Subaru rejoint le Championnat du Monde Superbike avec le Solterra comme première voiture de sécurité officielle 100% électrique

Zaventem, le 20 janvier 2025 – Subaru Europe, la filiale européenne de Subaru Corporation, le fabricant des véhicules Subaru au Japon, a annoncé aujourd'hui avoir conclu un partenariat de trois ans avec le Championnat du Monde MOTUL FIM Superbike (WorldSBK). Dans une collaboration inédite, le Solterra, premier SUV 100% électrique de Subaru, sera sous les feux de la rampe en tant que voiture de sécurité officielle de cette compétition internationale. Cela marque les débuts de Subaru Europe dans un programme officiel de sport moto. C'est également la première fois que le WorldSBK choisit un véhicule entièrement électrique comme voiture de sécurité officielle.

Ce partenariat célèbre une passion commune pour l'innovation et les expériences pleines d'adrénaline tout en mettant en avant le pas audacieux de Subaru vers l'avenir de la mobilité électrique. Conçu avec le légendaire système de transmission intégrale permanente de Subaru et alimenté par deux moteurs électriques, le Solterra offre un contrôle et une confiance inégalés dans toutes les conditions. Des évaluations pré-session sur la piste aux interventions rapides en cas d'incident, le SUV 100% électrique de Subaru est conçu pour performer là où et quand cela compte le plus. « Sûr, Fun, Résistant » – l'essence même de Subaru – s'accorde parfaitement avec l'esprit haute performance du WorldSBK. En tant que Voiture Officielle de Sécurité, le Solterra souligne l'engagement de Subaru à concevoir des véhicules qui offrent un mélange unique de plaisir et de tranquillité d'esprit.

L'implication de Subaru dans le championnat ira au-delà de la piste. À chaque manche du WorldSBK, les fans de Subaru, les médias et les passionnés seront invités à vivre l'expérience de la marque. Une cellule d'hospitalité dédiée présentera le Solterra, avec des activités exclusives, telles que des essais de conduite et des démonstrations interactives de l'ingénierie avancée de Subaru.

« L'héritage de Subaru dans le domaine des courses fait du championnat WorldSBK un partenaire idéal pour notre marque », a déclaré David Dello Stritto, directeur général de Subaru Europe.
« S'associer à cette compétition de sport mécanique unique est en ligne avec la haute performance et l'innovation de pointe de Subaru. Cela renforce nos valeurs fondamentales de plaisir de conduite, de capacité à aller partout, de durabilité et de sécurité – des valeurs qui résonnent profondément chez les fans de Subaru et du WorldSBK. Cette collaboration reflète notre devise «Power On. Ready. Charge.», en mettant en avant l'état d'esprit derrière les efforts que nous déployons en Europe pour introduire de nouveaux modèles électriques dans la région. **Elle réaffirme l'engagement de Subaru à façonner un avenir durable et électrifié pour la marque en Europe.** »

Francesco Valentino, responsable du département commercial et marketing du WorldSBK, a exprimé son enthousiasme : « Nous sommes ravis d'accueillir Subaru en tant que fournisseur officiel de la voiture de sécurité pour le WorldSBK. Le Solterra incarne une parfaite combinaison d'innovation, de performance et de fiabilité, faisant de lui un partenaire idéal pour notre championnat. L'accent mis par Subaru sur la haute qualité de ses véhicules est en parfaite adéquation avec la quête d'excellence du WorldSBK. Nous sommes impatients de voir le Solterra en tête du peloton et de faire vivre aux fans des expériences inoubliables dans notre paddock. »

###

A propos de Subaru Europe NV/SA
Subaru Europe NV/SA est une filiale à 100% de SUBARU CORPORATION, le fabricant des véhicules SUBARU au Japon. Basée à Zaventem, en Belgique, Subaru Europe fait office de point central pour tous les importateurs SUBARU en Europe. Elle soutient le réseau de distribution par le biais d'un certain nombre de fonctions. Celles-ci incluent la formation sur les produits et les services, le commerce, le marketing de la marque, le marketing des produits, les études de marché et les relations publiques, ainsi que le développement, les essais et la distribution de pièces et d'accessoires d'origine Subaru.

###