

Communiqué de presse

Paris, le 14 septembre 2017

Targa Telematics rejoint l'ANIASA

Le spécialiste des TIC et de l'internet des objets adhère à l'association italienne Confindustria et se présente comme le numéro 1 en termes de solutions technologiques et innovantes dans le secteur des véhicules connectés.

Targa Telematics, fournisseur de solutions de mobilité intelligente autour des véhicules connectés, fait désormais partie de l'ANIASA, l'Association Nationale de l'Industrie de la location et des services Automobiles, qui depuis 1965 représente en Italie et au sein de Confindustria les sociétés ayant une activité de location de véhicules sans chauffeur et proposant des services liés à la mobilité.

Cette 50^{ème} adhésion pour l'association ANIASA confirme l'importance qu'occupent désormais les nouvelles formes de mobilité 4.0 dans le secteur des véhicules connectés. Targa Telematics est un acteur de premier plan dans ce secteur grâce au développement de solutions innovantes pour une mobilité durable, numérique et intégrée.



« Faire partie de l'ANIASA nous permet d'élargir notre horizon et de développer l'activité dans un contexte en perpétuelle évolution, enclin à des changements soudains. L'adhésion à cette association est une réelle opportunité de partager des idées, des projets et des connaissances et nous permet d'apporter notre contribution à un marché en forte expansion grâce à notre savoir-faire acquis au cours des années. Elle va fortement contribuer à favoriser le développement de Targa Telematics sur le marché européen, notamment français, depuis l'ouverture d'une filiale début 2017 », explique Nicola De Mattia, CEO de Targa Telematics.

Targa Telematics se distingue par une offre de services à haut contenu technologique dans plusieurs secteurs de gestion : du dispositif de management au contrôle d'une flotte d'entreprise, en passant par la télématique d'assurance et les dispositifs pour surveiller les coûts opérationnels, la gestion des urgences, ou encore des véhicules aéroportuaires. L'entreprise travaille avec plus de 2 000 clients, et suit, grâce à ses dispositifs, plus de 250 000 véhicules. Une référence également dans le secteur de la smart mobility grâce à sa formule d'autopartage et à ses systèmes intégrés en mesure de couvrir toutes les nécessités liées à une surveillance efficace du parc automobile.

« Le futur - conclut Nicola De Mattia - offre de nombreuses opportunités, que nous devons pleinement saisir. Chez Targa Telematics, depuis plusieurs années maintenant, nous nous sommes engagés envers nos partenaires à développer, avec leur collaboration, des solutions innovantes pour la mobilité, générant une véritable valeur ajoutée, et ce en suivant le rythme, et même parfois en anticipant les changements d'époque provoqués par la révolution numérique. Nous sommes convaincus que la collaboration avec l'ANIASA constituera une base stratégique efficace pour l'industrie 4.0 ».