rencontrent. En complément de ces initiatives,*

*l'entreprise fait aujourd'hui équipe avec 40 athlètes qui ont déjà participé aux Jeux Olympiques ou Paralympiques ou qui ont bon espoir de se qualifier pour les prochains. D'ici à l'ouverture des Jeux de Paris 2024 et durant la compétition, ces sportifs venus de 9 pays et évoluant dans plus de 20 disciplines porteront haut les couleurs du Team Bridgestone en tant qu'ambassadeurs de la marque.*

**###**