

**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**



**EQUIPAUTO, UNE EDITION
TOURNÉE VERS LES
RÉSEAUX.**



Levallois-Perret, le 27 octobre 2022

Le Salon Equip Auto a fermé ses portes il y a quelques jours. Au-delà du nombre de visiteurs, il est temps de revenir sur les points clés de cette Edition qui s'annonce d'ores et déjà comme un grand cru pour les réseaux d'Alliance Automotive Group en France.

**Equip Auto, un salon à fort
enjeux pour les réseaux AAG**

Historiquement, une majorité des visiteurs de cette semaine parisienne sont des professionnels de l'automobile réparateurs et/ou carrossiers. Ils ont pu découvrir un stand résolument tourné vers l'avenir et les services aux professionnels. Que ce soit l'offre de pièces, l'assistance technique ou encore l'équipement d'atelier, AAG disposait d'une offre alléchante.

Le nombre de nouveaux adhérents a par ailleurs dépassé le niveau des éditions précédentes avec **81 nouveaux contrats signés pendant la durée de l'évènement.**

**À PROPOS
D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP**

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



Alexandre BORGNIET,
Responsable National du
Développement des
Réseaux de réparation VL

« Les salons sont des moments très propices pour notre développement : les équipes sont réunies, fédérées autour d'un projet, cela permet de créer une énergie unique. Nos distributeurs ont fait un travail incroyable et ont réussi malgré la période à faire venir les réparateurs en nombre avec des projets de grande qualité. »

Autre chiffre important, **les agents de marques ont particulièrement plébiscité les réseaux AAG et représentent plus de 50% des nouveaux adhérents à nos réseaux.**



Jessica DEMARCHI,
Responsable
Marketing des
Réseaux VL

« A la façon d'un concept car, nous avons voulu imaginer de nouvelles solutions d'aménagement et de gestion de l'atelier pour faire réagir nos adhérents sur la faisabilité de ces projets. Cela nous a également permis de définir la place de Nexdrive notre nouveau label pour la réparation des véhicules électriques et hybrides ».

Un prix pour récompenser Top Carrosserie

Pendant le salon Equip Auto, s'est tenue la soirée des **As des Réseaux** qui récompense les carrossiers des 6 réseaux de la FRCI, Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants (Top Carrosserie, Precisium Carrosserie, AD carrosserie, Axial, Acoat Selected et Autoneo et Five Star). Les 18 entreprises en compétition pour ce prix ont été auditées par la Socca (Société d'optimisation des concepts de la carrosserie automobile). Celle-ci a sélectionné les carrossiers les plus performants de chaque réseau en suivant des critères techniques, sociétaux, environnementaux, ou encore digitaux. **Le plus important des prix soit le Grand Prix du Jury a été décerné à l'adhérent TOP CARROSSERIE SALVA 2000 situé à Forbach (Moselle).**



Vincent CONGNET
Directeur des
Réseaux VL du
Groupe.

« Notre offre et notre promesse d'indépendance semblent répondre aux attentes des adhérents de réseaux constructeurs qui vivent une période de questionnement. Nous sentons également une ambition générale de diversification, ce à quoi nous sommes tout particulièrement attachés »

AAG présente sa vision de l'atelier de demain.

Si un salon est un moment privilégié pour rencontrer les hommes et les femmes qui composent les réseaux, c'est également un moment idéal pour s'éloigner du quotidien et présenter **des initiatives qui visent à développer ces entreprises.** C'est au travers d'un **casque de réalité virtuelle que les visiteurs ont pu découvrir un atelier tourné vers le parcours client, les nouveaux usages et l'évolution des mobilités.**



Alexandre BORGNIET,
Responsable National du
Développement des
Réseaux de réparation VL

« C'est une réelle fierté pour nous de voir nos adhérents ainsi mis en lumière et valorisés. La technicité fait partie de l'ADN de nos réseaux, et ce type de récompense donne encore plus de valeur à notre savoir-faire. »

