

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25/09/2025

MARCHÉ DU PNEU AU 1^{ER} SEMESTRE 2025 : VOLUMES EN REcul ET NOUVELLES DYNAMIQUES

Baisse des ventes Premium, progression du Budget et du 4 saisons, pression des importations sur le poids lourd

★ **Pneus TC4 : Recul du Premium, envolée du Budget : le marché TC4 en crise, change de visage**

- Sur le marché TC4 (pneus pour véhicules tourisme, camionnette et 4x4 SUV), les ventes en sortie d'usine (Sell In) enregistrent une baisse de 4,8 % au premier semestre 2025 par rapport au premier semestre 2024. Cette tendance à la baisse des volumes est observée depuis 2023. La diminution progressive des ventes de pneus tourisme (-5,2 %) se poursuit au profit des pneus de 4x4 SUV (-2,3 %), de plus en plus nombreux dans le parc circulant.
- Les ventes des distributeurs aux consommateurs finaux (Sell Out) enregistrent également une baisse significative de 4,7 %.
- Les marques Premium accusent une baisse de 5,4 %, leur niveau le plus bas depuis le premier semestre 2020 (période de la crise sanitaire). Leur part de marché passe sous la barre des 50 % (48,4 %). Les marques B Tourisme connaissent une baisse encore plus importante (-16,5 %). Les marques Budget ou entrée de gamme majoritairement importées, poursuivent leur progression (+10,2 %) pour atteindre leur niveau de part de marché le plus élevé de leur histoire (22,2 %).
- Sans surprise, les pneus 4 saisons sont les seuls à progresser au premier semestre 2025 (+6,8%). Ils représentent 39 % des ventes sur les canaux étudiés.
- Les prix moyens se stabilisent (+0,9%) à haut niveau (111,6€ TTC). Phénomène inédit, le prix moyen des pneus 4 saisons (102€) passe en dessous de celui des pneus été (105€).

★ **Pneus poids lourds : reprise mais pression des importations**

- Les ventes de pneus pour poids lourds (neufs+rechapés) aux utilisateurs finaux (Sell Out) enregistrent une progression de 5,2 %. Le marché montre des signes de reprise avec une légère augmentation des ventes en Sell In (+0,5 %) et une croissance soutenue en Sell Out neuf (+7,1%). L'écart entre le Sell In (sorties d'usines européennes) et le Sell Out neuf (ventes aux utilisateurs finaux) continue de s'accroître, indiquant une forte progression des ventes de pneus d'importation, majoritairement en provenance de Chine.
- Le pneu rechapé reste stable (-0,2%) à 25 % des ventes. Bien que présentant un avantage environnemental certain (économies de matières premières), le marché du rechapage poids lourds subit de plein fouet les conséquences de l'afflux massif de pneus importés à bas prix.
- Le prix moyen des pneus poids lourds neufs continue de baisser (-2,2% à 596 € HT) mais reste nettement supérieur à ceux constatés avant la période d'inflation récente (2021) en raison de la hausse du coût des matières premières et de l'énergie.

Habitudes de consommation, les résultats de l'étude GIPA/Syndicat du pneu 2025

- Internet demeure une source d'information préalable majeure utilisée en amont de l'achat. 43 % des automobilistes interrogés déclarent y effectuer des recherches avant d'acheter. Les jeunes automobilistes (18-24 ans) sont les plus enclins à le faire (66 %).
- Cependant, le comportement majoritaire des conducteurs demeure l'achat directement dans un point de vente physique (63 %) tel qu'un garage, une concession, un centre auto ou un spécialiste du pneu. Les comportements les plus segmentés se manifestent en fonction de l'âge du conducteur et non en fonction de celui du véhicule. Les jeunes conducteurs (de 18 à 24 ans) achètent majoritairement en ligne (58 %). À l'inverse, les plus de 50 ans restent très attachés aux points de vente physiques (68 %).
- L'achat en ligne permet de bénéficier des meilleures promotions : motivation citée par 93 % des acheteurs en ligne. L'achat dans un point de vente physique permet de choisir son point de vente et son interlocuteur : 93 % des acheteurs en points de vente physiques placent la fidélité en tête de leurs motivations. Il convient de noter également un léger avantage des points de vente physiques sur les notions de gain de temps et de délais de livraison rapides. Avantage d'internet mis en avant : la possibilité de choisir une marque sans y être incité (cité à 90%).
- Presque 9 conducteurs sur 10 considèrent comme important la gamme de pneus (premium, medium ou budget) pour leurs voitures (mais seulement 30 % lui accordent beaucoup d'importance).
- La sécurité (48 %), la conformité avec la loi (43 %), la longévité (38 %), le confort de conduite (37 %) et la consommation de carburant (30 %) sont les principaux critères de choix cités. Cependant, ces caractéristiques, bien qu'importantes, sont jugées difficiles à évaluer par l'automobiliste. D'autres critères ont un impact très faible dans le choix, notamment : la fabrication en Europe (18 %) ou la composition avec des matériaux recyclés (14 %). Cela s'explique par deux raisons : ce sont des critères non impliquants et qui plus est, difficiles à évaluer par le conducteur. Les étiquettes réglementaires imposées par l'UE sont d'un faible recours puisqu'un automobiliste sur 2 avoue ne pas en connaître l'existence.
- L'utilité de la loi Montagne, qui impose l'équipement de pneus adaptés (3PMSF) dans les zones de montagne durant la saison hivernale, ne fait plus débat. 82 % des automobilistes en connaissent l'existence et 91 % la considèrent comme une initiative positive, voire très positive, de la part des pouvoirs publics. Seuls 13 % des automobilistes ayant procédé à cet équipement l'ont fait par crainte d'une verbalisation, ce qui, rappelons-le, est impossible : le décret précisant le cadre et le montant de la contravention serait toujours en cours de rédaction.

Tous les résultats de l'étude : <https://www.syndicatdupneu.org/lachat-de-pneu-en-france/>

À propos du Syndicat du pneu

Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués dans le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.