



Le Groupe Deutsche Post DHL et Ford présentent la version d'essai du fourgon de livraison électrique StreetScooter WORK XL

- 150 véhicules de pré-série seront ainsi utilisés pour la distribution de colis d'ici fin 2017
- Deutsche Post DHL et Ford sont à l'avant-garde de la mobilité électrique outre-Rhin

Cologne, septembre 2017 - C'est à Cologne qu'a été présenté le 16 août dernier, le premier-né des fourgons de livraison électriques (ou « e-fourgons ») produits conjointement par le Groupe Deutsche Post DHL et Ford.

Baptisé « StreetScooter WORK XL », ce modèle repose sur un châssis de Ford Transit. Il est doté d'une motorisation électrique et d'une batterie. Sa carrosserie répond aux spécifications dictées par Deutsche Post DHL.

En 2017, quelque 150 e-fourgons ont été construits en pré-série dans l'usine StreetScooter d'Aix-la-Chapelle. Deutsche Post DHL utilisera ces e-fourgons dans le cadre de ses services urbains de distribution de colis en Allemagne. Deutsche Post DHL, StreetScooter et Ford prévoient de construire 2 500 e-fourgons d'ici fin 2018. Comme les modèles électriques StreetScooter existants (WORK et WORK L), le WORK XL sera également proposé à la vente auprès des clients tiers.

Chaque WORK XL permet de réaliser des économies annuelles pouvant atteindre cinq tonnes de CO₂ et 1 900 litres de gazole. Une fois ce parc de 2 500 véhicules déployé, ces économies annuelles pourraient ainsi atteindre au total 12 500 tonnes de CO₂ et 4,75 millions de litres de gazole.

Jürgen Gerdes, membre du Conseil d'administration de la division Post — eCommerce — Parcel du Groupe Deutsche Post DHL, déclare : « Le nouveau StreetScooter WORK XL élargit notre parc électrique dans la catégorie des véhicules commerciaux. Ce modèle convient parfaitement à la distribution de colis dans les métropoles et les grands centres urbains, et nous permettra de faire face à la hausse des volumes de colis, de façon encore plus écologique et silencieuse. Cet engagement nous permet en outre de réaffirmer notre ambition d'être le leader de la logistique verte du marché. »

Steven Armstrong, Vice-président du groupe et Président de la zone EMEA de Ford Motor Company, déclare : « Nous sommes extrêmement fiers de cet ambitieux projet, mais aussi du solide partenariat que nous avons noué avec le Groupe Deutsche Post DHL et StreetScooter. Cette collaboration donnera naissance au plus grand constructeur d'e-fourgons



de taille moyenne et zéro émission en Europe – et il était temps que cela arrive ! Si les autobus, les voitures et, bien sûr, les fourgons de livraison jouent un rôle clé dans notre quotidien, il est impératif de trouver un moyen de rendre ces véhicules plus propres. En ce sens, ce projet marque une étape décisive. »

Le WORK XL offrira un volume de chargement de 20 m³ et un espace d'entreposage de plus de 200 colis. L'e-fourgon est doté d'un ensemble de batteries modulaires offrant entre 30 et 90 kWh de puissance, pour une autonomie comprise entre 80 et 200 km.

Par rapport aux autres modèles StreetScooter, le WORK et le WORK L (respectivement 4 m³ et 8 m³ de volume de chargement), le WORK XL offre des dimensions et une autonomie qui lui sont propres, et se démarque par sa conception de carrosserie : sa zone de chargement est en effet munie d'étagères tout en étant accessible depuis la cabine du conducteur. En outre, le WORK XL peut être chargé depuis son hayon ou sa porte coulissante latérale. Son délai moyen de charge est de trois heures, pour une capacité de charge maximale de 22 kW.

Outre ce nouveau modèle, le parc du groupe compte plus de 3 000 véhicules électriques StreetScooter WORK et WORK L, complétés par quelque 10 500 vélos à assistance électrique, ce qui fait de Deutsche Post DHL le plus grand opérateur de parcs électriques d'outre-Rhin.

- Fin -



Deutsche Post - Die Post fur Deutschland (Le service postal pour l'Allemagne)

Deutsche Post est le plus grand opérateur de services de courrier en Europe et le leader du marché allemand du courrier et des colis. Forte de sa marque Deutsche Post et de ses 150 000 collaborateurs engagés à fournir un service d'excellence, l'entreprise est reconnue comme étant « Le service postal pour l'Allemagne » mais aussi un acteur international pour la distribution de courrier et de marchandises dans le monde. Le portefeuille Deutsche Post combine le présent et le futur des services postaux et de communication, de la distribution de courrier et de colis jusqu'à la communication électronique sécurisée, en passant par le marketing interactif destiné aux particuliers et aux entreprises. L'entreprise a été pionnière dans les nouvelles technologies postales, l'envoi neutre en carbone et les solutions logistiques pour l'e-commerce.

Deutsche Post est une marque du Groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 57 milliards d'euros en 2016.

Ford-Werke GmbH

Ford-Werke GmbH est un constructeur automobile allemand basé à Cologne, qui emploie plus de 24 000 personnes sur ses sites de Cologne et de Sarrelouis. Plus de 40 millions de véhicules ont été produits depuis la naissance de l'entreprise en 1925. Pour plus d'informations sur les produits Ford, rendez-vous sur www.ford.de.