

France : ouverture des commandes de 308 GTi by PEUGEOT

Sport

Dévoilée le 18 juin dernier, la nouvelle compacte sportive radicale de PEUGEOT, 308 GTi by PEUGEOT Sport est maintenant ouverte aux commandes en France, à un tarif à partir de 37 200 €.

Style radical, prestations hyper dynamiques, un niveau d'équipements généreux bien en phase avec le tempérament ultra sportif de cette nouvelle GTi, émissions de CO₂ best in class: la nouvelle Lionne de PEUGEOT attend avec impatience ses futurs conducteurs!

Après les 308 GT et GT Line, la 308 GTi by PEUGEOT Sport vient coiffer la gamme 308 de manière radicale en termes d'efficacité et de prestations dynamiques. Commercialisée en France cet automne sous sa version de 270 ch, performance ET efficacité sont au rendez-vous avec un rapport poids/puissance record de 4,46 kg/ch et des émissions de CO₂ contenues à seulement 139 g/km, soit 6,0 l/100km.

Souvent cité comme une référence en termes de comportement routier pour tous les modèles PEUGEOT et pour 308 en particulier, le châssis de 308 GTi by PEUGEOT Sport adopte un différentiel à glissement limité Torsen®, et de freins à disques généreux, de 380 mm à l'avant.

La 308 GTi by PEUGEOT Sport, c'est aussi un design exclusif avec, de série, les jantes de 19", les doubles canules d'échappement et les grilles de calandre et d'entrée d'air avec des motifs à damier. Nouvelle signature activée par PEUGEOT sur ses lionnes sportives, la tranchante et unique coupe franche rouge Ultimate et noir Perla Nera est bien sûr proposée, à un tarif de 1 800 €.

La 308 GTi by PEUGEOT Sport sera commercialisée en France à l'automne 2015.

PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa « gamme en 8 », entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.