



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 23 FÉVRIER 2023

© A.S.O. Aurélien Vialatte



NORAUTO RENOUVELLE SON PARTENARIAT TECHNIQUE AVEC LE TOUR DE FRANCE ET DEVIENT PARTENAIRE DU TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

Partenaire du Tour de France depuis 2019, Norauto annonce la reconduction de ses accords pour 3 ans. Et nouveauté cette année : le leader de l'entretien et de la réparation automobile devient également partenaire du Tour de France Femmes avec Zwift.

Le départ de la 110^e édition du Tour de France sera donné de Bilbao, la ville la plus peuplée du Pays Basque, samedi 1^{er} juillet 2023. L'atelier mobile et les collaborateurs Norauto seront présents dès le Grand Départ pour accompagner la fête populaire du mois de juillet qui rassemble plus de 12 millions de spectateurs au bord des routes chaque année. Le dispositif mis en place par Norauto pour ce temps fort sera transfrontalier avec la présence sur place des équipes de Norauto Espagne.

En tant que partenaire technique, Norauto sera également présent à Clermont-Ferrand le 23 juillet pour le départ de la 2^{ème} édition du Tour de France Femmes avec Zwift qui mettra cette année le cap au sud : les 8 étapes du parcours traverseront 3 régions (Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie) et 11 départements.

Sur ces 2 événements, en lien avec son projet « Automobiliste & Responsable », Norauto aura pour mission d'assurer l'assistance technique de l'ensemble des véhicules suiveurs avec notamment des véhicules de dépannage aux couleurs de la marque. La présence de l'atelier mobile et des techniciens Norauto permettra également d'effectuer des opérations de prévention et d'entretien. Le dispositif accompagnera ainsi les véhicules de la caravane publicitaire ainsi que les véhicules de l'organisation. Il sera déployé pour la première fois sur le Tour de France Femmes avec Zwift, soutenant ainsi l'ambition de Norauto d'accompagner la féminisation de ses métiers et de sa clientèle.

L'organisation du Tour de France et Norauto partagent des engagements forts en termes de sécurité et de responsabilité. Ainsi, en tant que partenaire technique, les collaborateurs Norauto déclineront des sessions de sensibilisation à l'éco-conduite pour les suiveurs du Tour.

Cette conduite éco-responsable, soutenue par Norauto, labellisée Enseigne Responsable depuis 2018 et 1^{er} réseau labellisé ECO ENTRETIEN®, permet d'atteindre des objectifs quantifiables répondant aux attentes des automobilistes :

- réduction des frais de carburant (environ 15 %) ;
- diminution des dépenses d'entretien ;
- baisse des émissions de gaz à effet de serre (GES) ;
- recul du risque d'accident de 10 à 15 %.

« Norauto est partenaire technique du Tour de France depuis 2019. Au fil des années, nous avons noué un partenariat fort et nous partageons l'ambition d'une route toujours plus sûre. Nous sommes ravis de les compter à nos côtés pour ces 3 prochaines années et relever ensemble les défis de demain. »

Christian Prudhomme, directeur du Tour de France

« Élue marque préférée des Français en 2022 et engagée aux côtés des automobilistes pour les accompagner chaque jour dans leur transition vers une mobilité plus durable, nous poursuivons avec fierté notre partenariat avec cet événement populaire, le 3ème événement sportif à l'échelle mondiale ! A 2 ou 4 roues, Norauto se place du côté d'une route plus responsable pour tous et le Tour de France est une vitrine formidable pour sensibiliser aux éco-gestes liés à la mobilité. Et pour la 1ère fois cette année, nous sommes fiers de nous associer au Tour de France Femmes avec Zwift et soutenir cet événement qui fait rayonner le cyclisme féminin à son plus haut niveau »

Jérôme Dumont, Leader Marketing Communication Norauto France



À PROPOS D'AMAURY SPORT ORGANISATION

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, élue Marque préférée des Français en 2022 dans la catégorie "Centres de réparation automobile multimarques", accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

RENDEZ -VOUS SUR [NORAUTO-PRESSE.FR](http://www.norauto-presse.fr) ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

