

AAG ET NAPA AVANCENT TAMBOURS BATTANTS SUR LE POIDS LOURD

46 NOUVELLES RÉFÉRENCES
POUR LES SYSTÈMES DE FREIN À
TAMBOUR EN 2022

Levallois-Perret, le 25 novembre 2022



NAPA, la marque propre d'Alliance Automotive Group, annonce son arrivée sur les gammes de Tambours dédiés au marché du poids lourd. Au total, ce sont 34 nouvelles références, permettant de couvrir 80% des besoins du parc roulant, qui sont sur les étagères des distributeurs officiels de la marque en France depuis mi-novembre.

En complément de l'offre tambour, 12 références de garnitures (certifiées ECE R90) complètent cette offre. En janvier, 11 kits de mâchoires garnies seront également lancés afin de répondre aux besoins des spécialistes poids lourd.

A l'instar de tous les lancements NAPA, cette nouvelle offre s'appuie sur des fabricants partenaires sélectionnés et audités par GPC, gage de fiabilité et de qualité.



À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.

La pièce Poids Lourd, on s'y connaît !

« Nous sommes très fiers de compléter notre offre NAPA sur le poids lourd. Nous avons lancé 5 gammes cette année pour le marché du truck et cette tendance va s'accélérer l'année prochaine au regard du succès de nos premiers lancements. Très clairement, nos clients réparateurs sont enthousiastes et nos distributeurs s'approprient facilement NAPA taillé sur mesure pour eux. » explique Marc Ripotot, Directeur du Category Management d'AAG.

Comme tous les lancements NAPA, ces nouveaux produits portent l'ADN de la marque : fabriqué par les plus grands équipementiers mondiaux et accessibles au meilleur prix. Au total, NAPA en France représente 4 500 références pour le VL et le PL.

Aujourd'hui, NAPA compte 250 distributeurs officiels en France.

Rappel des lancements NAPA 2022 sur le poids lourd :

- Batteries en mai
- Plaquettes de frein en septembre
- Coussins de suspension en octobre
- Tambours de frein en novembre
- Garnitures de frein en novembre

Pour un total de 329 références.