



Saint-Nom La Bretèche, le 4 novembre 2015

## Lancement de [www.stockopro.com](http://www.stockopro.com), la première plateforme de déstockage de pièces détachées des professionnels de l'automobile

### Donner une seconde vie au « stock mort »

La plateforme Stockopro.com met en relation les acteurs du secteur de l'automobile (acteurs de la réparation de véhicule, du commerce de pièces détachées, experts d'assurance et particuliers en accès restreint). L'objectif est de proposer à ces professionnels un vaste réseau multimarques de pièces de rechange neuves, prioritairement déstockées (STOCKS MORTS) et donc moins chères. Stockopro.com permet la recherche et le dépôt d'annonce de vente. D'envergure internationale, elle ambitionne de devenir une référence pour la distribution et le déstockage des gros acteurs de la vente de pièces de rechange, mais aussi pour la gestion des stocks morts des structures plus modestes.

A l'heure où assureurs et consommateurs examinent attentivement des voies de substitution aux pièces détachées neuves jugées trop coûteuses, Stockopro.com fournit une alternative d'approvisionnement pertinente et débarrassée des inconvénients de la pièce de réemploi.

### Un réseau international de professionnels de l'après-vente automobile

L'idée inédite de Stockopro.com, c'est de donner une seconde vie aux pièces détachées « dormantes » mais neuves, qui constituent les stocks morts des acteurs du commerce de la pièce détachée et de la réparation automobile. Plateforme web, Stockopro.com met ainsi en relation les professionnels du secteur pour l'achat et la vente des pièces de rechange qu'ils ont en stock. Elle joue la carte du réseau en permettant l'échange entre acteurs parlant le même langage et partageant les mêmes contraintes et besoins : mécaniciens-réparateurs agréés, grossistes, concessionnaires, distributeurs.

*« Notre métier est la distribution de pièces détachées. Dépréciation, désistements de clients, obsolescence, les raisons sont nombreuses pour alimenter le stock tournant peu ou pas. Ce dernier représente environ 5% de la valeur d'un stock bien géré mais il peut atteindre 15% dans de moins bonnes conditions. C'est une charge lourde pesant sur le compte de résultats. L'ouverture d'un site comme Stockopro constitue une excellente réponse à cette problématique. Pour nous, le fait qu'il soit exclusivement réservé aux professionnels, notre*

*cible, est important car nous parlons le même langage et poursuivons le même objectif. L'outil est simple, ludique et sans complexité apparente. Le système de mise à jour des offres est conçu avec rigueur, ce qui me semble être une condition essentielle pour l'avenir du site »,* se réjouit **Laurent Caillet, directeur général de PMA, distributeur de pièces automobile d'origine, accessoires et outillage professionnel.**

Stockopro.com s'adresse aux professionnels de l'automobile, au sens large puisque la plateforme répond aussi aux besoins des sociétés d'assurance et des particuliers, à la recherche de solutions pour faire baisser les factures de réparation automobile.

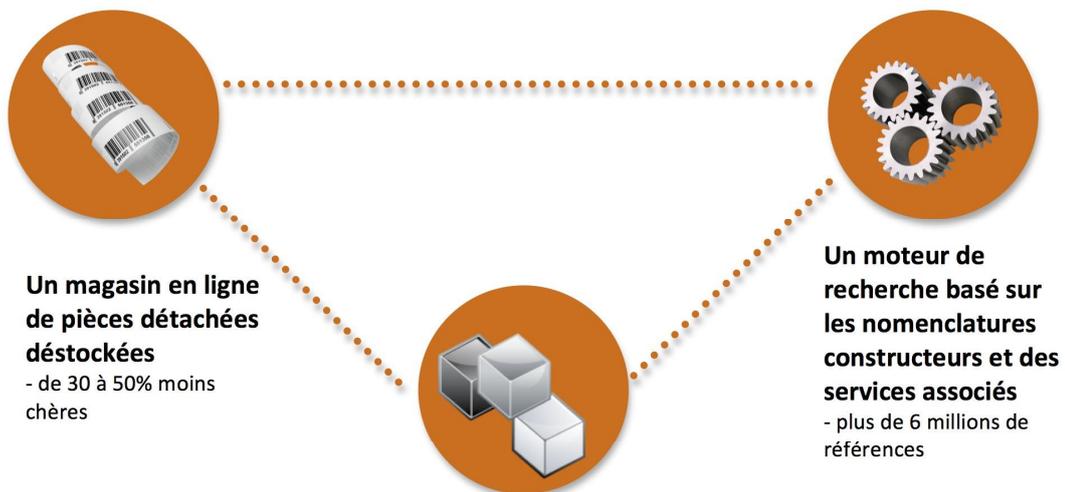
D'envergure internationale, Stockopro.com couvre la France, le Benelux, l'Espagne et la Grande-Bretagne. Dans une deuxième phase, elle ambitionne d'accroître sa couverture à l'Europe dans son ensemble, l'Afrique, les USA et le Canada.

## Un service simple et efficace

Conçu par un professionnel de l'automobile, Stockopro.com propose un service simple et efficace à ses utilisateurs. Le référencement des pièces détachées en stock s'effectue à partir des références constructeurs pour limiter les erreurs et faciliter l'accès aux offres.

Adaptées à chaque catégorie d'utilisateurs, les fonctionnalités de la plateforme permettent :

- la mise en ligne d'annonces de vente de pièces automobiles,
- la recherche de pièces et la consultation,
- la géolocalisation du vendeur,
- l'évaluation du vendeur,
- la programmation d'alertes de recherche de pièces,
- L'émission de recommandation de pièces (pour les experts d'assurance),
- l'achat de pièces,
- Le suivi des transactions et la suppression automatique des annonces obsolètes.



### La première communauté internationale des professionnels de l'automobile

France, Bénélux, Espagne, Grande-Bretagne dans une 1<sup>ère</sup> phase,  
Europe, Afrique, USA, Canada, dans une 2<sup>ème</sup> phase

## Une solution d'optimisation attractive pour les structures indépendantes de la réparation automobile

Le stock mort est un des principaux problèmes de la gestion de stocks des acteurs du commerce de pièces détachées et de la réparation de véhicules. S'il nuit au résultat des grosses structures, il affecte particulièrement la trésorerie des petits garages. Avec Stockopro.com, Stephan Passebois, son créateur et professionnel du secteur leur fournit un service adapté :

- un cadre souple et peu coûteux pour optimiser la gestion de leur stock courant,
- une extension de leur zone de chalandise rendue possible par le potentiel qu'offre le web,
- une amélioration de la qualité du service rendu à leurs clients par la mise en place d'un circuit alternatif inédit d'approvisionnement en pièces détachées,
- des conditions d'abonnement attractives.

Des bénéficiaires qui n'ont pas échappé à **Georges De Sousa, propriétaire du Garage Fleubert-Beynes** :

*« Il y a beaucoup de modèles de voitures et pour répondre à la demande de nos clients nous sommes obligés d'avoir du stock et des pièces variées. J'ai 500 pièces en stock et pourtant demain je vais peut-être devoir en commander d'autres parce que je n'ai pas LA référence nécessaire pour un véhicule qui se présentera. C'est comme ça que les pièces s'accumulent et deviennent des stocks morts. Pièces invendues ou non reprises, les modèles évoluent vite et nous ne les revendrons plus. Alors, c'est une très bonne idée d'avoir lancé Stockopro car aujourd'hui, au lieu d'être jetées, mes pièces sont en vente sur le site. Un intervenant de Stockpro est même venu m'aider pour les référencer. »*

Pour tous les MRA, marchands et agents, le dépôt d'annonces est illimité et gratuit. Le coût de l'abonnement annuel qui leur est réservé s'élève à 300 euros, comprenant la consultation des annonces, des infos produits et vendeur ainsi que la commande de pièces.

## Des formules d'abonnement sur mesure et une offre de lancement

Le budget des abonnements est adapté à chaque catégorie d'acteur.

Catégorie	Abonnement annuel	Offre de lancement
MRA, marchands et agents	300€ HT	Dépôt d'annonce illimité, consultation d'annonces et infos produits
Grossistes, distributeurs, concessionnaires	1200€ HT	Dépôt gratuit de 50 annonces, consultation infos produits
Experts d'assurance	180€ HT	Consultation forfait de 5 annonces, consultation infos produits

Pour le particulier, l'accès est gratuit et restreint. Il lui permet de trouver une pièce, de la localiser et d'en informer alors son garagiste habituel, qui pourra la commander.