



Mercedes-Benz

Nomination

Stéphane Renault, nouveau responsable pour le Marketing et la Communication Vans de Mercedes-Benz France en remplacement de Gautier Marere

Communiqué

29 mars 2017

Montigny-le-Bretonneux - A partir du 1^{er} avril 2017, Stéphane Renault, 46 ans, prend la responsabilité des activités marketing et communication véhicules utilitaires de Mercedes-Benz France, en remplacement de Gautier Marere.

Après avoir fait ses premières armes chez Ford France, **Gautier Marere** est entré chez Mercedes-Benz France en 1997. Après avoir rapidement gravi les échelons de la filiale française de la marque à l'étoile, il intègre le Comité de Direction en 2008 en tant que Directeur Général Réseau & Qualité, puis Directeur Central de la Communication en 2011. Lors de la séparation des activités de Mercedes-Benz France en trois entités opérationnelles Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Trucks et Mercedes-Benz Vans en 2014, il a pris la Direction du Marketing et de la Communication Vans. Après 20 années passées à servir loyalement l'Étoile en France, Gautier Marere a décidé de donner une nouvelle impulsion à sa carrière et quittera Mercedes-Benz France le 31 mars 2017 libre de tout engagement.

Après une première expérience en tant que chargé d'études marketing dans une SSII, **Stéphane Renault**, 46 ans, est entré chez Mercedes-Benz France fin 1997 au sein de la direction marketing Mercedes-Benz Cars en tant que CRM manager. En 2006, il prend en charge le département marketing & communication camions, avant de devenir, en janvier 2012, Directeur marketing des filiales Mercedes-Benz Cars en France. Diplômé de l'université Paris-Dauphine, Stéphane Renault est titulaire d'un DESS en marketing quantitatif de l'IAE de Grenoble. Stéphane Renault reportera à Harry Salamon, Directeur Général Vans de Mercedes-Benz France.

En 2016, la division utilitaires légers de Daimler AG a enregistré un nouveau record avec près de 360 000 utilitaires vendus dans le monde (+12%), confortant sa stratégie d'expansion mondiale « Mercedes-Benz Vans goes global ». En France, les ventes ont également cru avec un rythme soutenu, s'établissant à près de 22 000 unités en 2016 (+8%). Du Citan au Sprinter, en passant par le Vito, la Classe V et les véhicules de loisirs Marco Polo, la marque à l'étoile s'appuie sur une des plus larges gammes d'utilitaires légers et dérivés du marché, mais aussi sur des services innovants et une stratégie réseau, carrossiers et digitale ambitieuse.