



HANDBALL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 5 OCTOBRE 2016

Suzuki prend la route avec le Paris Saint-Germain Handball



Le Paris Saint-Germain Handball et Suzuki, constructeur Automobile de renommée internationale, ont signé un contrat de partenariat d'un an. Par cet accord, Suzuki devient Fournisseur Officiel du Paris Saint-Germain Handball. Après s'être impliqué dans les sports mécaniques en lien avec son cœur de métier, et depuis 10 ans dans la course au large en Solitaire pour ses activités automobiles et marine, Suzuki s'investit dans un sport collectif porté par les valeurs fortes de solidarité et d'engagement.

En choisissant la franchise parisienne, la marque japonaise compte bien fédérer encore davantage ses équipes et son réseau de concessionnaires autour d'un projet « fun » et dynamique. Le Paris Saint-Germain Handball est l'une des équipes les plus spectaculaires au monde. Championne de France en titre, elle a inscrit plus de 1700 buts la saison dernière et compte dans ses rangs quelques-uns des meilleurs joueurs au monde dont 8 médaillés aux Jeux Olympiques de Rio 2016.

Suzuki accompagnera les Rouge & Bleu sur l'ensemble des rencontres de Lidl StarLigue à travers l'affichage LED du stade Pierre de Coubertin. Des opérations spéciales incluant la participation des joueurs de la capitale seront mises en place tout au long de la saison pour le réseau, les collaborateurs et clients de Suzuki.

Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile France de Suzuki :

« Nous sommes très heureux de rejoindre le Paris Saint-Germain Handball pour la saison à venir. Nos deux marques partagent une même ambition d'allier le plaisir et la passion, à la performance. Nous sommes impatients d'accompagner les champions de France dans la conquête de leurs futurs titres. »

Frédéric Longuépée, Directeur général adjoint du Paris Saint-Germain, a ajouté :

« Nous sommes fiers d'accueillir Suzuki parmi les partenaires du Paris Saint-Germain Handball. Tout comme le Paris Saint-Germain Handball, Suzuki possède une fibre résolument sportive, une soif d'adrénaline et un esprit de compétition qui pousseront les deux partenaires à dépasser leurs limites. »

A propos de Suzuki

Société fondée en 1909 au Japon, Suzuki a diversifié ses activités afin de s'adapter aux évolutions des différents marchés. Forte d'une présence internationale dans 204 pays et régions, la marque nipponne est aujourd'hui un constructeur d'automobiles, de motos et de moteurs hors-bord de premier plan. En France, Suzuki bénéficie d'un réseau de 200 concessionnaires automobiles, 185 pour l'activité Moto et 135 agents pour la Division Marine.