Communiqué de presse

Deutsche Post augmente le volume de production du StreetScooter

- **Le spécialiste de la logistique souhaite doubler la capacité de production de sa filiale StreetScooter d'ici la fin de l'année.**
- **Les utilitaires électriques peuvent également désormais être vendus à des tiers.**
- **Comme l'a déclaré Jürgen Gerdes, PDG de la division PEP (Post - eCommerce – Parcel) du groupe : « Nous sommes le moteur de l'électromobilité et aspirons à devenir le numéro un du marché de la logistique verte. »**

Bonn, avril 2017 : Le Groupe Deutsche Post DHL se concentre plus que jamais sur l'électromobilité et sur son utilitaire électrique, le StreetScooter. Compte tenu de la forte demande des consommateurs et du nombre de véhicules nécessaires aux activités de l'entreprise en Allemagne et dans le reste de l'Europe, le premier prestataire logistique mondial doublera la capacité de production de ses véhicules électriques d'ici la fin de l'année, la faisant passer de 10 000 à pas moins de 20 000. Pour cela, l'entreprise fera construire un autre site de production en Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Le groupe communiquera prochainement davantage d'informations.

L'entreprise a également décidé de vendre ses propres véhicules électriques, qui ont pour l'instant été optimisés afin de répondre aux besoins des opérations postales et de livraison, à des tiers. Au moins la moitié de la production de cette année est destinée à des acheteurs extérieurs potentiels. Pour le Groupe Deutsche Post DHL, les autorités municipales, les partenaires stratégiques et les clients exploitant des flottes importantes en Allemagne et dans le reste de l'Europe sont, dans un premier temps, autant d'acheteurs potentiels. Cette année, l'entreprise ambitionne de multiplier au minimum par deux sa propre flotte de StreetScooter, qui compte actuellement près de 2 500 véhicules, pour les livraisons de courrier et de colis.

« L'engouement suscité par le StreetScooter et nos propres objectifs ambitieux en matière de protection du climat nous ont encouragés à renforcer notre engagement en faveur de l'électromobilité et à rendre notre expertise accessible aux autres. Ainsi, nous confirmons notre souhait de rester le moteur de l'électromobilité et de devenir le numéro un du marché de la logistique verte », a déclaré Jürgen Gerdes, membre de la direction de la division Post - eCommerce - Parcel du Groupe Deutsche Post DHL.

Michel Akavi, PDG de DHL Express France souligne : « DHL Express est un pionnier des transports propres. Nous cherchons sans cesse à développer de nouvelles solutions vertes pour réduire les émissions de CO_2 liées à nos activités. En France, nous avons été les premiers à avoir adopté les triporteurs pour livrer nos clients en centre-ville. Le StreetScooter est un parfait exemple de la flotte

verte que nous souhaitons pour l'entreprise. D'ailleurs nous prévoyons d'en commander entre 10 et 30 d'ici fin 2017 pour la flotte DHL Express France. »

La production annuelle du StreetScooter devrait être divisée en parts à peu près égales entre les modèles Work (volume de chargement d'environ 4 m^3) et Work L (volume de chargement d'environ 8 m^3). Le StreetScooter Work est vendu à partir de 32 000 € (version de base « Work Pure »). StreetScooter GmbH peut également, sur demande, fournir une infrastructure de chargement adaptée. Le « Work XL », qui possède un volume de chargement de près de 20 m^3, devrait arriver sur le marché début 2018 avant d'être, lui aussi, proposé à des acheteurs extérieurs.

Les vélos (« Work S ») et tricycles (« Work M ») électriques de StreetScooter peuvent désormais être également achetés par des tiers.

Il y a quelques semaines, le Groupe Deutsche Post DHL a été le premier prestataire logistique à annoncer son plan pour réduire à zéro toutes les émissions nettes provenant de ses opérations logistiques d'ici 2050.

– Fin –

Deutsche Post DHL Group est le leader mondial des services de courrier et de logistique. Le Groupe rapproche les individus et les marchés et facilite le commerce international. Il s'emploie à être le premier choix des clients, des collaborateurs et des investisseurs du monde entier. Il apporte au monde une contribution positive en adoptant des pratiques commerciales responsables, en étant une entreprise citoyenne et qui agit pour l'environnement. D'ici 2050, Deutsche Post DHL Group s'engage en faveur de services logistiques à zéro émission.

Le Groupe Deutsche Post DHL héberge deux marques puissantes : Deutsche Post est le principal prestataire de services postaux en Europe. DHL offre une gamme complète de services de transport express international, de fret, de gestion de la chaîne logistique et de logistique du e-commerce. Le Groupe Deutsche Post DHL emploie environ 510 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de plus de 57 milliards d'euros en 2016.

Le service postal pour l'Allemagne. La société de logistique pour le monde.