

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15/09/2023

EQUIPAUTO : VILLAGE PNEU & INNOVATION LE PNEU AU CŒUR DE L'APRÈS-VENTE

L'après-vente automobile doit évoluer pour s'adapter à la mutation du parc automobile vers le tout électrique. La plupart des opérations de maintenance exigées par les mécaniques thermiques disparaîtront à terme. En conséquence, le pneumatique deviendra l'élément majeur de la création de trafic et sera un atout essentiel pour rentabiliser les ateliers.

C'est pourquoi tous les acteurs de l'après-vente s'intéressent aujourd'hui au pneumatique, y compris ceux qui, pour de bonnes ou de mauvaises raisons, avaient jusqu'à présent ignoré cette activité. Et c'est pourquoi il a paru opportun de mettre le pneumatique en évidence au cœur du salon EquipAuto.

En relation avec l'équipe d'organisation d'EquipAuto, le Syndicat du Pneu a contribué à réunir au sein d'un village dédié l'ensemble des acteurs du pneu : manufacturiers, réseaux, distributeurs, prestataires, permettant aux visiteurs de trouver sur un même lieu les réponses aux questions qu'ils se posent sur le pneu, son marché et ses emplois.

Au centre du village, une exposition retrace l'histoire du pneu et se projette le visiteur vers le futur.

LE PNEUMATIQUE, UNE FILIÈRE EN PLEINE MUTATION

Au-delà de l'activité commerciale, de multiples évolutions impactent l'univers du pneu.

Les progrès technologiques : depuis son invention il y a 135 ans, le pneumatique n'a pas cessé d'évoluer pour améliorer la sécurité et sa longévité. Les pneumatiques modernes sont très aboutis avec des contenus technologiques absolument exceptionnels. Or les exigences environnementales et le contexte géopolitique ont apporté des contraintes nouvelles qui entraînent une nouvelle évolution technologique.

Les manufacturiers majeurs développent des solutions pour mettre sur le marché des produits toujours plus écoresponsables sans dégrader, c'est absolument fondamental, les performances essentielles de sécurité. Cette évolution intègre l'utilisation de matières premières durables, mais également la greffe de solutions digitales qui permettent au pneumatique d'améliorer la sécurité, sa longévité et l'autonomie du véhicule.

L'impact environnemental : Parmi les nombreuses innovations dont il fait l'objet, il faut souligner les efforts qui ont été faits depuis une vingtaine d'années pour le rendre plus économe en énergie. Le sujet prend de l'importance avec la nécessaire préservation de l'autonomie des véhicules électriques. Par ailleurs, le pneumatique est encore un gros consommateur de matières premières non renouvelables. La dispersion dans la nature de particules non biodégradables issues de l'usure du pneu devient un sujet environnemental majeur. Les grands manufacturiers se sont engagés dans une formidable course pour, à l'horizon 2050, n'utiliser que des matériaux biosourcés ou issus de l'économie circulaire pour la fabrication de leurs pneumatiques.

La complexité de l'offre : En tourisme il y a les segments été, hiver et depuis 7 ans, 4 saisons. Des pneumatiques dédiés aux véhicules électriques arrivent sur le marché. S'y ajoutent les pneumatiques disposant de technologies particulières (Silent, Runflat, Seal) et ceux spécifiques à la première monte. Il n'est évidemment pas possible à un revendeur de tenir en stock l'ensemble des références demandées par ses clients. En plus de ses partenaires habituels, il doit faire appel à des solutions alternatives proposées par les plateformes. Les nouveaux acteurs comme les acteurs historiques de la distribution ont dû proposer des solutions nouvelles, en termes d'offre, de disponibilité et de rapidité de livraison.

L'impératif d'information : la plupart des utilisateurs considèrent que les pneumatiques ne sont que des produits ordinaires qui coûtent toujours trop cher. Or ce sont des produits hautement technologiques. Les revendeurs doivent s'imposer l'obligation de délivrer une information pédagogique à leurs clients, d'une part pour dé-banaliser le produit, pour le vendre à son juste prix et pour qu'ils en fassent le meilleur usage.

La dimension humaine : La filière du pneumatique et de ses services n'échappe pas aux difficultés de recrutement. Ses métiers sont mal connus, et lorsqu'ils sont connus, ils sont mal considérés. Il est nécessaire de rappeler que ses métiers sont multiples, que ce sont des métiers nobles œuvrant pour des produits nobles.

LES MANUFACTURIERS SONT DE RETOUR

Le village Pneu & Innovation sera situé à l'entrée du salon, afin de mettre en évidence l'importance grandissante du pneu dans l'activité après-vente et pour garantir aux exposants une visibilité optimale. Les grands réseaux et distributeurs seront présents. Ils ont saisi l'opportunité offerte par le village pour toucher un visitorat en quête de nouvelles solutions commerciales et recruter de nouveaux clients et adhérents. Et il faut souligner le grand retour des manufacturiers puisque 7 marques majeures seront présentes, qui présenteront leurs dernières générations de pneus éco-responsables et qui saisiront la proximité de l'hiver pour mettre en avant leurs gammes Hiver et Toutes Saisons.

UNE EXPOSITION PÉDAGOGIQUE INÉDITE

Pour illustrer ces mutations, le Syndicat du Pneu a mis en place une exposition inédite retraçant l'évolution du pneumatique depuis son invention.

La première partie « **le pneumatique a une histoire** » est illustrée par la mise en scène de 15 pneus emblématiques qui ont fait l'objet d'avancées technologiques majeures de 1888 à 2020, aujourd'hui généralisées sur le marché. Elle permet de démontrer que les pneus modernes sont le fruit d'un très long processus d'améliorations successives qui mettent à la disposition des utilisateurs un produit performant, capable de résoudre la difficile équation entre sécurité et longévité.

Même si les pneumatiques de 2020 sont des produits très aboutis, l'histoire se poursuit avec de nouvelles perspectives de progrès. La seconde partie « **le pneumatique a un futur** » met en évidence les toutes dernières technologies commercialisées par les manufacturiers et quelques concepts qui préfigurent les pneus du futur. Deux véhicules emblématiques de 1905 et 2023 permettront de montrer les progrès de l'automobile depuis son origine et l'illustrer l'évolution des contraintes imposées aux pneus.

Cette exposition a pour but de rappeler aux professionnels visitant EquipAuto que le pneumatique est un produit respectable qui doit être vendu au prix justifié par sa technologie. Elle a également pour but de susciter des vocations en démontrant que le pneu est un produit extraordinaire et que son marché est passionnant.



Syndicat du Pneu

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail

SIRET : 784 408 734 00035 – Code APE 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires

89, rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris - Tél : 01 43 45 96 96 - www.syndicatdupneu.org

Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.