

Thématique : tarifs des assurances 2017

L'olivier – assurance auto n'augmentera pas les tarifs pour ses nouveaux clients en 2017

Paris, le 3 novembre 2016 - L'olivier – assurance auto se range une nouvelle fois du côté du consommateur en proposant des prix aussi compétitifs que l'an passé. Alors qu'une augmentation des prix est attendue sur le marché, L'olivier – assurance auto capitalise sur plusieurs de ses atouts pour proposer des tarifs identiques dans le souci de toujours défendre l'intérêt de ses assurés.

L'olivier – assurance auto au plus près des assurés

L'olivier – assurance auto préfère geler ses tarifs tandis que le secteur vient d'annoncer des primes à la hausse entre 1,5% et 2,5%. En pleine croissance (+65% en 2015 et un niveau aussi soutenu cette année), l'assureur entend ainsi gagner des parts de marché tout en continuant à faire de la qualité de service sa priorité n°1.

Pour les nouveaux clients, *L'olivier – assurance auto annonce un gel de ses tarifs.*

Les évolutions du marché (impacts grandissants de la loi Hamon) et notre fonctionnement de type start-up nous permettent d'atteindre de forts taux de croissance. Il nous est donc facile de proposer les tarifs les plus attractifs possible par rapport au marché » explique Pascal Gonzalvez, Directeur Général de L'olivier – assurance auto.

De nouvelles promesses pour L'olivier – assurance auto

L'assureur a d'ailleurs profité de cette morosité du marché pour lancer une campagne de publicité début octobre mettant en lumière deux nouvelles promesses fortes :

- la réponse au téléphone en moins d'une minute en cas de sinistre
- le dépannage en moins de 45 minutes

A consulter ici :

<https://youtu.be/9I2IyowFoSA> et https://www.youtube.com/watch?v=bIETG0T_v9I

A propos de L'olivier - assurance auto

Lancée en France en 2011, *L'olivier – assurance auto* souhaite bousculer le marché en proposant des services de qualité à des prix attractifs et adaptés au profil de chaque conducteur.

Cette entreprise aux accents de start-up 100% basée en France remporte en 2016 la 19^e place au classement *Great Place To Work* des entreprises de moins de 500 salariés où il fait bon travailler en France.

www.lolivier.fr