

Thématique : tarifs des assurances 2017

L'olivier – assurance auto n'augmentera pas les tarifs pour ses nouveaux clients en 2017

Paris, le 3 novembre 2016 - *L'olivier – assurance auto* se range une nouvelle fois du côté du consommateur en proposant des prix aussi compétitifs que l'an passé. Alors qu'une augmentation des prix est attendue sur le marché, *L'olivier – assurance auto* capitalise sur plusieurs de ses atouts pour proposer des tarifs identiques dans le souci de toujours défendre l'intérêt de ses assurés.

L'olivier – assurance auto au plus près des assurés

L'olivier – assurance auto préfère geler ses tarifs tandis que le secteur vient d'annoncer des primes à la hausse entre 1,5% et 2,5%. En pleine croissance (+65% en 2015 et un niveau aussi soutenu cette année), l'assureur entend ainsi gagner des parts de marché tout en continuant à faire de la qualité de service sa priorité n°1.

Pour les nouveaux clients, *L'olivier – assurance auto* annonce un gel de ses tarifs.

Les évolutions du marché (impacts grandissants de la loi Hamon) et notre fonctionnement de type start-up nous permettent d'atteindre de forts taux de croissance. Il nous est donc facile de proposer les tarifs les plus attractifs possible par rapport au marché » explique Pascal Gonzalvez, Directeur Général de *L'olivier – assurance auto*.

De nouvelles promesses pour L'olivier – assurance auto

L'assureur a d'ailleurs profité de cette morosité du marché pour lancer une campagne de publicité début octobre mettant en lumière deux nouvelles promesses fortes :

- la réponse au téléphone en moins d'une minute en cas de sinistre
- le dépannage en moins de 45 minutes

A consulter ici :

<https://youtu.be/9I2IyowFoSA> et https://www.youtube.com/watch?v=bLETG0T_v9I

A propos de L'olivier - assurance auto

Lancée en France en 2011, *L'olivier – assurance auto* souhaite bousculer le marché en proposant des services de qualité à des prix attractifs et adaptés au profil de chaque conducteur.

Cette entreprise aux accents de start-up 100% basée en France remporte en 2016 la 19^e place au classement *Great Place To Work* des entreprises de moins de 500 salariés où il fait bon travailler en France.

www.lolivier.fr